

**Гончарук І. В.**

*аспірант кафедри економічної теорії макро- та мікроекономіки  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

**Honcharuk I. V.**

*Graduate student at Department  
of Economic Theory of the Faculty of Economics  
Taras Shevchenko National University of Kyiv*

## КОНКУРЕНЦІЯ БІЗНЕС-ПЛАТФОРМ НА РИНКАХ МЕДИЧНИХ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

**Анотація.** У статті проаналізовано світовий досвід розвитку бізнес-платформ в галузі електронної охорони здоров'я; визначено головні тенденції розвитку системи електронної охорони здоров'я; визначено переваги та недоліки державної монополії та монополістичної конкуренції як основних видів ринкових структур на ринку медичних послуг; розглянуто особливості конкуренції між сторонами-учасниками платформи та конкуренції між платформами на ринку медичних товарів та послуг; досліджено особливості розвитку бізнес-платформ на ринку медичних послуг в Україні.

**Ключові слова:** двосторонній ринок, ринок медичних послуг, бізнес-платформа, конкуренція, монополія.

**Вступ та постановка проблеми.** Сучасним мейнстрімом в медицині є впровадження багатосторонніх бізнес-платформ, що є невід'ємною складовою системи електронної охорони здоров'я, а також забезпечує підвищення якості, ефективності, доступності та зручності надання медичних послуг за рахунок використання сучасних цифрових технологій. Бізнес-платформи на ринках медичних товарів та послуг характеризуються складністю інфраструктури, оскільки покликані виконувати не тільки економічні (максимізація прибутку, зниження витрат, досягнення лідерства на ринку, задоволення потреб кінцевого споживача тощо), але й соціальні, демографічні, політичні та інші завдання, що є специфікою цієї галузі.

Використання бізнес-платформ докорінно змінює конкурентні відносини, що пов'язано з динамічністю та постійним розвитком інновацій на ринках медичних товарів та послуг. Дослідження конкуренції є основою вдосконалення анти-монопольного законодавства та формування ефективного механізму державного регулювання ринків в Україні та світі. Однак сьогодні у вітчизняній науковій літературі недостатньо мірою проаналізовано такі питання, як, зокрема, вплив бізнес-платформ на природу конкуренції на медичному ринку України, особливості конкуренції між платформами та її сторонами-учасниками, система ціноутворення на багатосторонньому ринку медичних товарів та послуг, що обумовлює актуальність нашого дослідження.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблема тика багатосторонніх ринків та бізнес-платформ досить широко висвітлена у зарубіжній літературі, адже їй присвячена значна кількість наукових публікацій. Дослідженню сутності двосторонніх ринків присвячені роботи: Д. Гейла, Л. Шеплі, Ж. Тіроля, Ж. Роше, М. Армстронга, Дж. Райта, С. Яблонського, А. Шастіко, О. Паршиної, А. Ігнатюк та інших вчених.

Ф. Чу та М. Янсіті досліджують вплив якості продукції/послуг на конкурентоспроможність платформ на ринку. К. Боудрей та Л. Джеппесен аналізують, як конкуренція між сторонами платформи може зменшити інноваційні стимули для виробників додаткових продуктів. С. Ансарі та його співавтори визначають, як новий учасник може успішно конкурувати з лідером платформи, використовуючи стратегію кооперації. О. Коваленко досліджує багатосторонні платформи як мережі створення вартості тощо.

Важливу роль у дослідженні платформ на медичному ринку відіграли роботи таких вітчизняних та зарубіжних вчених, як, зокрема, П. Василякопулу, М. Грізо, Т. Дженсен, Д. Волш, К. Моран, Р. Байс, А. Сальніков, В. Вишневський.

**Метою** роботи є аналіз конкурентних відносин, що виникають між бізнес-платформами на ринку медичних послуг в Україні та світі.

**Результати дослідження.** Розвиток інформаційних технологій та впровадження багатосторонніх бізнес-платформ в усі сфери діяльності людини кардинально змінюють ринкові соціально-економічні відносини. Багатосторонні бізнес-платформи сприяють розвитку усіх видів економічної діяльності, зокрема медицини.

