

УДК 339(100):004  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2020-33-9>

**Ерфан Є. А.**  
кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри міжнародних економічних відносин  
Ужгородського національного університету  
**Кушнірчук А. А.**  
студентка  
Ужгородського національного університету

**Erfan Yeva**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Senior Lecturer at Department of International Economic Relations  
Uzhhorod National University  
**Kushnirchuk Anhelina**  
Student  
Uzhhorod National University

## ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

**Анотація.** У статті проведено дослідження ролі інформаційних технологій у міжнародному бізнесі як одного із ключових чинників забезпечення конкурентоспроможності в сучасній економіці. Проаналізовано значення інформації та інформаційних технологій для сучасних підприємств. Розглянуто механізм використання інформаційних технологій на підприємствах, охарактеризовано новітні тенденції застосування інформаційних та комп'ютерних технологій у міжнародному бізнесі. Визначено особливості використання комп'ютерних мереж та інформаційних технологій провідними компаніями світу. Висвітлено стратегічні напрями розвитку інформаційних технологій у глобальному світі. Проведено оцінку індексу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу та показників рівня охоплення Інтернет-користувачів і користувачів соціальних мереж. Зроблено висновки та прогнози стосовно подальшого розвитку ІТ-галузі в Україні.

**Ключові слова:** інформаційні технології, комунікаційні технології, комп'ютерні технології, міжнародний бізнес, електронний обмін даними, електронні послуги.

**Вступ та постановка проблеми.** Останні десятиліття багаті подіями, що істотно трансформували сучасну економічну й соціокультурну реальність. Йдеться про активне впровадження у життя суспільства новітніх інформаційних і комунікаційних технологій, що відбулося в результаті бурхливого розвитку електронної техніки й цифрових технологій.

Сучасні інформаційні технології, під якими розуміється вся сукупність методів обробки інформації в рамках обґрунтування прийнятих управлінських рішень, спрямовані на задоволення певних вимог, що залежать від практики їх обробки та умов експлуатації.

Як показує практика, застосування інформаційних технологій здатне генерувати не лише значне зростання продуктивності праці та капіталу, а й перетворити організацію роботи як усередині компанії, так і з бізнес-партнерами, з усіма учасниками ринку, між урядом і платниками податків тощо.

Таким чином, інформація й інформаційні технології, що забезпечують її збирання, зберігання, обробку і трактування, стають важливим чинником виробництва в постіндустріальній економіці, яка розвивається відповідно до концепцій «економіки знань» і «нової економіки».

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичні аспекти щодо сучасного стану міжнародного бізнесу та галузі інформаційних технологій уже тривалий час перебувають у полі зору таких відомих зарубіжних та вітчизняних дослідників-економістів, як В.В. Тронько, І.О. Седікова, В.В. Поповський, К.О. Танашук та ін. Питання впливу інформаційних технологій на ефективність діяльності підприємств є темою дослідження ряду

низки вітчизняних та закордонних учених, таких як В.І. Ананьїн, Р. Вайз, Д. Вебстер, А. Слівотські та ін. Саме інформаційна сфера є джерелом нових ідей в організації та веденні бізнесу, менеджменту, нових організаційних рішень тощо. За темпами зростання вона посідає одне з перших місць у світі. Проте питання ефективності моделі використання ІТ-технологій для бізнес-процесів висвітлено недостатньо.

**Метою** даної роботи є дослідження ролі інформаційних технологій у міжнародному бізнесі та перспектив їх розвитку в міжнародному вимірі.

**Результати дослідження.** Зростання ролі технологічних інновацій у глобальному світі суттєво підвищило роль інформації як одного із ключових чинників забезпечення конкурентоспроможності в сучасній економіці. Інформаційні технології стали інтегральною частиною міжнародного бізнесу та забезпечують внутрішні та міжнародні потоки інформації в процесі прийняття ділових рішень [1].

Лідерство країни на міжнародній арені починає усе більшою мірою визначатися не лише наявністю природних ресурсів, рівнем розвитку сільського господарства і промисловості, а й якісними та кількісними показниками сконцентрованих у її національній економіці інформаційних потоків. Інформаційні ресурси країни, регіону, організації сьогодні є стратегічними і мають не менше значення, ніж запаси сировини, енергії, корисних копалин та інших ресурсів, а інформація в сучасному суспільстві являє собою найважливіший чинник економічного зростання.

