

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Сердюков К. Г., Алєйнікова Н. М. НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ КЛЮЧОВИХ ФАКТОРІВ ВАРТОСТІ ТА РИЗИКУ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ..... | 6 |
| Бабаченко Л. В. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ..... | 11 |
| Бабич М. М., Крилова І. Г., Савенко О. С. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МІЖ ЕКОНОМІЧНОЮ ДОСТУПНІСТЮ ДО ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ ТА РІВНЕМ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ..... | 15 |
| Баланчук Д. В. ОСОБЛИВОСТІ ПОСЛУГ БАНКУ ДЛЯ КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ..... | 21 |
| Зачосова Н. В., Бибик А. М. НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... | 25 |
| Білоткач О. В., Павлова Г. Є. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 29 |
| Богатирьов І. І. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ..... | 32 |
| Болдирєва Л. М. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ..... | 38 |
| Бондаренко С. М., Лісовський М. Ю. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ – УНІКАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 42 |
| Боровік Л. В. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ..... | 46 |
| Васюк Є. А. ТРАНСФЕРТНА ПОЛІТИКА ТНК: СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА..... | 49 |
| Вісин В. В., Вісина Т. М., Кравчук П. Я. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО КООПЕРАТИВНОГО РУХУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ..... | 54 |
| Владика Ю. П. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ..... | 59 |
| Владичин М. Б. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ..... | 63 |
| Гавриловський О. С., Гавриловська Л. М. РЕГУЛЮВАННЯ АУДИТУ В КРАЇНАХ ЄС ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ..... | 68 |
| Ганцура А. В., Коваленко Н. В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ДРОПШИПІНГУ В СИСТЕМІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ..... | 72 |
| Гарбар Ж. В., Гарбар В. А. САМОРЕГУЛІВНІ ОРГАНІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ..... | 76 |

| | |
|--|-----|
| Грабовецький Б. Є., Глущенко Л. Д., Пілявоз Т. М. ПРОГНОЗНО-АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ..... | 80 |
| Гринькевич О. С., Левицька О. О. ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ: МІЖНАРОДНИЙ І НАЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТИ..... | 84 |
| Грушина А. І. МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ КУЛЬТУРИ..... | 90 |
| Гудзь Ю. Ф. АКМЕОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА АПК..... | 95 |
| Дзюба П. В. КОНЦЕПТУАЛЬНА СТРУКТУРА ТЕОРІЇ ПОРТФЕЛЯ ЯК ПАРАДИГМАЛЬНА ОСНОВА СУЧАСНОЇ ТЕОРІЇ МІЖНАРОДНОГО ПОРТФЕЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ..... | 100 |
| Євдокімова М. О. РИНОК ПЛАТІЖНИХ КАРТОК В УКРАЇНІ, ЙОГО РОЗВИТОК..... | 106 |
| Загарій В. К., Синільник В. В. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОМПАНІЇ І СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ..... | 110 |
| Зайцев О. В. ЗАКОН ВАРТОСТІ – МОЖЛИВА ОБ'ЄДНУЮЧА ОСНОВА ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ..... | 114 |
| Залунина О. М. РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА СТРАНЫ..... | 118 |
| Зосімова А. В. ВИЯВЛЕННЯ РИЗИКІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 123 |
| Іванова Л. О., Вовчанська О. М. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ КЛІЄНТІВ РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 127 |
| Канцір І. А., Козьмук Н. І. ПРІОРИТЕТИ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ..... | 134 |
| Кармазінова В. Д. ФОРМУВАННЯ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЙ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДНИХ АГЕНТСТВ..... | 139 |
| Карпова Т. О. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА..... | 142 |
| Касич А. О., Сидоренко А. М. ПЕРСПЕКТИВИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... | 147 |
| Котикова О. І., Куделя В. Л., Потапов І. С. РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СПІВПРАЦІ РАЙОНІВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... | 152 |
| Кудирко О. В. ІННОВАЦІЇ В ЛОГІСТИЦІ: ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН У ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК..... | 158 |

| | |
|---|-----|
| Кузьмук С. Г. ОПТИМІСТИЧНІ УПЕРЕДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ УПРАВЛІНЦІВ..... | 163 |
| Легоміна С. В. ІДЕОГЕНЕЗ КАТЕГОРІЇ СТІЙКОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В АСПЕКТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА..... | 168 |
| Ліхоносова Г. С. МОТИВАЦІЙНІ ФАКТОРИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ..... | 172 |
| Жихор О. Б., Самойленко І. О. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕСІЙНОГО МЕХАНІЗМУ В МЕРЕЖІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ПІДПРИЄМСТВ ДЕРЖАВНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ: ДЕРЖАВНИЙ ТА РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІР..... | 177 |
| Кравець Л. О. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ ІННОВАЦІЙНОГО ООНОВЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА..... | 182 |
| Кононенко О. Л. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ..... | 188 |
| Лондаренко Д. О. ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ: ПРОБЛЕМАТИКА, СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ..... | 192 |