В науковій літературі значна кількість публікацій присвячена характеристичі таких понять, як «електронна охорона здоров'я» (ЕОЗ), «телемедицина», «інтернет-медицина», однак недостатньо вивчені економічні аспекти впровадження бізнес-платформ на ринку медичних послуг, зокрема питання конкуренції.

Для аналізу конкуренції бізнес-платформ, що є невід'ємною складовою системи електронної охорони здоров'я, необхідно насамперед проаналізувати сутність поняття «електронна охорона здоров'я».

Редактор журналу "Journal of Medical Internet Research" Г. Ейсенбах у 2001 році першим спробував дати визначення терміна «електронна охорона здоров'я»: «це галузь, що виникає та розвивається на перетині медичної інформатики, охорони здоров'я та бізнесу».

Всесвітня Організація Охорони Здоров'я (ВООЗ) під електронною охороною здоров'я розуміє надання медичної допомоги пацієнтам, підвищення кваліфікації та навчання медпрацівників, виявлення захворювань та моніторинг тенденцій суспільного здоров'я за допомогою досягнень в галузі ІКТ.

У 2005 році ВООЗ прийняла резолюцію про розвиток системи електронної охорони здоров'я, що включає широкий спектр медичних послуг та інформаційних технологій. Дистанційні консультації у фахівця (телемедицина та мобільна медицина), електронні рецепти, електронні «історії хвороби», вибір лікаря, запис до лікаря за допомогою сайту тощо – складові елементи електронної охорони здоров'я, якій в іноземній літературі відповідає поняття "e-health" [18].

Розвинені країни світу впроваджують "e-health", підлаштовуючи загальні принципи, визначені ВООЗ, під осо-

бливості національної охорони здоров'я. Однак сьогодні ці дослідження неможливі без аналізу бізнес-платформ, що забезпечують підвищення якості, ефективності, доступності та зручності надання медичних послуг за рахунок використання сучасних цифрових технологій та взаємодії усіх учасників ринку.

В умовах вдосконалення ІКТ та провадження інновацій ринки медичних товарів та послуг набувають ознак багатосторонніх, що досягається шляхом використання бізнес-платформ. Високий потенціал багатосторонніх ринків медичних товарів та послуг та світова тенденція до підвищення ефективності витрачання коштів на охорону здоров'я ставлять перед розвиненими країнами нові завдання:

- використання хмарних технологій в охороні здоров'я;
- впровадження сервісів, що забезпечують інтеграцію та інтероперабельність медичних інформаційних систем;
- інтеграція даних медичних пристроїв в процес забезпечення лікування;
- розвиток мобільного здоров'я;
- використання телемедицини, віддалений моніторинг пацієнтів;
- впровадження системи візуалізації медичних зображень, обмін такими зображеннями [2].

Розвиток медицини в майбутньому буде можливим тільки завдяки платформам та їх постійному вдосконаленню.

Побудова системи електронної охорони здоров'я відбувається двома шляхами, а саме американським та європейським. Американська модель передбачає розвиток ринку медичних послуг на основі принципів вільної конкуренції бізнес-платформ, де держава виконує регулятивні функції. На ринку діють декілька медичних платформ, які конкурують між собою за споживачів, використовуючи широкий спектр методів нецінової конкуренції. Країнами, що сьогодні використали американську модель розвитку ринку медичних послуг, є США та Ізраїль.

В тих країнах, де медичне обслуговування гарантується державою, розвиток електронної охорони здоров'я відбувається за європейською моделлю, що передбачає створення загальнодержавної платформи, яка задовольняє потреби споживачів та стимулює розвиток ринку централізовано. Країнами, що вибрали європейську модель, є Данія, Швеція, Норвегія, Естонія, Росія (табл. 1) [1].

У статті П. Василагопулу та його співавторів «Створення національних платформ електронної охорони здоров'я: виклик інтеграції» проаналізовано бізнес-платформи, що були ініційовані та впроваджені державою в галузі охорони здоров'я у трьох скандинавських країнах, а саме Данії, Норвегії та Швеції. У всіх трьох країнах медичне обслуговування гарантується державою, отже, створення державної електронної системи охорони здоров'я потребувало реформування на законодавчому рівні. Створення платформ в кожній з країн ініціювалося урядом, однак були вибрані різні стратегії. В Данії у провадженні платформи брали участь всі рівні виконавчої влади, пріоритетність задач визначалася шляхом обговорення з безпосередніми учасниками в різних регіонах країни. В Норвегії створили спеціальне Агентство, яке централізовано склало план розвитку платформ на ринках медичних товарів та послуг [1].