Під інформаційними технологіями розуміють сукупність територіально розрізаних кінцевих систем, об'єд-

наних інформаційною мережею, за допомогою якої забезпечується взаємодія прикладних процесів, активізованих у кінцевих системах, та їх колективний доступ до ресурсів мережі.

О.В. Синєкокий визначає інформаційні технології як сукупність інформаційних дій, технічних засобів, організаційних умов і модернізаційних заходів, що ґрунтуються на ефективному використанні високих технологій, метою чого є оптимальне задоволення інформаційних потреб громадян і юридичних осіб, а також реалізація інформаційних функцій [2].

Дане визначення характеризує не лише власне процес створення певних благ, а й об'єкти матеріального світу, технічні засоби та сукупність зовнішніх умов, що мають вплив на протікання визначених процесів [3].

Нині інформаційні технології здійснюють позитивний вплив на підприємства та організації всіх галузей національної економіки та життєві сфери населення. Підприємства прагнуть отримати конкурентні переваги та максимальний ефект від залучених інформаційних та Інтернет-технологій. Завдяки використанню Інтернет-технологій розширюються кордони, створюються нові ринки збуту, прискорюється та поліпшується прозорість бізнес-процесів, розвиваються нові сфери діяльності.

Із розвитком комп'ютерної та телекомунікаційної техніки відбувається формування глобального інформаційного суспільства за рахунок накопичення колосальних обсягів інформації та надзвичайно високої швидкості інформаційного обміну. Це призвело до переміщення фокусу діяльності компаній від технологій на споживача.

Комп'ютерна техніка та технології застосовуються як для автоматизації збору та обробки даних, так і для реалізації нових ідей, нових способів отримання конкурентних переваг. За допомогою техніки світ звужився до розмірів робочого столу та екрану монітора, збільшивши ділові можливості за рахунок швидкого та простого доступу до великих обсягів інформації та інструментів роботи з нею [4].

Ринок комп'ютерних технологій структурно складається з ринків комп'ютерного та офісного апаратного забезпечення, ринку IT-послуг (IT-аутсорсингу, розроблення готових програмних комплексів та інших IT-послуг) та ринку програмного забезпечення [5].

Як зазначає Н.І. Гончаренко, «найбільш ефективно використовують комп'ютерні технології такі країни, як Сінгапур, Фінляндія, Швеція, Нідерланди, Норвегія, Швейцарія, США, Велика Британія, Люксембург і Японія. У середньому ця група країн (Сінгапур, Фінляндія, Швеція, Нідерланди, Норвегія, Швейцарія, США, Велика Британія, Люксембург і Японія) з високими темпами розвитку економіки з найвищими показниками індексу мережевої готовності: економічний ефект на 33% вищий, аніж в інших розвинених країнах» [6, с. 97].

За обсягами експорту та імпорту технологій у географічній структурі світового ринку США посідають одне з провідних місць, незважаючи на зростаючу конкуренцію на даному ринку з боку розвинених країн і країн, що розвиваються.

На частку США припадає значна частина сукупного обігу всього ринку IT, і це переважно завдяки високому попиту на такі послуги, як послуги програмного забезпечення, хмарні сервіси, комп'ютерне обладнання та засоби зв'язку від автомобільних, виробничих, фінансових та професійних компаній та окремих клієнтів.

До країн – лідерів інформаційного ринку можна віднести деякі європейські країни, які за величиною займають

друге місце (близько 30% даного ринку), Канаду, Сінгапур, країни Південно-Східної Азії.

Також на глобальному ринку комп'ютерних технологій зростаючу роль починають відігравати компанії з Індії та Китаю. Так, наприклад, індійська компанія – постачальник IT-послуг Tata Consultancy Services за рівнем ринкової капіталізації випереджає Dell і EMC. А китайські Інтернет-гіганти Baidu, Tencent Holdings і NetEase.com входять до переліку лідерів галузі IT за темпами зростання доходів та рентабельності [7].

Серед стратегічних напрямів розвитку IT особливе місце займають хмарні технології, аналітика великих обсягів даних, інтеграція мобільних пристроїв і технологій соціальних мереж у корпоративну сферу. За останні п'ять років технології хмарних програм набувають популярності в організаціях та підприємствах усіх галузей промисловості. Хмарні рішення широко використовуються в управлінні CRM або у взаємодії з клієнтами, управлінні проєктами, HR, а також систем програмного забезпечення для бухгалтерського обліку [8].

