

Мінакова О. О.

здобувач відділу макроекономіки та державного управління
Причорноморського науково-дослідного інституту
економіки та інновацій, м. Одеса

Minakova O. O.

Applicant in the Department of Macroeconomics and Economics
State Administration of the
Black Sea Research Institute of Economics and Innovation, Odessa

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

CURRENT STATUS OF DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY OF UKRAINE

Анотація. У статті проаналізовано сучасний стан розвитку галузі харчової промисловості України, висвітлено індекс виробництва промислової продукції України та місце харчової промисловості у цих показниках. Відокремлено динаміку обсягів реалізації по окремих групах товарів харчової промисловості України. Зауважено, що зниження попиту відбулося: по-перше, внаслідок збільшення цін реалізації та зниження купівельної спроможності населення; по-друге, зменшення обсягів експорту. Проаналізовано основні проблеми розвитку галузі, а також встановлено напрями стимулювання інвестицій в галузь харчової промисловості України.

Ключові слова: експорт-імпорт, інвестиційна привабливість, інноваційно-інвестиційна діяльність, капітальні інвестиції, конкурентоспроможність, продовольча безпека, прями іноземні інвестиції, харчова промисловість.

Постановка проблеми. Сьогодні в Україні галузь, яка є пріоритетною і стратегічно важливою і, яка задовольняє потреби внутрішнього ринку країни є харчова галузь. Харчова промисловість має можливість забезпечити провідне місце держави серед лідерів із виробництва продовольства, так як вітчизняне сільське господарство країни спроможне бути лідером в міжнародній торгівлі продовольством. Останні новини харчової промисловості за висновками експертів [1] «... зазвичай пов'язані з сезонними явищами у сільському господарстві. Достигли овочі-фрукти – переробили, продали. Зібрали зерно – нові ціни на хліб, подекуди нові переробні заводи. Восени найбільша увага до соняхів та олій, цукрового буряку, заготівель картоплі на зиму. А харчова промисловість України пов'язана з тваринництвом, поділяються на негативні (зростання цін, спалахи хвороб чи порушення технологій) та позитивні (відкриття нових малих і великих підприємств – пекарень, ковбасних цехів, броварень, заводів дитячого харчування...). Інколи на відкритті буває присутнім навіть президент, створюючи додатковий інтерес до події». З огляду на це, необхідно проаналізувати сучасний стан розвитку галузі харчової промисловості, відокремити проблеми та перспективи галузі та розробити практичні рекомендації щодо ефективного подолання негативних явищ на перспективу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням щодо розвитку підгалузей харчової промисловості та пошуку шляхів ефективного розвитку галузі досліджували такі вчені, як П.П. Боршевський, Д.Ф. Крисанов, П.В. Осіпов, О.Г. Семенов, П.В. Прядко, Л.Г. Чернюк та інші. Дослідженням актуальних питань щодо виробництва харчових продуктів, підвищення ефективності інноваційного потенціалу галузі займалися такі вчені: Л.В. Дейнеко, А.О. Зайнчковський, А.О. Коваленко, І.І. Лукінов, М.П. Сичевський, Л.В. Старшинська та багато інших.

Метою статті є аналіз сучасного стану розвитку галузі харчової промисловості України.

Результати дослідження. Для забезпечення конкурентоспроможності країни та забезпечення продовольчої

безпеки необхідна стабільно розвиваюча галузь харчової промисловості. Харчова промисловість об'єднує безліч підгалузей, основними серед яких є: м'ясна та молочна, олійно-жирова, хлібопекарська, цукрова, кондитерська та багато інших. Розвиток, з нашої точки зору – це сукупність кількісних та якісних змін в умовах впливу різних факторів, як внутрішнього так і зовнішнього середовища. Критеріями аналізу є: індекси виробництва та реалізації, експорт та імпорт, інвестиційні показники, показники дохідності та рентабельності, інноваційний розвиток тощо. Індекс промислового виробництва, він же індекс виробництва промислової продукції, або індекс промислової продукції – відносний показник динаміки обсягу промислового виробництва, що показує його підйом або спад (рис. 1) [2; 3].