Методи конкурентної боротьби на ринках медичних товарів та послуг визначаються відповідно до вибраної державою стратегії розвитку. В одних країнах основним драйвером розвитку цифрової медицини була держава, в інших – потреба в системній економії, або підприємці побачили можливість швидко отримати прибутки шляхом впровадження інновацій.

Якщо на ринку бізнес-платформи впроваджують на засадах американської моделі, то між платформами виникає конкуренція за пацієнтів, інвесторів, державні гранти, виробників медичних препаратів, науково-дослідницькі програми тощо.

Якщо ж бізнес-платформа створена відповідно до європейської моделі, вона має загальнонаціональний характер та впроваджується централізовано відповідними органами державної влади, які формують та визначають основні цілі та складові елементи платформи. Конкуренція на медичних ринках, де платформа є державною монополією, виникає між розробниками платформ, виробниками медичних препаратів, науково-дослідними інститутами тощо (табл. 2).

Головними особливостями конкуренції на ринках медичних товарів та послуг є:

- дія платформ в умовах державної монополії та монополістичної конкуренції;
- зміна меж ринків медичних товарів та послуг завдяки виникненню зв'язків між учасниками, які раніше не взаємодіяли між собою;
- стирання меж між класичним поділом ринків за рахунок створення мережових зв'язків між різними сторонами-учасниками платформи;
- долучення нових учасників завдяки впровадженню інновацій;
- посилення конкуренції між розробниками платформ;
- посилення конкуренції між медичними закладами за кінцевого споживача;
- конкурентне ціноутворення на ринках медичних товарів та послуг;
- використання нових методів недобросовісної конкуренції;
- конкуренція з технологічної та економічної трансформується в соціальну та культурну взаємодію [10; 11; 13].

Бізнес-платформи на ринках медичних товарів та послуг – це інструмент для підвищення прозорості ринку та зниження витрат та ризиків, завдяки чому пацієнти отримують конкурентні пропозиції та зручні послуги.

На ринку медичних послуг України вже успішно працює пілотна платформа doc.ua, яка була розроблена за рахунок інвестицій приватного сектору для залучення споживачів та завоювання ніші на ринку медичних послуг України. Однак платформа doc.ua надає досить обмежений спектр послуг (пошук лікаря та запис на прийом) та тільки частково задовольняє потреби споживачів в умовах IV промислової революції. Загальносвітові тенденції у галузі медицини ставлять перед Україною нові завдання створення системи електронної охорони здоров'я шляхом впровадження бізнес-платформи з широким асортиментом послуг, що буде задовольняти потреби усіх учасників ринку та стимулювати розвиток вітчизняної медицини до світового рівня.

В рамках загальнонаціональної медичної реформи в Україні урядом ініційовано створення єдиної державної медичної бізнес-платформи під назвою "eHealth", що є комплексом систем, які виконують одночасно кілька ключових функцій, таких як створення електронного реєстру медустанов, аптек, лікарів, працівників (Medical Service Providers, MSP), реєстру пацієнтів (Master Patient Index, MPI), реєстру декларацій, тобто контрактів між пацієнтом, медичним закладом та лікарем на надання медичних послуг; автоматизація процесів реєстрації медичних установ, аптек, їх підрозділів, лікарів, декларацій і пацієнтів (REST API); автоматизація формування біллінгового капітаційного звіту (фінансування) та майбут-

Особливості впровадження бізнес-платформ на ринках медичних товарів та послуг у різних країнах світу