Для визначення конкурентоспроможності країни в IT-галузі використовують індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ICT Development Index). Даний індекс характеризує досягнення країн світу з погляду розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Індекс розроблений у 2007 р. на основі 11 показників, якими Міжнародний союз електрозв'язку оперує у своїх оцінках розвитку ІКТ. За допомогою індексу ці показники зводять в єдиний критерій, за яким порівнюють досягнення країн світу у розвитку ІКТ та може бути використаний як інструмент для проведення порівняльного аналізу на глобальному, регіональному та національному рівнях.

Індекс розвитку ІКТ сьогодні є одним із найбільш важливих показників економічного і соціального добробуту держави [9]. Проаналізувавши значення даного індексу в країнах світу, можна побачити, що позитивна динаміка торговельних показників IT-сфери зовсім не впливає на позитивні показники індексу (табл. 1).

Таблиця 1

Індекс розвитку ІКТ, 2017 р.

Місце в рейтингу	Країна	Індекс
5	Великобританія	8,65
12	Німеччина	8,39
46	Словаччина	7,06
49	Польща	6,89
79	Україна	5,62
80	Китай	5,60
134	Індія	3,03

Джерело: складено за [10, с. 55]

Із таблиці видно, що у цьому рейтингу лідирують країни Європи. Україна та Китай займають практично однакові позиції. Як бачимо, Індія займає останню позицію (134-е місце), хоча за обсягом експорту IT-послуг є першою.

Завдяки цифровим технологіям компанії вступають у конкурентну боротьбу за клієнтів, пропонуючи їм кращі умови для здійснення покупок он-лайн. При цьому перевагу отримає той, хто зможе гарантувати крім низької ціни надійний сервіс і зручність придбання товару.

У дослідженні компаній We Are Social та Hootsuite зазначається: «Доступ до Інтернету нерівномірно розподілений по Земній кулі: найменше Інтернет-користу-

вачів у країнах Центральної Африки та Південної Азії. Проте країни цих регіонів світу за останній рік характеризуються найвищими показниками росту. Наприклад, із початку 2017 р. кількість Інтернет-користувачів в африканській країні Малі збільшилася у шість разів» [11].

Рівень активних Інтернет-користувачів та користувачів соціальних мереж можна побачити на рис. 1.

Як видно з рисунку, у 2018 р. кількість активних Інтернет-користувачів сягнула позначки у 4 млрд, а кількість користувачів соціальних мереж перевищує 3 млрд.

Також користуватися Інтернетом починає велика кількість літніх людей. За останні 12 місяців лише у Facebook кількість людей віком від 65 років збільшилася майже на 20%. За даними дослідження, більшість людей у світі користується Інтернетом з мобільних телефонів: 52% Інтернет-трафіку за 2018 р. припадає саме на них. Дослідники зазначають, що 9 з 10 користувачів соцмереж використовують для цього саме мобільні пристрої [11].

На рис. 2 наведено рівень охоплення користувачів соціальних мереж.

Як видно з рисунку, серед соціальних мереж за популярністю лідує Youtube (2,5 млрд активних користувачів) і Facebook (2,17 млрд активних користувачів). За ним слідує Whatsapp та Instagram.

У звіті Міжнародного союзу електрозв'язку при ООН відзначається, що у 2019 р. кількість користувачів Інтернету у світі становила близько 4,1 млрд осіб. Це на 5,3% більше, ніж у 2018 р.

Із 2005 р. Інтернет-охоплення у світі зросло з 17% до 53% у 2019 р. (рис. 3). За цей час кількість користувачів Інтернету збільшувалася в середньому на 10% щороку. Сьогодні у розвинених країнах близько 87% людей користуються Інтернетом, у найменш розвинених – 19% [12].

В Україні ІТ-галузь є однією з найдинамічніших і найперспективніших. ІТ-сектор займає третю позицію серед найбільших галузей економіки України. Однак на глобальному рівні Україна залишається незначним гравцем із величезним потенціалом.

Таким чином, подальший розвиток інформаційних технологій у сфері міжнародного бізнесу будь-якої країни передусім повинен залежати не від просування інформаційної галузі як окремої частини економіки, а від поступового розвитку кожного його сектору задля можливості пропорційного та стійкого розвитку економіки країни у цілому. Будь-яка сфера міжнародного бізнесу – це невід'ємний елемент великого механізму, тому розвиток однієї з них має спонукати необхідність розвитку інших сфер, у тому числі у сфері інформаційних технологій.

