

Кононова І. В.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри обліку, економіки і управління персоналом підприємства
Придніпровської академії будівництва і архітектури*

Kononova I. V.

*PhD in Economic Science,
Associated professor of Department of Accounting,
Economics and Human Resources Management of Enterprise
Prydniprov's'ka State Academy of Civil Engineering and Architecture*

КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

THE CLASSIFICATION OF STRATEGIES OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS' DEVELOPMENT

Анотація. Статтю присвячено дослідженню класифікації стратегій розвитку соціально-економічних систем. Установлено, що в сучасних умовах, найбільш актуальною є проблема вибору стратегії розвитку соціально-економічної системи. Систематизовано та доповнено ознаки, за якими відбувається класифікація стратегій розвитку соціально-економічних систем. Виявлено, що однією з ключових ознак класифікації має бути взаємодія соціально-економічної системи із зовнішнім середовищем. Розглянуто основні елементи стратегії розвитку соціально-економічної системи.

Ключові слова: соціально-економічна система, розвиток, зовнішнє середовище, стратегія, управління.

Вступ та постановка проблеми. Внаслідок того, що соціально-економічні системи різних рівнів не є ізольованими, вивчення їхнього розвитку вимагає дослідження характеру взаємодій системи з елементами її оточення з урахуванням їх стану і параметрів. У теорії систем середовищем прийнято вважати сукупність об'єктів, зміна властивостей яких впливає на систему, а також тих об'єктів, чий властивості змінюються під впливом поведінки системи. Зовнішнє середовище є залежним поняттям, адже завжди розглядається стосовно певної системи та являє собою множину всіх елементів, що не входять до даної системи, але з якими дана система може взаємодіяти.

Основними характеристиками зовнішнього середовища соціально-економічної системи є складність, взаємозалежність, мінливість та невизначеність. Саме ці характеристики зумовлюють необхідність пристосування соціально-економічних систем до змін зовнішнього середовища. У зазначених умовах усе більшої актуальності набуває дослідження теоретико-методичних аспектів вибору, розроблення та впровадження стратегії розвитку соціально-економічної системи.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У дослідженні сучасних науковців використовується безліч визначень стратегії, змістове наповнення яких варіюється залежно від об'єкта і предмета досліджень. Стратегію як процес установлення цілей розглядали багато вчених, зокрема А. Чандлер (визначення основних довгострокових цілей і розподіл ресурсів, необхідних для їх досягнення [1]), К. Ендрюс (процес визначення довгострокових цілей або встановлення ідеальної аналітичної мети [2]), І. Бланк (формування системи довгострокових цілей діяльності підприємства і вибору найефективніших шляхів їх досягнення [3]).

Інші науковці розглядали стратегію як план (модель, програму) дій, виконання яких дасть змогу досягти поставленої мети. Такими науковцями є Б. Карлофф [4] та Д. Куїні, [5]. Найбільш змістовне визначення стратегії з даної точки зору дає Л. Швайка, розглядаючи її як узагальнену модель майбутнього стану економіки та планових дій щодо його досягнення, яка встановлює основні

напрями, цілі та пріоритети діяльності, визначає критичні ресурси та необхідні нововведення, містить засоби реалізації пріоритетів та індикатори досягнення планованого результату [6, с. 335].

М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі розглядають стратегію як детальний усебічний комплексний план, призначений для того, щоб забезпечити здійснення місії організації й досягнення її цілей [7]. Згідно з дослідженнями В. Герасимчук, стратегією можна вважати узагальнену модель дій, які необхідні для координації та розподілу ресурсів компанії [8]. М. Мартиненко та І. Ігнатієва стверджують, що стратегія – це ділова концепція організації на певну стратегічну перспективу, що представлена у вигляді довгострокової програми дій, які спроможні реалізувати дану концепцію та забезпечувати конкурентні переваги в досягненні цілей [9]. В. Збарський визначає стратегію як довгостроковий план, що містить управлінські рішення щодо вибору цілей та напрямів діяльності і моделі дій стосовно розміщення, розподілу та координації ресурсів підприємства для забезпечення його розвитку [10, с. 40].