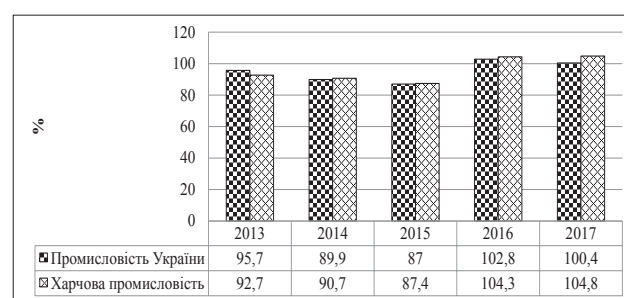


Рис. 1. Індеси промислової продукції та харчової промисловості в Україні за 2013-2017 рр., % до попереднього року

Джерело: розроблено автором за даними [4]

З 2007 по 2009 роки результативність галузі знижувалася в середньому на 3-6 % щорічно, внаслідок негативного впливу світової фінансової кризи на економіку України загалом та на діяльність підприємств харчової промисловості зокрема. З 2009 по 2012 роки приріст в обсягах виробництва складав щорічно 1-3 %. За останні

4 роки динаміка обсягів виробництва була нестабільною. Спади виробничої діяльності спостерігалися у 2013 та 2015 роках, на 5 % та 10,7 % відповідно, зростання виробництва – на 2,5 % та 3,9 % у 2014 та 2016 роках [3, с. 169]. На державному рівні, з 2012 року, харчова промисловість почала займати перше місце за обсягами реалізованої промислової продукції і продовжила показувати позитивну динаміку. В 2012 році було реалізовано продукції на суму 254,5 млрд. грн., в 2013 році – 261,8 млрд. грн., в 2014 році – 254,5 млрд. грн. [3, с. 170].

У 2016 році частка харчової промисловості у загальних обсягах реалізації становила 24,4%, включаючи напої і тютюнові вироби. Лідерами у виробництві продукції харчування були: м. Київ, Київська, Донецька, Дніпропетровська, Вінницька та Харківська області, які, в свою чергу, забезпечили біля 61,5 % обсягів виробництва харчової промисловості України.

У серпні 2017 року ситуація ще покращилася, а саме: у харчовій промисловості – зростання на 6 % в умовах підвищення внутрішнього споживчого (збільшення обсягів роздрібного товарообороту у серпні 2017 року – на 9,7 %, хоча у структурі роздрібного товарообороту частка вітчизняних продовольчих товарів зменшилася до 82,9 % у I півр. 2017 року порівняно з 85 % у I півр. 2016 року), так і зовнішнього попиту (частка експорту у структурі реалізації продукції галузі зросла до 29,4 % порівняно з 25,7 % у I півр. 2016 року). Серед основних підвидів даної галузі зростання відбулося у: виробництві соняшникової олії (у серпні 2017 року у 2,2 рази) через збільшення попиту на зовнішніх ринках (за 7 міс. 2017 року вартісні обсяги експорту зросли на 27,3 %, фізичні – на 31,4 %. В загальні виробництво олій займає 28 % у загальному обсязі реалізованої продукції харчової промисловості (у 2016 році, частка реалізації на експорт – 60 %) та високу сировинну базу з боку сільськогосподарського виробництва (рекордний врожай соняшнику) [5]. За даними [4] «...станом на 1 серпня 2017 року порівняно з 1 серпня 2016 року запаси насіння соняшнику у підприємств, що займаються зберіганням і переробкою, зросли у 2,6 рази».

