

Скороход І.С.

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри міжнародних економічних відносин
та управління проектами*

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Сичук О.В.

аспірант

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Skorokhod Iryna

Doctor of Economics, Professor,

*Professor at the Department of International Economic Relations
and Project Management*

Lesya Ukrainka Volyn National University

Sychuk Oleksandr

Graduate Student

Lesya Ukrainka Volyn National University

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Анотація. У статті досліджено сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку світового ринку органічної продукції в умовах макроекономічної нестабільності. Визначено основні фактори, які сприяють зростанню ринку органічної продукції, серед яких виділено: підвищену свідомість споживачів щодо здорового способу харчування; поширення органічної сертифікації, зростання електронної комерції. Авторами проаналізовано сучасний стан світового ринку органічної продукції. Визначено, серед країн, які займають лідируючі позиції на світовому рівні у виробництві та споживанні органічної продукції виділяють США, Німеччину, Францію, Китай та Канаду. Окреслено основні проблеми нестабільності розвитку ринку органічної продукції, а саме: зростання цін на продовольство через інфляцію; вплив геополітичних факторів; надлишок пропозиції органічної продукції внаслідок збільшення попиту під час пандемії COVID-19.

Ключові слова: світовий ринок органічної продукції, виробництво органічної продукції, органічне землеробство, споживчий попит, геополітична та економічна нестабільність.

Вступ та постановка проблеми. В сучасних умовах глобальної економічної конкуренції та зростаючого попиту на екологічно чисті продукти, розвиток органічного виробництва стає стратегічно важливим завданням для сільськогосподарських секторів країн світу. Напрямок органічного виробництва, спрямований на забезпечення сталого використання природних ресурсів та збереження екосистем, визначається не лише внутрішніми економічними та соціальними чинниками, але й зовнішніми впливами.

Аграрний сектор визнається одним із найбільш ключових та динамічних галузей світової економіки. Зокрема, органічне виробництво стає необхідною ланкою у забезпеченні сталого та екологічно безпечного харчування. Стрімкий розвиток цього сектору визначається не лише національними тенденціями, але і суперечливими процесами на міжнародному рівні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасний стан та перспективи розвитку світового ринку органічної продукції розглядалися у працях багатьох зарубіжних та вітчизняних науковців.

Зокрема, світові тенденції функціонування ринку органічної продукції та розроблення основних заходів його подальшого розвитку в Україні розглядали В. Бутенко та В. Байдала [1]. Роль українського агропромислового сектору в забезпеченні потреби в органічній продукції в країнах Європейського Союзу дослідили Л. Смолій та М. Мостов'як [2]. Аналіз створення споживчої вартості ланцюга постачання органічних продуктів харчування здійснено у праці Ратіх Ардіа Сарі, Сільві Інда Картіка Сарі, Ангга Акбар Фанані та Комаріятус Шоліха [3]. Дослідження сучасного стану та провідних тенденцій на світовому ринку органічних продуктів провели Н. Галуцьких та І. Дідорчук [4]. Д. Федчишин, І. Ігнатенко та ін. розглядали правове забезпечення та державну підтримку органічного виробництва в Україні, визначили основні перешкоди для розвитку органічного виробництва, а також пропозиції щодо вдосконалення чинного законодавства [5]. Джоді Шоу визначила глобальні тенденції та настрої споживачів, які формуватимуть світовий ринок органічної продукції у майбутньому [6]. Невиріше-

ними питаннями залишаються визначення основних проблем розвитку ринку світового ринку органічної продукції в сучасних умовах геополітичної та економічної невизначеності.

Метою статті є дослідження сучасного стану, виявлення проблем і перспектив розвитку світового ринку органічної продукції в умовах макроекономічної нестабільності.