Деякі вчені визначають стратегію як загальний напрям дій. О. Кравченко дає визначення стратегії як загального напрямку дій, які визначають перспективний розвиток щодо досягнення конкурентних переваг та успіху діяльності [5]. М. Туленков визначає стратегію як установлену на досить тривалий період сукупність норм, орієнтирів, напрямів, сфер, способів і правил діяльності, що забезпечують зростання і високу конкурентоспроможність організації, які зміцнюють позиції на ринку, підвищують здатність до виживання в умовах конкуренції [11]. Схожим є уявлення про стратегію Л.Шеховцевої [12] та І. Ансоффа [13].

Як комплекс прийняття рішень, напрямів діяльності трактує стратегію низка інших науковців, зокрема П. Доль [14] та О. Виханський [15]. За М. Портером [16, с. 83] стратегія – це створення унікальної та вигідної позиції, яка передбачає певний набір видів діяльності. Т. Головки та С. Сагова трактують стратегію як систему й механізм, що реалізується в умовах відсутності точної та детальної картини майбутнього [17, с. 68].

Деякі науковці дотримувалися більш складного комплексного підходу до визначення сутності стратегії, який водночас дає змогу більш повно розкрити всю багатогранність цього поняття. О. Гудзинський розглядає сутність стратегії як систему планованих внутрішніх організаційних заходів, спрямованих на оптимізацію функціонування щодо наявних та очікуваних станів оточення а отже, й організаційного розвитку [18, с. 51].

Г. Мінцберг з'ясував, що стратегія є не тільки планом, а й комплексом рішень та дій і є не послідовністю виконання запланованого, а скоріше відправною точкою [19]. Вчений наводить дефініції стратегії в розрізі п'яти аспектів, розглядаючи її як план, принцип поведінки, позицію, перспективу або прийом.

Прибічниками комплексного підходу можна вважати А. Томпсона та А. Стрікланда, за визначенням яких стратегія – це план дій, спрямований на задоволення потреб та досягнення визначених цілей; комбінація запланованих дій та швидкість рішень стосовно адаптації до нових досягнень та нової диспозиції на полі конкурентної боротьби [20].

Ю. Лупенко, П. Саблук., В. Месель-Веселяк та М. Малік [21] визначають стратегію відносно сектору економіки – це місія, мета, принципи організації та імперативи розвитку обраного для дослідження сектору, пріоритетні напрями досягнення цілей, відповідно до яких буде здійснюватися державна політика щодо нормативно-правового та фінансово-економічного регулювання розвитку.

Отже, стратегія є різноплановим поняттям та може розглядатися в різних формах. З огляду на це, постає необхідність розроблення універсальної класифікації стратегії розвитку соціально-економічних систем, яка може застосовуватися для систем різних рівнів та створить підґрунтя для прийняття обґрунтованих рішень щодо вибору стратегії розвитку, що відповідає поточному стану зовнішнього середовища.

Метою даної роботи є розроблення класифікації стратегії розвитку соціально-економічних систем із метою створення основи для подальшого вибору стратегії розвитку.

Результати дослідження.

Поняття «стратегія», що походить від грецького слова *strategy* та дослівно означає «мистецтво генерала», спочатку застосовувалося у військовій справі, але поступово відбулася його дифузія в інші сфери людської діяльності, у тому числі в економіку та управління. За твердженням О. Кравченко, в економічній сфері поняття «стратегія» використовується з 50-х років ХХ ст. [5].

Можна виокремити такі риси стратегії: постійна орієнтація на розвиток; прагнення усвідомити майбутнє; спрямування на досягнення найкращих результатів; активізація діяльності всередині системи; стихійна або свідомо поява певного стилю поведінки.