Виробництві м'яса – збільшення сировинної бази з боку сільськогосподарського виробництва в умовах стабілізації епізоотичної ситуації у вирощуванні м'яса птиці та високий попит на зовнішніх ринках (за 7 міс. 2017 року вартісні обсяги експорту групи «М'ясо та істивні субпродукти» зросли у 1,6 рази, фізичні – на 36 %) [5]. У рамках торгових місій до азіатських країн представники Ради з питань експорту продовольства (UFEB) зазначили, що більше 70 % запитів від іноземних імпортерів стосувалися вітчизняного м'яса та субпродуктів [5]. За даними Міна-

грополітики [6] «...в Україні постійно збільшується кількість підприємств, які отримали право експорту на світові ринки харчових продуктів тваринного походження – із 667 у 2016 році до 734 станом на липень 2017 року (з них 103 підприємства до країн ЄС)». Можна погодитися, що «...харчова промисловість без перебільшення – одна з провідних галузей промисловості України. Вітчизняний харчпром забезпечує понад 8 % ВВП країни. Виробництвом їжі займаються 5,5 тис. підприємств різної величини, на яких працює понад 350 тис. осіб. Проте минулого року в цьому сегменті стався рекордний спад виробництва» [7].

З 2012 року, харчова промисловість вийшла на перше місце за обсягами реалізованої промислової продукції і продовжує утримувати першість, наприклад, у січні-березні 2016 року реалізовано харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів в загальній структурі 21,1 % (рис. 2) [3, с. 169].

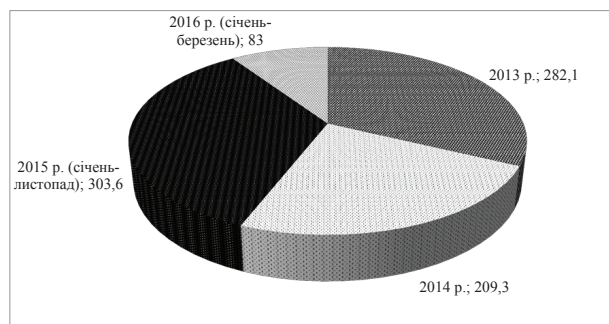


Рис. 2. Реалізація харчових продуктів (без акцизів і ПДВ), млрд. грн.

Джерело: розроблено автором за даними [4]

Можна зробити висновок, що галузь, із середньорічним темпом зростання у 11,3 % доходу від реалізації харчової продукції, має тенденцію до зростання. Динаміку обсягів реалізації по окремих, найважливіших групах товарів галузі харчової промисловості України наведено (табл. 1).

У 2016 році порівняно з 2015 роком збільшилися обсяги реалізації: м'яса та м'ясних субпродуктів – на 9,6 %; лії, маргарину та жирів – на 18,3 %; цукру – на 34,4 %; мінеральних вод та безалкогольних напоїв – на 6,9 %. Але, також за 2016 рік відбулося і зменшення споживання: соків та консервів – на 4,1 %; молочної продукції – на 3,2 %; хліба та хлібобулочних виробів – на 5,7 %; кондитерських виробів – на 3,3 %; бакалійної продукції – на 7,6 %; спиртних напоїв – на 19,7 % [3, с. 172].

Таблиця 1

Динаміка обсягів реалізації по окремих групах товарів харчової промисловості України за 2015-2016 роки

Групи товарів	2015 рік	2016 рік	Темп зростання 2016 р. до 2015 р. %
М'ясо та субпродукти, тис.т.	1215,73	1332,60	109,6%
Соки та консервовані соки, тис.т.	595,07	571,00	95,9%
Олія, маргарин та жири, тис.т.	3874,36	4585,00	118,3%
Молочна продукція, тис.т.	1683,27	1629,60	96,8%
Хліб, борошно, крупи, тис.т.	3245,59	3062,00	94,3%
Цукор, тис.т.	1465,77	1970,00	134,4%
Кондитерські вироби, тис.т.	616,19	596,00	96,7%
Соуси, спреди, приправи, тис.т.	340,09	314,30	92,4%
Спиртні напої, тис.дал.	30495,00	24799,00	81,3%
Мінеральні води та безалкогольні напої, млн.дал.	217,17	232,30	106,9%
Сигарети, млрд.шт.	92,90	98,20	105,7%

Джерело: складено автором за даними [3, с. 171; 4]

Зниження попиту, на нашу думку, відбулося: по-перше, внаслідок збільшення цін реалізації та зниження купівельної спроможності населення; по-друге, зменшення обсягів експорту. Наприклад, розглянемо «Індекс цін виробників промислової продукції у виробництві харчових продуктів»: виробництво м'яса та м'ясних продуктів, виробництво молочних продуктів, виробництво хліба і борошняних виробів за 2013-2016 рр. (рис.3).