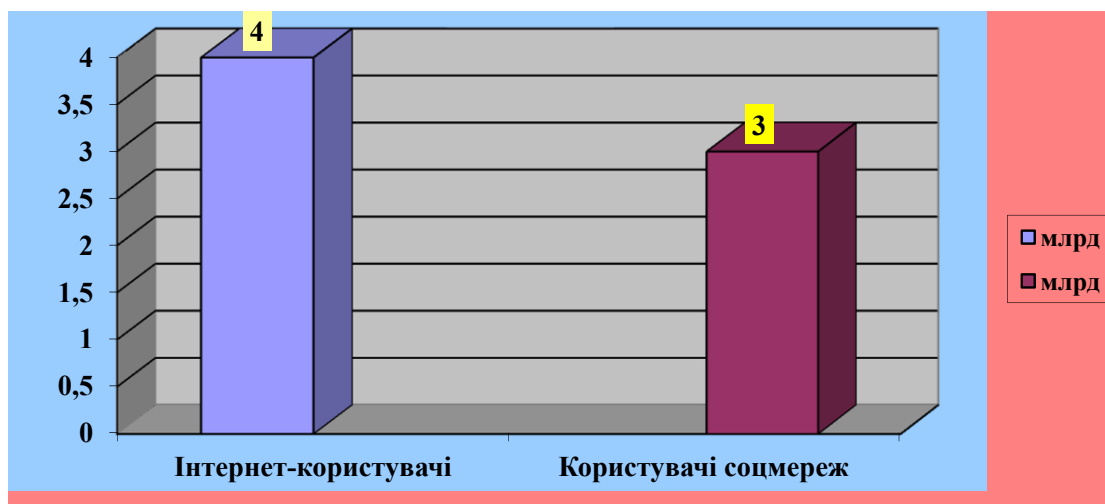


Рис. 1. Показники рівня Інтернет-користувачів світу, 2018 р., %

Джерело: складено на основі [11]

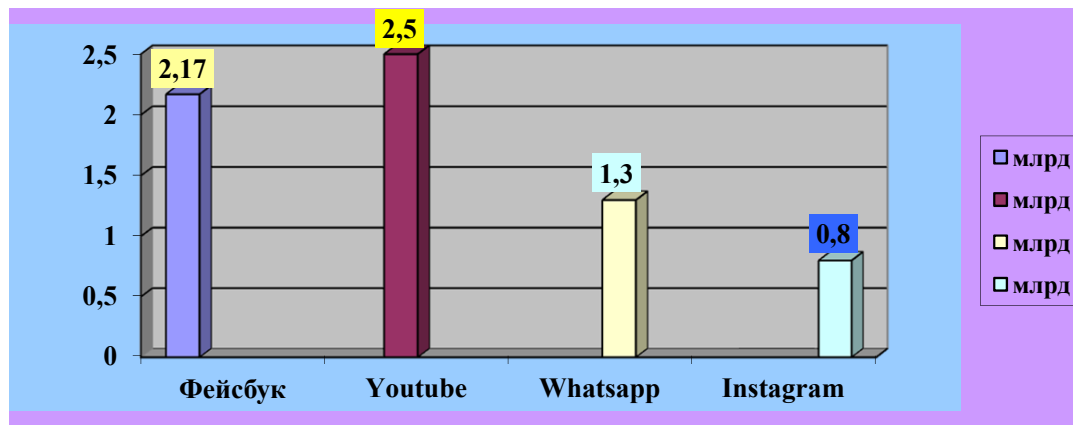


Рис. 2. Показники рівня охоплення користувачів соціальних мереж світу, 2018 р., %

Джерело: складено на основі [11]