Серед науковців, що розглядали різні види стратегій, слід відзначити дослідників, що створили фундамент для розвитку управлінської науки. Так, А.А. Томпсон та Дж. Стрікланд виокремлювали чотири основні види стратегій: корпоративну, ділову, функціональну та операційну. Базуючись на дослідженнях цих науковців [20], Н.Н. Трендов виокремлював основну (підвиди: зростання, підтримання, догляду, комбінована), конкурентну (підвиди: зниження цін, диференціація, концентрація) та функціональну стратегії підприємства [21, с. 55]. Розглядали види стратегій й інші науковці. Так, М. Портер розробив детальну класифікацію конкурентних стратегій, тобто виокремив різновиди стратегій за ознакою досягнення конкурентних переваг [16]. П. Дойль та Д. Аакер приді-

ляли увагу класифікації підприємницьких стратегій. Більшість сучасних дослідників, посилаючись на багатоманітність стратегій, наголошувала на необхідності виділення декількох класифікаційних ознак. Наприклад, О.Б. Моргулець [5] пропонує розглядати класифікацію стратегій за рівнем управління, на якому розробляється стратегія: за стадією життєвого циклу підприємства; за характером поведінки на ринку; за позицією в конкурентному середовищі.

І. Герчикова вважає, що відмінності у видах стратегій визначається набором основних позицій та пріоритетністю цілей [23, с. 238]. О. Виханський розглядає три групи стратегій зростання, кожна з яких також має у своєму складі низку стратегій (концентрованого зростання, інтегрованого зростання та диверсифікованого зростання) [15].

В.Д. Дорофєєв, А.Н. Шмельова та Н.Ю. Шестопап [23, с. 245], В.А. Рульєв і С.О. Гуткевич [24, с. 191–192] та інші науковці умовно ділять стратегії на дві групи: функціонування (лідерство в зниженні витрат, диференціація та фокусування) і розвитку (росту, обмеженого росту, скорочення та комбінування).

Систематизувавши дослідження науковців, слід зазначити, що стратегії соціально-економічних систем можна класифікувати за кількома ознаками:

1. За рівнем прийняття рішень пропонується розрізняти такі види стратегій: загальносистемну стратегію (модель поведінки соціально-економічної системи у цілому, що встановлює порядок розподілу ресурсів між різними напрямками діяльності системи); функціональну стратегію (визначає, за допомогою яких дій, ресурсів, конкурентних переваг система домагатиметься успіху в рамках певного напрямку діяльності); стратегію поліпшення ділових процесів (визначає, яким чином має відбуватися вдосконалення роботи системи в рамках певного процесу).

2. Залежно від спрямованості дій: стабілізаційна стратегія (підтримка керованих величин поблизу певних стандартизованих значень, незважаючи на зміну зовнішнього середовища); стратегія спостереження (дотримання відповідності поточного стану керованої величини необхідному рівню в даний момент часу); програмно-орієнтована стратегія (досягнення заданих значень керованих величин, що змінюються в часі відомим чином); стратегія оптимізації (виконання заданих умов у вигляді екстремумів певних функцій від параметрів системи).

3. За стилем розроблення виокремлюють: планову стратегію (стратегію, що формується в результаті обдуманого, повністю усвідомленого та контрольованого розумового процесу; виступає результатом планування); стратегію підприємницького типу (стратегію, що формується лідером-підприємцем на основі його персонального бачення ситуації, тенденцій розвитку системи, виникає напівсвідомо); стратегію, засновану на досвіді (характеризує адаптивні або реактивні стратегії, формується поетапно, циклічно, за домінуючого впливу імпульсів ззовні).

4. За ступенем ризикованості: стратегія з високим рівнем ризику; стратегія із середнім рівнем ризику; стратегія з низьким рівнем ризику.

5. Залежно від взаємодії із зовнішнім середовищем: активна стратегія; пасивна стратегія.

6. Залежно від динаміки цільових параметрів моделі поведінки: стратегії розвитку (стратегії, що передбачають перехід системи з одного стану в інший, її вдосконалення за рахунок як кількісного зростання, так і якісних змін); стратегії функціонування (стратегії, що передбачають підтримку діяльності системи на досягнутому рівні) і, своєю

чергою, поділяються на стримані (намагання укріпити та стабілізувати наявне положення системи, зробити його керованим та регульованим) та зважені (перехід до різних способів планування та реалізації планів залежно від ситуації та актуальності рішення поставленого завдання).