Результати дослідження. На початку XXI ст. динамічно розвивається світовий ринок органічної продукції. З метою забезпечення продовольчої та екологічної безпеки уряди країн світу всіляко підтримують виробництво якісної та екологічно безпечної продукції. Розвиток ринку органічної продукції визначається орієнтацією на місцевих виробників харчових продуктів. Нині споживачі все більше цікавляться походженням продуктів, це стимулює місцеву економіку та знижує викиди від транспорту, що відповідає цілям сталого розвитку. Індустрія органічних продуктів харчування зазнала значного зростання на онлайн-ринку. Клієнти можуть легко придбати різноманітні органічні продукти через платформи електронної комерції та спеціалізовані веб-сайти з продажу органічних продуктів, особливо це спостерігалось під час пандемії COVID-19.

Значно розширився асортимент органічних продуктів у відповідь на зростання попиту споживачів. Органічні продукти рослинного походження та веганські продукти стають все більш популярними. Зростаюча ніша на органічному ринку створюється споживачами, які шукають рослинну органічну їжу. Ці продукти включають заміники молочних продуктів, м'яса та інших продуктів. Підприємства пропонують вичерпну інформацію про процедуру сертифікації з метою зміцнення довіри клієнтів та прийняття обґрунтованих рішень. Таким чином, серед факторів, які сприяють зростанню ринку органічних продуктів, виділяють: підвищену свідомість споживачів щодо здорового способу харчування та захисту навколишнього середовища; поширення органічної сертифікації, яка підвищує якість органічних продуктів та забезпечує довіру споживачів; зростання електронної комерції та онлайн-платформ, що полегшує споживачам доступ до органічних продуктів і їх придбання з будь-якої точки світу [7].

Північна Америка та Європа традиційно були найбільшими ринками збуту органічних продуктів, завдяки високій обізнаності споживачів та усталеним методам органічного землеробства. Однак країни, що розвиваються в Азії, такі як Індія та Китай, також спостерігають швидке зростання завдяки зростанню наявних доходів і підвищенню обізнаності про здоров'я та стійкість. Однією з помітних тенденцій на світовому ринку органіки є зростання органічних засобів краси та особистої гігієни, оскільки споживачі шукають природні альтернативи синтетичним інгредієнтам. Екологічне пакування також набуває популярності, оскільки бренди використовують екологічно чисті матеріали, щоб зменшити свій вплив на навколишнє середовище. Крім того, концепція «від ферми до столу» та практика

прямой торгівлі набирають обертів, оскільки споживачі все більше цінують прозорість і підтримку місцевих фермерів.

Сталий розвиток аграрного сектору має важливе значення для продовольчої безпеки та соціального розвитку сільської місцевості. Проте, він вимагає комплексного підходу до проблем, таких як організаційно-правове та фінансове забезпечення ефективного аграрного сектору, розширення несільськогосподарської зайнятості, створення умов для отримання доходів та доступу до ринків ресурсів, а також поліпшення екологічної ситуації.

У сучасному світі аграрний сектор виявляється в центрі уваги як національних, так і міжнародних економічних стратегій. Розвиток сільськогосподарського виробництва не лише визначає продовольчу безпеку країни, але й впливає на економічний розвиток, забезпечуючи робочі місця, стимулюючи експорт і забезпечуючи населення необхідними ресурсами.

В умовах переходу суспільства до сталого розвитку та екологічно чистого виробництва, органічне сільське господарство стає важливим напрямком для багатьох країн. У цьому контексті визначено ключові показники та кращі практики органічного сільськогосподарського виробництва, враховуючи різноманітні аспекти, такі як площа органічних сільськогосподарських земель, обсяги виробництва органічної продукції, ринкові тенденції та інші ключові чинники, які впливають на цю сферу.

Проведений аналіз показує, що площа органічних сільськогосподарських земель зросла до 96,4 млн га у 2022 році, що майже у 3 рази більше в порівнянні з 2010 роком (рис. 1). Це свідчить про поширення зацікавленості до сталого сільськогосподарського виробництва та збереження природних ресурсів. Найбільший приріст органічних земель спостерігався в Австралії та Океанії та Індії.