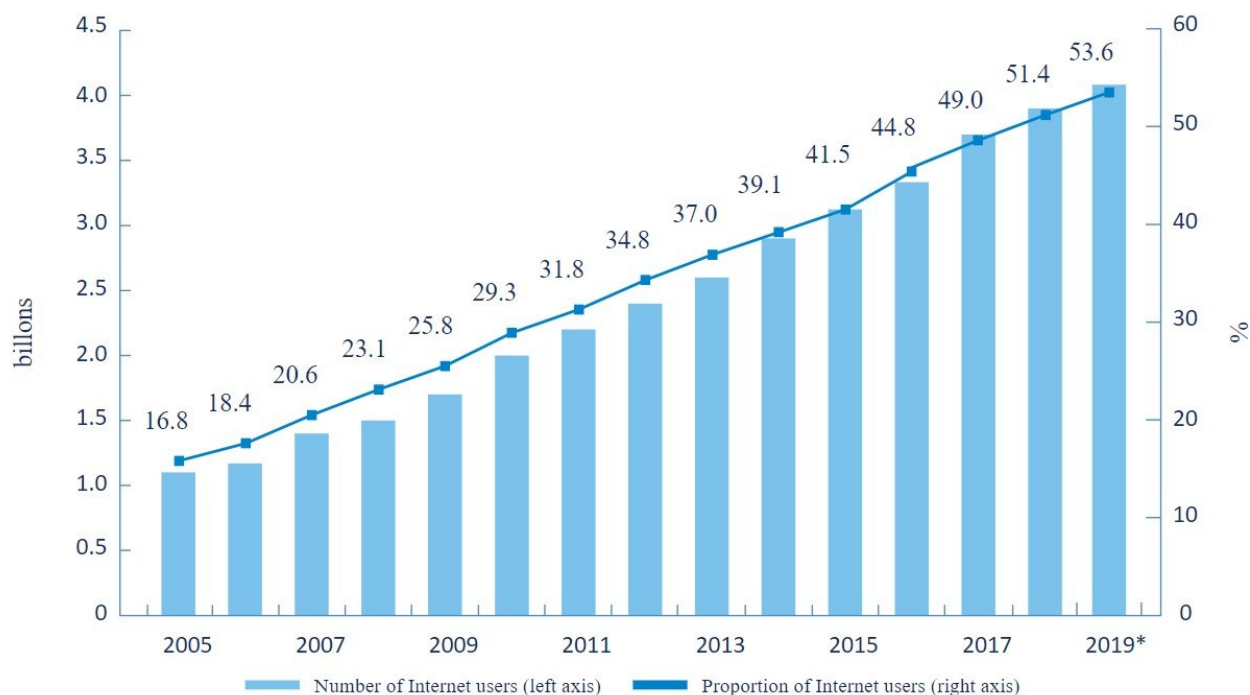


Рис. 3. Кількість користувачів Інтернету у світі за 2005–2019 рр., %

Джерело: складено за [12]

**Висновки.** Отже, інформаційні технології стали інтегральною частиною міжнародного бізнесу та забезпечують внутрішні та міжнародні потоки інформації в процесі прийняття ділових рішень. Обсяг інформації, що передається завдяки інформаційній структурі, подвоюється кожні кілька років, що посилює значення інформаційних технологій як на рівні компаній, так і в цілому в економіці світу, що, своєю чергою, підсилює процеси глобалізації. Розвиток інформаційних технологій вніс істотні корективи в хід розвитку міжнародного бізнесу. У процесі економічного розвитку активне вико-

ристання інформаційних технологій забезпечує перехід до так званого інформаційного суспільства, коли інформація стає найважливішим економічним ресурсом. Тому активний розвиток інформаційних технологій сьогодні виступає необхідною умовою економічного прогресу та досягнення розвитку постіндустріального суспільства в усіх країнах світу. Сьогодні у більшості країн інформаційні технології розвиваються випереджаючими темпами відносно економіки у цілому, частково вирівнюючи коливання ВВП та збільшуючись скоріше за стадії сукупного розвитку багатьох країн.