Систематизація класифікації стратегій соціально-економічної системи наведена на рис. 1.

З огляду на наше дослідження, нас цікавлять саме стратегії розвитку соціально-економічної системи. При цьому стратегія розвитку соціально-економічних систем розробляється, щоб ув'язати її внутрішні можливості із зовнішнім середовищем. Окрім тих класифікаційних ознак, що застосовуються виключно до стратегій розвитку, до них можуть бути застосовані й інші ознаки, що належать до базових ознак визначення стратегії, найважливішою серед яких ми вважаємо взаємодію із зовнішнім середовищем, адже в сучасних умовах середовище є надзвичайно складним та вирізняється значною мінливістю, що обов'язково слід урахувати в процесі розвитку соціально-економічної системи.

Отже, на нашу думку, доцільно розширити перелік видів стратегії розвитку за цією ознакою, доповнивши такими видами, як реактивна та проактивна.

У цілому в працях науковців зустрічаються класифікації стратегій розвитку за такими ознаками:

1. За амбіційністю очікувань: амбіційні стратегії (характеризуються прагненням вийти за межі наявного та реалізувати абстрактні, принципові можливості); утилітарні стратегії (характеризуються прагненням реалізувати конкретні, безпосередні, готові до впровадження можливості).

2. За основою розвитку: стратегія зростання; стратегія диверсифікації; стратегія структурних перетворень.

3. За характером зростання виокремлюють: стратегії інтенсивного зростання,

стратегії обмеженого зростання, стратегії диверсифікованого зростання; стратегії скорочення.

4. За спрямованістю: стратегії, що визначають перспективні орієнтири, умови та напрями економічного й соціального розвитку; стратегії, що визначають довгострокові орієнтири розвитку окремих елементів системи (підсистем); стратегії, що покликані визначити курс розвитку важливих сфер життєдіяльності соціально-економічної системи.

5. За ступенем регулювання: ліберальна – вирізняється повною свободою розроблення та реалізації стратегії; мобілізаційна – передбачає контрольоване регулювання суб'єктом надсистеми процесу розроблення та реалізації стратегії; що регулюється – вирізняється помірним утручанням суб'єкта надсистеми у процес розроблення та реалізації стратегії.

6. За типом розвитку: стратегія стабільного розвитку; стратегія сталого розвитку; стратегія випереджального розвитку.

7. За результатами прогнозування та вибором пріоритетів: стратегія прориву; стратегія еволюційного розвитку; стратегії виживання.

8. За взаємодією з мінливим зовнішнім середовищем (доповнена автором): активна; пасивна; реактивна; проактивна.

Розширена класифікація стратегій розвитку соціально-економічних систем наведена на рис. 2.

Якщо говорити про елементи стратегії розвитку, то до них, на нашу думку, варто включити: головну мету розвитку соціально-економічної системи; стратегічні альтернативи (сценарії розвитку), що формуються залежно від мінливості зовнішнього середовища; драйвери розвитку, які обираються залежно від стійкості розвитку системи; заходи щодо реалізації альтернатив; забезпечення реалізації стратегії (ресурсне); прогнозні результати реалізації стратегії.

Важливою характеристикою також є гнучкість елементів стратегії.



Рис. 1. Класифікація стратегій соціально-економічних систем [1–24]