Рис. 3. Індеси цін виробників промислової продукції у виробництві деяких харчових продуктів, %

Джерело: розроблено автором за даними [4]

Найбільше зростання відбувалося у 2015 році, практично по всіх групах товарів. За останні роки ціна у фактичних цінах зростає: м'яса та м'ясних субпродуктів на 62 %, молочної продукції – на 73,7 %, хліба та хлібобулочних виробів – на 83,5 %. Сукупний обсяг експорту харчової промисловості у 2016 році склав 22 % від загального обсягу експорту переробної промисловості. Найбільше скоротилися обсяги експорту: готових харчових продуктів (на 1049,6 млн. дол.) та рослинної продукції на 753,8 млн. дол. [3, с. 171].

Індекс фізичного обсягу експорту та імпорту (по найбільш вагомим групам) товарів харчової промисловості наведено (табл. 2).

З таблиця бачимо, що з 2014 року експортна діяльність по поставках м'яса та м'ясних субпродуктів уповільнилася. Але темп зростання продажів м'ясної продукції суттєво не знизився і був прибутковим.

Експорт яєць, меду, а також і молочної продукції також має тенденцію до уповільнення. В першу чергу, це відбулося із-за втрати ринку Росії, як одного із найбільшого споживача але, і Європи теж зменшилися. За висновками експертів [3; 5] «...стандарти, щодо якості молочних товарів і не відповідність нашої продукції по окремим параметрам зменшують можливості зростання експорту молокопереробної галузі.

Щодо експорту хлібобулочних виробів, то можна спостерігати збільшення показників, переважно до насе-

лених пунктів сусідніх із Україною районів Білорусії та Молдови. В цілому обсяги імпортованої продукції борошномельно-круп'яної галузі у 2016 році порівняно з 2015 роком збільшилася в тричі.

Можна зробити висновок, що українські експортери мають великий потенціал щодо нарощування експорту харчових продуктів до країн (Китай, Єгипет, країни Азії та Африки), що мають менш жорсткі вимоги щодо стандартизації продукції.

Частка прибуткових підприємств порівняно з 2010 роком збільшилася на 8,3 %. Але це не покращило становище з прибутковістю. До 2012 року чистий прибуток мав позитивну динаміку росту, але в наступний період 2014-2016 рр. темп зниження прибутку складав в середньому 3,1 % щорічно. Найбільш збитковим для галузі став 2015 рік [3, с. 173] (табл. 3).

Крім 2016 року, рентабельність операційної діяльності за 2010-2015 роки, була на середньому рівні – біля 1 % щорічно. Також зросли показники середньої заробітної плати – у 3 рази та продуктивності праці – у 2 рази. Але кількості працівників і підприємств галузі харчової промисловості зменшилися на 21 % та 25 % відповідно і цей факт є дуже негативним, враховуючи ще і зростання рівня безробіття. З 2011 по 2016 рік капітальні інвестиції в розвиток галузі мали різну динаміку. Темп зростання з 2011 по 2013 роки дорівнював 10 %-12 %. У 2014 році обсяг капітальних інвестицій зменшився на 12 %, у 2015 році залишився на рівні 2014 року, але вже у 2016 році зріс на 25 % (табл. 4) [3, с. 171].

Основними причинами, на нашу думку, зниження активності в інвестиційній сфері харчової промисловості були: по-перше – це політична криза; по-друге – відсутність державної інвестиційної стратегії; в-третьє – економічна криза та бойові дії; в-четверте – скорочення інвестиційних витрат бюджету при зростанні фінансування інвестицій із власних і залучених коштів підприємств; і в останнє – недосконалість законодавства. А для підприємств харчової промисловості характерна ще і низька інноваційна активність, що негативно впливає на діяльність самих підприємств (табл. 5).