#### Список використаних джерел:

1. Аналітичні матеріали на тему: «Ринок телекомунікацій, його форми та властивості». Київ, 2017. URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/n\\_5242\\_39693430.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/n_5242_39693430.pdf) (дата звернення: 16.10.20).
2. Синєокий О.В. Інформаційне право України та електронне право високих технологій : електронний курс лекцій українською мовою ; Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2010. URL: <http://www.nbu.gov.ua> (дата звернення: 16.10.2020).
3. Види інформаційних технологій. *Інтернет-енциклопедія*. URL: [https://studopedia.com.ua/1\\_221033\\_vidi-informatsiynih-tehnologiy.html](https://studopedia.com.ua/1_221033_vidi-informatsiynih-tehnologiy.html) (дата звернення: 17.10.20).
4. Роль інформаційних технологій в економіці та бізнесі. URL: <https://studfile.net/preview/5115/page:8/> (дата звернення: 15.10.20).
5. Сардак С.Е., Ставицька А.В. Дослідження структури і тенденцій розвитку світового ринку інформаційних технологій. *Технологический аудит и резервы производства*. 2015. № 4/5 (24). С. 96–100.
6. Гончаренко Н.І. Особливості функціонування світового ринку інформаційних технологій в умовах трансформаційних змін глобального економічного середовища. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2018. Вип. 7. С. 95–100.
7. Агапов В., Яковлев С., Патрусевиц В. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков информационных технологий. *Аналитический обзор Московской биржи совместно с РБК*. 11.02.2015. 54 с.
8. Антонова И.В., Полушина О.А., Сайбонова Л.Н. Методические подходы к исследованию локального рынка ИТ-услуг в информационном пространстве региона. *Статистика и экономика*. 2017. № (1). С. 3–10. DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2500-3925-2017-1>.
9. Analytical portal: Humanitarian technologies. Index of development of information and communication technologies. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info> (accessed 18 October 2020).
10. Новікова А.П., Скоробогатова Н.С. Аналіз розвитку світового та українського ринку ІТ-послуг. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 3. С. 52–56.

11. Коротаєвський Л. У 2018 Інтернет-користувачів стало 4 млрд, з них понад 3 млрд користуються соцмережами – дослідження. URL: <https://hromadske.ua/posts/u-2018-internet-koristuvachiv-stalo-4-mlrd-z-nih-ponad-3-mlrd-koristuyutsya-socmerezhami-doslidzhennya> (дата звернення: 16.10.20)
12. Скільки людей у світі користуються Інтернетом – ООН. URL: <http://www.the-village.com.ua> (дата звернення: 25.10.20).

#### References:

1. Analitychni materialy na temu: «Rynok telekomunikacij, johho formy ta vlastyivosti» (2017) [Analytical materials on the topic: "Telecommunications market, its forms and properties"]. Available at: [http://www.dut.edu.ua/uploads/n\\_5242\\_39693430.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/n_5242_39693430.pdf) (accessed 16 October 2020).
2. Synjeokyj O.V. (2010) Informacijne pravo Ukrainy ta elektronne pravo vysokych tekhnologij [Elektronnyj resurs]: elektronnyj kurs lekciy ukrajinskoju movoju [Information law of Ukraine and electronic law of high technologies [Electronic resource]: electronic course of lectures in Ukrainian]. Zaporizhzhja, Zaporizkij nacionalnij universytet. Available at: <http://www.nbu.gov.ua> (accessed 16 October 2020). (in Ukrainian)
3. Vydy informacijnykh tekhnologij [Types of information technology]. *Internet-encyklopedija* [Online encyclopedia]. Available at: [https://studopedia.com.ua/1\\_221033\\_vidi-informatsiynih-tehnologiy.html](https://studopedia.com.ua/1_221033_vidi-informatsiynih-tehnologiy.html) (accessed 17 October 2020).
4. Rolj informacijnykh tekhnologij v ekonomici ta biznesi [The role of information technology in economics and business]. Available at: <https://studfile.net/preview/5115/page:8/> (accessed 15 October 2020).
5. Sardak S.E., Stavycjka A.V. (2015) Doslidzhennja struktury i tendencij rozvytku svitovogho rynku informacijnykh tekhnologij [Research of structure and tendencies of development of the world information technologies market]. *Tekhnologhycheskij audyt y rezervy proyzvodstva* [Technological audit and production reserves]. No. 4/5 (24), pp.96–100.
6. Ghoncharenko N.I. (2018) Osoblyvosti funkcionuvannja svitovogho rynku informacijnykh tekhnologij v umovakh transformacijnykh zmin globaljnogho ekonomichnogho seredovyssha [Features of functioning of the world market of information technologies in the conditions of transformational changes of the global economic environment]. *Visnyk Kharkivskogho nacionaljnogho universytetu imeni V. N. Karazina. Serija : Mizhnarodni vidnosny. Ekonomika. Krajinoznavstvo. Turyzm* [Bulletin of V.N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economy. Local lore. Tourism]. Vol. 7, pp. 95–100.
7. Aghapov V., Jakovlev S., Patrusjevych V. (2015) Obzor y ocenka perspektiv razvytyja myrovogho y rossyjskogho rynkov ynformacyonnykh tekhnologij [Review and assessment of prospects for the development of world and Russian information technology markets]. *Analytycheskij obzor Moskovskoj Byrzhy sovmestno s RVK* [Analytical review of the Moscow Exchange jointly with RVC]. 11 February. 54 p.
8. Antokhonova Y.V., Polukhyna O.A., Sajbonova L.N. (2017) Metodycheskye podkhody k yssledovaniju lokaljnogho rynku YT-uslugh v ynformacyonnom prostranstve reghyona [Methodological approaches to the study of the local market of IT services in the information space of the region]. *Statistics and Economics*, vol. 4, no. 1, pp. 3–10.
9. Analytical portal: Humanitarian technologies. Index of development of information and communication technologies. Available at: <http://gtmarket.ru/ratings/development/index/ictdevelopment/index/info> (accessed 18 October 2020).
10. Novikova A.P., Skoroboghatova N.Je. (2018) Analiz rozvytku svitovogho ta ukrajinskogho rynku IT-poslugh [Analysis of the development of the world and Ukrainian market of IT services]. *Investments: practice and experience* [Investments: practice and experience]. No. 3, pp. 52–56.
11. Korotajevskij L.U 2018 internet-korystuvachiv stalo 4 mlrd, z nykh ponad 3 mlrd korystujutsja socmerezhamy – doslidzhennja [In 2018, there were 4 billion Internet users, of which more than 3 billion use social networks - a study]. Available at: <https://hromadske.ua/posts/u-2018-internet-koristuvachiv-stalo-4-mlrd-z-nih-ponad-3-mlrd-koristuyutsya-socmerezhami-doslidzhennya> (accessed 16 October 2020).
12. How many people in the world use the Internet - the UN [How many people in the world use the Internet - the UN]. Available at: <http://www.the-village.com.ua> (accessed 25 October 2020).

### ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

**Аннотация.** В статье проведено исследование роли информационных технологий в международном бизнесе, как одного из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности в современной экономике. Проанализировано значение информации и информационных технологий для современных предприятий. Рассмотрен механизм использования информационных технологий на предприятиях, охарактеризованы новые тенденции применения информационных и компьютерных технологий в международном бизнесе. Освещены стратегические направления развития информационных технологий в глобальном мире. Определены особенности использования компьютерных сетей и информационных технологий ведущими компаниями мира. Проведена оценка индекса развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира и показателей уровня охвата Интернет-пользователей и пользователей социальных сетей. Сделаны выводы и прогнозы относительно дальнейшего развития ИТ-отрасли в Украине.

**Ключевые слова:** информационные технологии, коммуникационные технологии, компьютерные технологии, международный бизнес, электронный обмен данными, электронные услуги.

### RESEARCH OF THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MODERN INTERNATIONAL BUSINESS

**Summary.** Recent decades have witnessed the rapid development of electronic engineering and digital technologies, which has contributed to the introduction of the advanced information and communication technologies in society. Modern information technologies, which include the whole set of methods of information processing in the framework of justification of managerial decisions, are aimed at meeting certain requirements that depend on their processing practices and operating conditions. The use of information technologies can generate significant growth in productivity and capital. The amount of information shared through the information structure doubles every few years, which increases the importance of information technologies both

at the company level and in the world economy as a whole, which in turn intensifies the processes of globalization. In today's global world information and information technologies are becoming an important factor of production in the post-industrial economy, which is developing in accordance with the concepts of "knowledge-based economy" and "new economy". Today, the role of information as one of the key factors in ensuring competitiveness in the modern economy is increasing. Information technologies have become an integral part of international business and provide domestic and international data flow in the business decision-making process. This article examines the role of information technologies in international business. The author analyzes the importance of information and information technologies for modern enterprises. The article dwells on the mechanism of using IT technologies at enterprises, as well as characterizes the newest tendencies of application of information and computer technologies in international business. The peculiarities of the use of computer networks and information technologies in international business are determined. The index of development of information and communication technologies in the countries worldwide and indicators of the level of coverage of users of social networks is estimated. Conclusions and predictions are made regarding the further development of the IT industry in Ukraine.

**Key words:** information technologies, communication technologies, computer technologies, international business, electronic data exchange, electronic services.