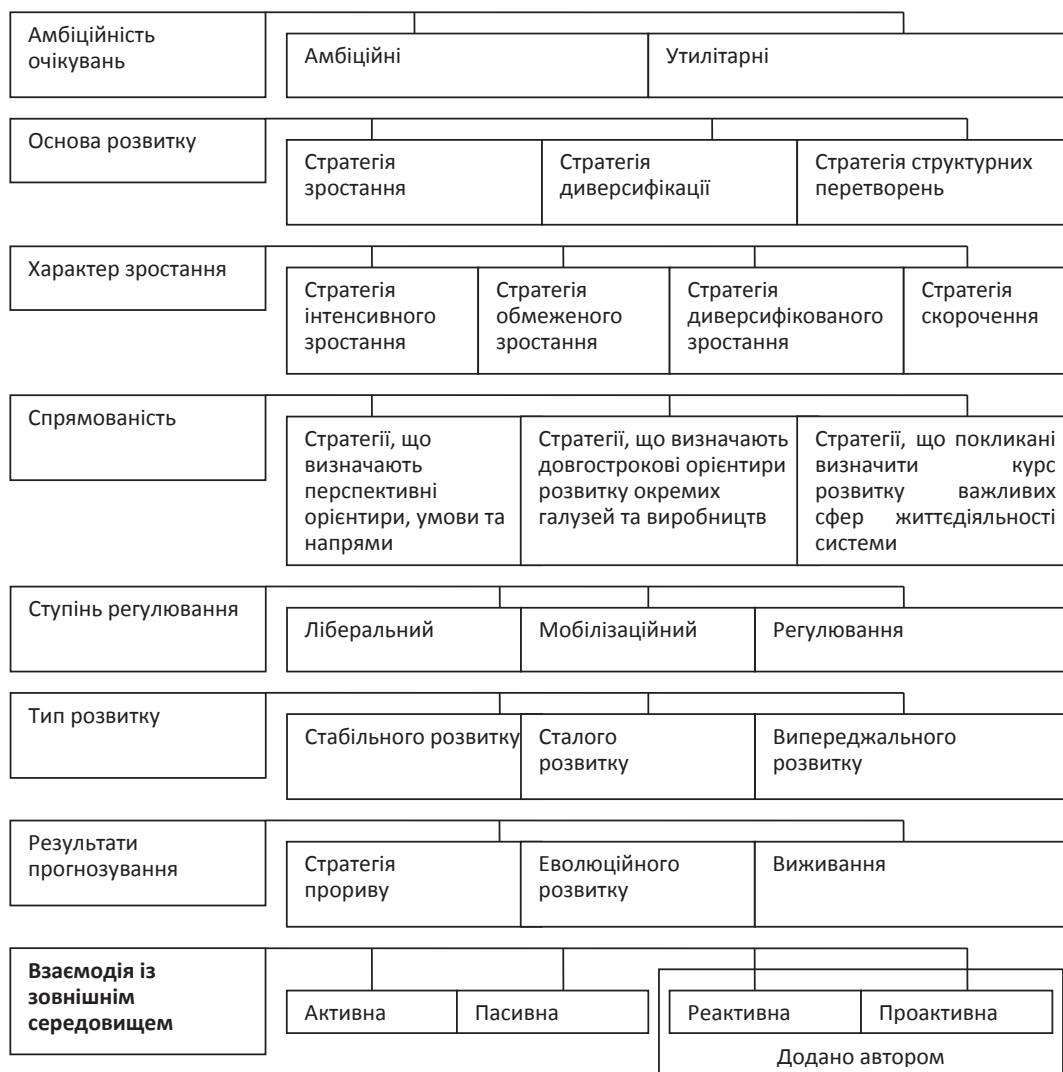


Рис. 2. Класифікація стратегій розвитку (систематизована та доповнена автором)

При цьому перш ніж розробляти стратегії розвитку соціально-економічної системи, необхідно визначитися з її видом, що залежить від двох аспектів: стійкості розвитку соціально-економічної системи та мінливості зовнішнього середовища її функціонування.

Висновки. Враховуючи вищезазначене, пропонуємо визначати стратегію розвитку соціально-економічної системи як комплексне поняття, що включає не лише визначення довгострокових цілей та підпорядкованих ним напрямів діяльності соціально-економічної сис-

теми, а й план досягнення визначених цілей, який розробляється з урахуванням взаємодії соціально-економічної системи із зовнішнім середовищем, що дає змогу врахувати під час вибору драйверів розвитку та розроблення заходів реалізації стратегії як стійкість соціально-економічної системи, так і стан мінливості її зовнішнього середовища. Вдосконалена класифікація стратегій розвитку соціально-економічної системи спрощує ідентифікацію виду стратегії та його вибір відповідно до умов, що склалися.