Як висновок – частка інноваційно-активних підприємств у галузі харчової промисловості зменшилася «...відтак, ефективний розвиток галузі можливий за умови зростання частки підприємств, що впроваджують інновації. Обсяги фінансування інноваційної діяльності у 2013 році склали 1700 млн. 695 тис. грн., з них 0,003 % за рахунок державного бюджету, 86,7% – за рахунок власних коштів та 8 % та 5 % приходилися на іноземний капітал та кредити. У 2014 році обсяг капіталовкладень у інноваційну діяльність збільшився, порівняно з 2013 роком на 27,8 %. При цьому практично зникли капіталовкладення іноземних інвесторів, держави, зменшилася частка власних капіталовкладень на 5%, але на 13% збільшилося фінансування підприємств харчової промисловості за

Таблиця 2

Динаміка індесів фізичного обсягу експорту та імпорту товарів харчової промисловості України за 2014-2016 рр.

Показники	2014 р.		2015 р.		2016 р.	
	експорт	імпорт	експорт	імпорт	експорт	імпорт
М'ясо та істівні субпродукти	115,2	43,4	114,9	62,2	111,1	101,3
Молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	87,0	74,9	91,3	48,3	96,4	81,7
Продукція борошномельнокруп'яної промисловості	102,9	115,3	118,3	60,1	130,5	164,7
Жири та олії тваринного або рослинного походження	43,0	77,4	92,1	67,6	120,4	125,5

Джерело: складено автором за даними [4]

Таблиця 3

Динаміка основних показників економічної діяльності підприємств харчової промисловості за 2010-2016 рр.

Назва показника	Роки						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Кількість підприємств тис.	6551	6559	5768	6407	5528	5502	5198
Підприємства, які одержали прибуток, %	60,3	59,5	61,7	62,9	62,4	72,3	68,6
Підприємства, які одержали збиток, %	39,7	40,5	38,3	37,1	37,6	27,7	31,4
Дохід від реалізації млн. грн.	192154	222388	254459	261784	302392	398023	381129
Чистий прибуток (збиток) тис. грн.	2238,8	2303,6	7183,9	6531,7	-16906	-16553	-14601
Кількість зайнятих працівників, тис. осіб	419,2	427,2	417	404,1	350,8	321	315
Середньомісячна ном. заробітна плата одного штатного працівника, грн.	2137	2542	2898	3110	3380	4184	6069
Продуктивність праці, (тис. грн. на рік)	458,3	520,5	610,2	647,8	862	1239	1008
Рівень рентабельності (збитковості) операційної діяльності підприємств, %	4,5	4,2	6,4	6,1	5,1	6,1	3,8
Загальний рівень рентабельності (збитковості) діяльності, %	0,9	0,8	2,5	2,3	-4,5	-3,3	-3,6

Джерело: складено автором за даними [4]

Таблиця 4

Динаміка інвестицій в харчову промисловість України у 2012-2016 роках

Показники	2012 р.	2013 р.	2014 р.	2015 р.	2016 р.
Капітальні інвестиції, млн. грн.	13558,0	15275,0	13487,0	13548,0	16938,5
ПП, млн. дол.	2194,2	3040,6	3228,0	2706,4	2679,3

Джерело: складено автором за даними [4]

Таблиця 5

Динаміка основних показників інноваційної діяльності харчової, промисловості України з 2013 по 2015 рр.