| Країна   | Назва платформи                                     | Значення                           | Характер конкуренції       | Ініціатори створення платформи                                    | Нормативно-правове регулювання  | Інвестування   |
|----------|---|------------------------------------|----------------------------|---|---|--|
| США      | American Well, SecondOpinions.com, Inpathy, iCliniq | Платформи в межах закладу/ регіону | Монополістична конкуренція | Приватні компанії   | Закон про використання медичних інформаційних технологій у клінічній та економічній діяльності; кожен медичний заклад самостійно ухвалює рішення, який саме компонент у галузі електронної охорони здоров'я він впроваджує. | Інвестиції приватного сектору  |
| Естонія  | digilugu.e.e, eesti.ee                              | Загально-національне значення      | Державна монополія         | Уповноважені органи державної влади                               | Закон про інформаційну систему охорони здоров'я Естонії, Постанова Уряду про обмін інформацією охорони здоров'я.  | Державні інвестиції  |
| Данія    | Sundhed.dk  | Загально-національне значення      | Державна монополія         | Уповноважені органи державної влади                               | Регулювання відбувається на таких трьох рівнях: керівний орган в галузі "e-health", муніципалітети, Міністерство охорони здоров'я.  | Державні інвестиції  |
| Швеція   | 1177.se   | Загально-національне значення      | Державна монополія         | Кінцеві споживачі, приватні компанії                              | Не регламентується окремими законодавчими актами.   | Державні інвестиції (регіональний рівень), інвестиції приватного сектору |
| Норвегія | helsenorge.no                                       | Загально-національне значення      | Державна монополія         | Приватні компанії   | Центральне державне агентство формує нормативно-правову базу.   | Інвестиції приватного сектору  |
| Ізраїль  | Call4Life   | Платформи в межах закладу/ регіону | Монополістична конкуренція | Уповноважені органи державної влади                               | Не регламентується окремими законодавчими актами.   | Інвестиції приватного сектору  |
| Росія    | Медицина майбутнього                                | Загально-національне значення      | Державна монополія         | Уповноважені органи державної влади та науково-дослідні інститути | Законопроект «Про наукову, науково-технічну та інноваційну діяльність в Російській Федерації», Закон «Про телемедицину».  | Державні інвестиції  |

Джерело: складено автором самостійно

нього адміністрування платформи з боку Національної служби здоров'я. Сьогодні платформа "eHealth" працює в тестовому режимі, що не дає можливості оцінити вплив на конкуренцію в повному обсязі. Однак, на нашу думку, створення бізнес-платформи в Україні в одній із найбільш складних галузей є кроком на шляху розвитку медицини в Україні до світового рівня. Платформа "eHealth" є державною власністю, тобто державною монополією на ринку медичних послуг в Україні. Хоч державою і не заборонено створення аналогів за рахунок приватних інвестицій, однак, як свідчить досвід зарубіжних країн, приватні платформи не зможуть конкурувати з державною, оскільки не в змозі залучити достатню кількість учасників [12].

Бізнес-платформа "eHealth" покликана створити конкурентне середовище на ринках медичних товарів та послуг, забезпечити прозорість надання послуг, знизити рівень корумпованості в галузі, забезпечити ринкове

ціноутворення на медичні послуги, а також створити умови для підвищення рівня кваліфікації працівників шляхом розвитку конкуренції між ними.

Однак, на нашу думку, для успішного запуску бізнес-платформи на ринку медичних послуг необхідно врахувати такі проблеми, що характерні для медичної галузі в Україні, як відсутність мереж у всіх медичних закладах України, низький рівень технічної підготовленості персоналу, недобросовісна конкуренція, асиметрія інформації, тінізація доходів, корупція.

Система електронної охорони здоров'я в Україні тільки починає розвиватися, що унеможливорює аналіз конкурентних відносин на поточному етапі, однак, аналізуючи зарубіжний досвід, можемо зробити висновок, що запуск бізнес-платформи сприятиме розвитку конкуренції та потребує вдосконалення законодавства щодо захисту конкуренції з огляду на зміни на ринку.

## Переваги та недоліки головних ринкових структур на ринках медичних товарів та послуг

| Державна монополія   |  | Монополістична конкуренція                       |   |
|--|--|--|---|
| Переваги   | Недоліки   | Переваги   | Недоліки  |
| Держава є гарантом стабільності платформи  | Бюрократизація процесу впровадження                      | Висока якість послуг                             | Географічні обмеження дії платформи                     |
| Соціальний захист всіх верств населення  | Обмеженість інвестицій                                   | Ринкове ціноутворення                            | Контроль здійснюється приватним сектором                |
| Приєднання до платформи безоплатне для всіх сторін-учасників                         | Довгостроковість впровадження                            | Швидке постійне впровадження інновацій           | Невідповідність чинному законодавству                   |
| Підвищений контроль якості надання послуг  | Зловживання службовим становищем з боку владних структур | Зміни платформи відповідно до вимог ринку        | Наявність незахищених верств населення                  |
| Загальнонаціональна база даних   | Фінансування з державного бюджету                        | Високий рівень інвестицій                        | Недобросовісна конкуренція між платформами за учасників |
| Частина послуг (визначається на законодавчому рівні) надається на безоплатній основі | Довгостроковість впровадження інновацій                  | Послуги надаються відповідно до потреб споживача | Недостовірність інформації                              |
| Підвищення конкурентоспроможності на ринку   | Перелік послуг, доступних на платформі, чітко визначено  | Високий рівень конкуренції                       |   |