Список використаних джерел:

1. Чандлер А. Стратегия и структура / А. Чандлер. – М. : Мир, 1988. – 464 с.
2. Andrews K.R. The Concept of Corporate Strategy, Dow Jones – Irwin, Homewood, 1971.
3. Бланк И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – К. : Украинско-финский институт менеджмента и бизнеса, 1997. – 408 с.
4. Карлофф Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. – М. : Экономика, 1991. – 239 с.
5. Кравченко О.В. Поняття стратегії розвитку підприємства / О.В. Кравченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.uabs.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf.
6. Швайка Л.А. Державне регулювання економіки : [навч. посіб.] / Л.А. Швайка. – К. : Знання, 2006. – 435 с.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1992. – 702 с.
8. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання : [навч. посіб.] / В.Г. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2000. – 360 с.
9. Мартиненко М.М., Ігнатів І.А. Стратегічний менеджмент : [підручник] / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнатів. – К. : Каравела, 2006. – 320 с.

10. Збарський В.К. Сутність поняття «стратегія розвитку» малого підприємства / В.К. Збарський // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес». – 2013. – Вип. 181(6). – С. 36–45 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvpauc_econ_2013_181%286%29__7.
11. Туленков Н. Ключевая позиция стратегического менеджмента в организации / Н. Туленков // Проблемы теории и практики управления. – 1997. – № 4. – С. 104–107.
12. Шеховцева Л.С. Стратегический менеджмент : [учеб. пособ.] / Л.С. Шеховцева. – Калининград : РГУ им. И. Канта, 2006. – 153 с.
13. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Прогресс, 1989. – 519 с.
14. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль. – СПб. : Питер, 1999. – 560 с.
15. Виханский О.С. Стратегическое управление : [учеб. пособ.] / О.С. Виханский. – М. : Гардарики, 1999. – 296 с.
16. Портер М. Стратегія конкуренції / М. Портер ; пер. з англ. – К. : Основи, 1998.
17. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз : [навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц.] / Т.В. Головка, С.В. Сагова ; за ред. д-ра екон. наук, проф. М.В.Кужельного. – К. : КНЕУ, 2002. – 198 с.
18. Гудзинський О.Д. Організаційно-регулятивна функція в управлінні стратегічним розвитком підприємства / О.Д. Гудзинський // Ринок праці та зайнятість населення. – 2009. – № 1. – С. 50–52.
19. Минцберг Г., Куинн Дж. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Куинн ; пер. с англ. под ред. Ю. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2001. – 688 с.
20. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : [учебник для вузов] / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
21. Лупенко Ю.О. Стратегія розвитку аграрного сектору економіки України на період до 2020 року / Ю.О. Лупенко, П.Т. Саблук, В.Я. Месель-Веселяк, М.Й. Малік [та ін.]. – К. : ІАЕ, 2001. – 221 с.
22. Тренев Н.Н. Стратегическое управление : [учеб. пособ.] / Н.Н. Тренев. – М. : Приор, 2002. – С. 288.
23. Дорофеев В.Д. Менеджмент : [учеб. пособ.] / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 440 с.
24. Рульев В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : [навч. посіб.] / В.А. Рульев, С.О. Гуткевич. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

Аннотация. Статья посвящена исследованию классификации стратегий развития социально-экономических систем. Систематизированы и дополнены признаки, по которым происходит классификация стратегий развития социально-экономических систем. Выявлено, что одним из ключевых признаков классификации должно быть взаимодействие социально-экономической системы с внешней средой. Рассмотрены основные элементы стратегии развития социально-экономической системы.

Ключевые слова: социально-экономическая система, развитие, внешняя среда, стратегия, управление.

Summary. The article investigates the classification of strategies of socio-economic systems' development. It was established that in today's most pressing problem is the choice of strategy of socio-economic systems' development. The features, which can be used for the classification of strategies of socio-economic systems' development were systematized and added. It was revealed that one of the key features of classification must be interaction of the socio-economic system and the environment. The main elements of the strategy of socio-economic system were considered.

Key words: socio-economic system, development, environment, strategy, management.