Показник інноваційної діяльності	2013 р.	2014 р.	2015 р.
Кількість підприємств, які створили інновації, од.	321	265	246
Кількість впроваджених нових технологічних процесів, од.	219	231	116
Кількість найменувань впроваджених інноваційних видів продукції од.	751	723	455
Кількість найменувань впроваджених інноваційних видів продукції маловідходних, ресурсозберігаючих, безвідходних, од.	50	44	41
Обсяги фінансування інноваційної діяльності, тис. грн.	1700695	2173610	1540272
у тому числі за рахунок коштів			
власних	1768502	1476577	1768502
державного бюджету	5,8	0,4	5,3
місцевих бюджетів			280
іноземних інвесторів	137643,6	380	
кредитів	85765,8	403218,3	1638
інших	-	1509,2	

Джерело: [4]

рахунок кредитів. У 2015 році обсяг фінансування інноваційної діяльності галузі зменшився на 30% і на 9,5% був менше ніж обсяг фінансування у 2013 році. У структурі фінансування практично усі фінанси склалися з власних коштів (95,9%), частка кредитів зменшилася на 401,5 млн. грн., але з'явилися нові джерела фінансування: з місцевих бюджетів на рівні 0,02%, що значно більше ніж фінансування розвитку інноваційної діяльності з державного бюджету» [3, с. 173-175].

Можна зробити висновки, що бюджетне фінансування щодо інноваційної діяльності підприємств, протягом останніх років практично не здійснювалося, це, в першу чергу, не відповідає світовій практиці, так як у розвинутих країнах основним джерелом фінансування є бюджетні кошти. Тобто держава фінансує науково-технологічні витрати та витрати на фундаментальні дослідження. Стан основних засобів (ОЗ) на підприємствах галузі харчової промисловості наведено (табл. 6).

Так, якщо у 2013 р. ступінь зношеності ОЗ у виробництві харчових продуктів та напоїв становив 48,5 %, то

у 2015 р. він знизився до 47,5 %, що свідчить про поступове оновлення матеріально-технічної бази галузі. Поліпшення показників зношення ОЗ було спричинене нарощуванням протягом 2015 р. введених у дію нових ОЗ, що зріс майже в двічі. Проте, показник введення в дію нових ОЗ не досяг докризового рівня 2007 р. І вже у 2015 році знос в цій галузі погіршився на 1,4 %. До найбільш технологічно відсталих підгалузей традиційно належать: виробництво дитячого харчування, виробництво олії та тваринних жирів, цукрове виробництво. Використання застарілої енергоємної техніки у виробництві призводить до того, що вітчизняні підприємства споживають майже вдвічі більше енергоресурсів, ніж аналогічні виробництва за кордоном, результатом чого стає падіння конкурентоспроможності вітчизняних продуктів харчування за критеріями ціни та якості. Крім того, існують й інші фактори, що стримують розвиток підприємств харчової промисловості. Нестача оборотних коштів обмежує обсяги закупівлі сировини, особливо сезонної; відсутність достатньої кількості виробництв для переробки сільськогосподар-

Стан основних засобів на підприємствах харчової промисловості

Підгалузі / Роки	Надійшло основних засобів, млрд. грн			Введено в дію нових основних засобів, млрд. грн			Ступінь зносу основних засобів, %			Темп зростання (зниження) основних засобів, %		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Харчова промисловість усього	14,1	14,5	19,0	9,4	8,5	14,7	48,5	47,2	47,5	107,3	105,1	108,1
Виробництво харчових продуктів	10,6	11,7	16,0	6,9	6,4	12,9	47	42,1	42,5	107,7	105,8	110,3
Виробництво напоїв	2,6	2,2	2,0	1,7	1,5	1,0	55,1	62,5	63,1	104,7	103	101,7
Виробництво тютюнових виробів	0,9	0,6	1,0	0,8	0,5	0,8	36,3	39,3	40,7	117,3	106,2	108,8

Джерело: складено за даними [3; 4]

ської сировини в місцях виробництва та потужностей для її глибокої безвідходної переробки [3, с. 175].

Причиною такого становище, на нашу думку, це відсутність у підприємств можливості фінансування на оновлення ОЗ, і, як наслідок – більше половини обладнання використовується більше 20 років, тобто, відбувається нагромадження застарілої техніки, що знижує продуктивність її використання та збільшує витрати на утримання й експлуатацію.