Джерело: складено автором самостійно

**Висновки.** Використання бізнес-платформ докорінно змінює конкурентні відносини, що пов'язане з динамічністю та постійним розвитком інновацій на ринках медичних товарів та послуг.

Основними тенденціями розвитку системи електронної охорони здоров'я є використання хмарних технологій в охороні здоров'я; впровадження сервісів, що забезпечують інтеграцію та інтероперабельність медичних інформаційних систем; інтеграція даних медичних пристроїв в процес забезпечення лікування; розвиток мобільного здоров'я; використання телемедицини та віддаленої моніторингу пацієнтів; впровадження системи візуалізації медичних зображень та обмін такими зображеннями.

Побудова системи електронної охорони здоров'я відбувається двома шляхами, а саме американським та європейським. Американська модель передбачає розвиток ринку медичних послуг на основі принципів вільної конкуренції бізнес-платформ, де держава виконує регуляторні функції. В тих країнах, де медичне обслуговування гарантується державою, розвиток електронної охорони здоров'я відбувається за європейською моделлю, що передбачає створення загальнодержавної платформи, яка задовольняє потреби споживачів та стимулює розвиток ринку централізовано.

Головними особливостями конкуренції на ринках медичних товарів та послуг є дія платформ на ринках медичних товарів та послуг в умовах державної монополії та мо-

нополістичної конкуренції; зміна меж ринків медичних товарів та послуг завдяки виникненню зв'язків між учасниками, які раніше не взаємодіяли між собою; стирання меж між класичним поділом ринків за рахунок створення мережних зв'язків між різними сторонами-учасниками платформи; долучення нових учасників завдяки впровадженню інновацій; посилення конкуренції між розробниками платформ; посилення конкуренції між медичними закладами за кінцевого споживача; конкурентне ціноутворення на ринках медичних товарів та послуг тощо.

В рамках загальнонаціональної медичної реформи в Україні урядом ініційоване створення єдиної державної медичної бізнес-платформи під назвою "eHealth".

Платформа "eHealth" є державною власністю, тобто державною монополією на ринку медичних послуг в Україні, хоча державою і не заборонене створення аналогів за рахунок приватних інвестицій, однак, як свідчить досвід зарубіжних країн, приватні платформи не зможуть конкурувати з державною, оскільки не в змозі залучити достатню кількість учасників.

Бізнес-платформа "eHealth" покликана створити конкурентне середовище на ринках медичних товарів та послуг, забезпечити прозорість надання послуг, знизити рівень коруптованості в галузі, забезпечити ринкове ціноутворення на медичні послуги, а також створити умови для підвищення рівня кваліфікації працівників шляхом розвитку конкуренції.

## Список використаних джерел:

1. Vassilakopoulou P., Grisot T., Blegind J. Building National eHealth Platforms: the Challenge of Inclusiveness. Association for Information Systems. AIS Electronic Library (AISeL). 2017. URL: <http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1081&context=icis2017>.
2. eHealth innovations in Western Europe. Digital Health Age. 2017. URL: <http://evercare.ru/6-glavnykh-tendentsii-razvitiya-tsifrovogo-zdravoo>.
3. E-health: как устроена «медицина без бюрократии» в разных странах. 2016. URL: <http://www.israeleco.com/e-health>.
4. Evans P.C., Gawer A. The Rise of the Platform Enterprise A Global Survey. New York: Center for Global Enterprise, 2016. URL: [http://www.thecge.net/wp-content/uploads/2016/01/PDF-WEBPlatform-Survey\\_01\\_12.pdf](http://www.thecge.net/wp-content/uploads/2016/01/PDF-WEBPlatform-Survey_01_12.pdf).
5. Gawer A. Bridging differing perspectives on technological platforms: toward an integrative framework. Research Policy. 2014. № 43(7). P. 1239–1249.

6. Parker G., Van Alstyne M.W., Choudary S.P. Platform Revolution. How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you. N.Y.: W.W. Norton & Company, Inc., 2016.
7. Parker G., Van Alstyne M. Platform strategy. The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management / M. Augier, D.J. Teece (eds.). 2015. URL: <http://www.palgraveconnect.com/esm/doi/10.1057/9781137294678.0794>.
8. Vassilakopoulou P., Grisot M. Re-infrastructure for eHealth: Dealing with turns in infrastructure development. Association for Information Systems. AIS Electronic Library (AISeL). 2017. URL: <http://aisel.aisnet.org/icis2017/DigitalPlatforms/Presentations/11>.
9. Deng M., Nalin M., Petković M., Baroni I., Marco A. Towards trustworthy health platform cloud. Proceedings of IEEE 4th International Conference on Cloud Computing. 2017. URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-32873-2\\_12](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-32873-2_12).
10. Ігнатюк А. Конкурентні відносини на ринках в умовах 4-ї промислової революції. Сучасні механізми реалізації конкурентної політики України в умовах глобалізації: міжнародна науково-практична конференція. 2016. № 1. С. 52–54.
11. Ігнатюк А., Гончарук І. Розвиток багатосторонніх бізнес-платформ в умовах 4-ї промислової революції. Конкурентоспроможність національної економіки: міжнародна науково-практична конференція. 2017. № 17. С. 34–37.
12. Квашнина М. Как разрабатывалась украинская цифровая платформа здравоохранения “eHealth”. EdenLab. 2017. URL: <https://ain.ua/2017/11/21/kak-razrabatyvalas-ehhealth>.
13. Коваленко А. Проблематика исследований многосторонних платформ. Современная конкуренция. 2016. Т. 10. № 3(57). С. 64–90.
14. Ковальский В. Цифровое здравоохранение – где в нем бизнес, а где мыльный пузырь? Forbes. 2017. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/339101-cifrovoe-zdravoohranenie-gde-v-nem-biznes-gde-mylnyy-puzyr>.
15. Розанова Н. Сетевой рынок в современных условиях: к новой конфигурации рыночной структуры. URL: <http://regconf.hse.ru/uploads/8e202dbee1da87a7b616ae743ef882a9c439b257.pdf>.
16. Седов К. «Цифровая экономика» угрожает конкуренции. COMNEWS. 2017. URL: <https://www.comnews.ru/node/110337>.
17. Шеян И. «Позвоночник» системы здравоохранения. ИТ в здравоохранении. 2015. URL: <https://www.osp.ru/medit/2015/10/13047318.html>.
18. Электронное здравоохранение. URL: [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/20601/1/WHA58\\_28-ru.pdf?ua=1&ua=1](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/20601/1/WHA58_28-ru.pdf?ua=1&ua=1).

#### КОНКУРЕНЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМ НА РЫНКАХ МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

**Аннотация.** В статье проанализирован мировой опыт развития бизнес-платформ в области электронного здравоохранения; определены основные тенденции развития системы электронного здравоохранения; определены преимущества и недостатки государственной монополии и монополистической конкуренции как основных видов рыночных структур на рынке медицинских услуг; рассмотрены особенности конкуренции между сторонами-участниками платформы и конкуренции между платформами на рынке медицинских товаров и услуг; исследованы особенности развития бизнес-платформ на рынке медицинских услуг в Украине.

**Ключевые слова:** двусторонний рынок, рынок медицинских услуг, бизнес-платформа, конкуренция, монополия.

#### BUSINESS PLATFORM COMPETITION IN THE MEDICAL SERVICES MARKET

**Summary.** The article analyzes the world experience in the development of business platforms in the field of e-health; identifies the main trends in the development of e-health systems; identifies the advantages and disadvantages of State monopoly and monopolistic competition as major types of market structures in medical services market; features peculiarities of competition between the parties to the platform and competition between the platforms in medical services market; explored peculiarities of development of business platforms in Ukrainian medical services market.

**Key words:** two-sided market, medical services market, business platform, competition, monopoly.