Висновки. Підсумовуючі вищевикладене, можна зазначити, що харчова промисловість України, має величезний потенціал і є конкурентоспроможною. Виробники розширюють географію своїх зовнішніх поставок та шукають вихід на зовнішні ринки, а експортний потенціал – робить її привабливою для інвесторів. За таких умов українській харчовій промисловості необхідно змінювати пріоритети своєї діяльності та модернізувати виробництво.

На сьогодні чітко простежується і нестача фінансування галузі, яке може здійснюватися за рахунок як іноземних так і внутрішніх інвесторів. Капітальні вкладення необхідно спрямовувати галузі харчової промисловості, які виробляють конкурентоспроможну продукцію. А скорочення інвестицій у підгалузі харчової промисловості, у

довгостроковій перспективі, закріпить технологічне відставання України від розвинутих країн світу.

Основними напрямками щодо стимулювання інвестицій у галузі харчової промисловості є: по-перше, розробка регіональних програм щодо стимулювання інвестицій; по-друге – це розвиток ринку цінних паперів; в-третє – створення вільних економічних зон; в-четверте – це вдосконалення законодавчих норм та правил щодо концентрації внутрішніх ресурсів при централізованій підтримці пріоритетних проектів. За 2-3 роки необхідно впровадити систему пільгового оподаткування, також необхідно залучати до інвестиційного процесу нагромаджені банками фінансовий потенціал, тобто спростити доступ підприємств до дешевих довгострокових кредитів. Тобто, на нашу думку, необхідно: стабілізувати та вдосконалити законодавчу базу, нормалізувати сучасний стан фінансово-кредитної системи, підвищити статус іноземного інвестора та підвищити інвестиційну активність населення України в цілому. Також не слід забувати і про державну підтримку, особливо в умовах політичної та економічної нестабільності, а саме підтримка інвестиційних проектів, впровадження економічних регуляторів для активізації інвестиційних процесів.

Список використаних джерел:

1. Харчова промисловість. URL: <https://mind.ua/tags/279-harchova-promislovist>
2. Мінфін. Індекс промислового виробництва. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/industrial/2017>
3. Семененко О.Г. Аналіз розвитку харчової промисловості України. Економіка та управління. Економічний вісник університету. 2017. Випуск № 33/1. С. 268-181.
4. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Промисловість у серпні 2017 року. URL: file:///C:/Users/COMP/Downloads/Industry%2008_2017.pdf
6. Офіційний сайт міністерства аграрної політики та продовольства України. URL: <http://minagro.gov.ua/>
7. Український харчопром диверсифікує ринки збуту. URL: <http://www.visnuk.com.ua/uk/news/22-ukrayinskiy-kharchoprom-diversifikuye-rinki-zbutu>

Анотація. В статтю проаналізовано сучасне становище розвитку галузі харчової промисловості України, освітлено індекс виробництва промислової продукції України та місце харчової промисловості в цих показниках. Особливо динаміку обсягів реалізації по окремих групах товарів харчової промисловості України. Замечено, що зниження попиту відбулося: во-первых, вследствие увеличения цен реализации и снижение покупательной способности населения; во-вторых, уменьшение объемов экспорта. Проанализированы основные проблемы развития отрасли, а также установлено направления стимулирования инвестиций в отрасль пищевой промышленности Украины.

Ключевые слова: экспорт-импорт, инвестиционная привлекательность, инновационно-инвестиционная деятельность, капитальные инвестиции, конкурентоспособность, продовольственная безопасность, прямые иностранные инвестиции, пищевая промышленность.

Summary. The article analyzes the current state of development of the food industry of Ukraine, highlights the industrial production index of Ukraine and the place of the food industry in these indices. The dynamics of sales volumes on separate groups of products of the food industry of Ukraine is separated. It was noted that the decrease in demand occurred: first, as a result of an increase in sales prices and a decrease in the purchasing power of the population; and secondly, the reduction of export volumes. The main problems of the industry development are analyzed, as well as directions of stimulating investments in the food industry of Ukraine.

Key words: export-import, investment attractiveness, innovation-investment activity, capital investment, competitiveness, food security, foreign direct investment, food industry.