Щорічне збільшення обсягу світового органічного ринку вказує на активний розвиток та велику популярність органічних продуктів серед споживачів. Так за період з 2010 року по 2022 рік цей показник зріс у 8 разів (рис. 1). У 2022 році США, Німеччина та Китай здобули лідерство за на даному ринку. Високий рівень споживання органічних продуктів на душу населення відзначається у таких країнах, як Швейцарія, Данія та Люксембург [8].

Аналіз світового ринку органічної продукції в регіональному розрізі показав, що найбільша його частка належить США (43%), Європейському Союзу (34%) та Китаю (9,2%) (рис. 2).

Щодо розвитку європейського органічного ринку, то у 2022 році найбільші частки його становили в Данії (12,0%), Австрії (11,5%) та Швейцарії (11,2%). На інших ринках ЄС спостерігалось зменшення обсягу продажів органічної продукції більше ніж на 2% (рис. 3).

До факторів, що впливають на споживчий попит на органічні продукти, належать турбота про здоров'я, етичні міркування та екологічні проблеми. Однак конкуренція з боку таких продуктів, як про-



Рис. 1. Площа органічних сільськогосподарських земель та місткість світового органічного ринку за період 2010–2022 рр.

Джерело: складено авторами за [8]

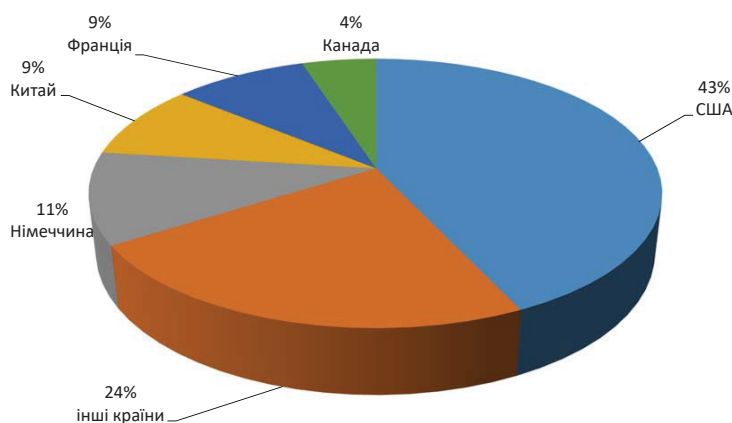


Рис. 2. Структура світового ринку органічних продуктів за країнами, 2022 р., %

Джерело: складено авторами на основі [10]

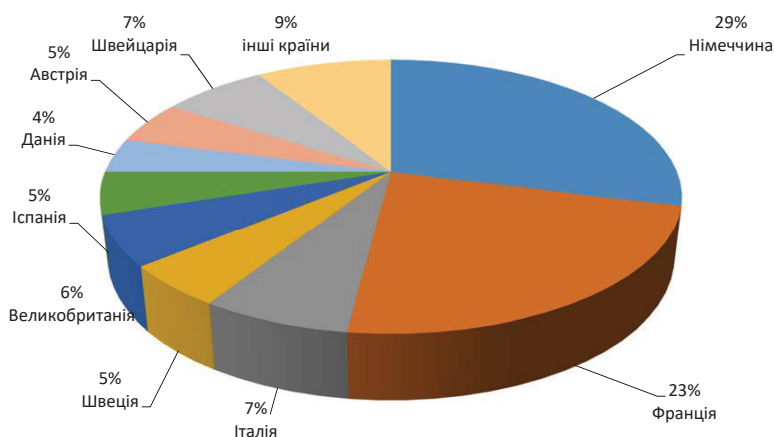


Рис. 3. Структура ринку органічних продуктів в країнах Європейського Союзу у 2022 році, %

Джерело: складено авторами на основі [10]

дукти рослинного походження та продукти без ГМО, ускладнює диференціацію органічних продуктів на ринку.

У 2022 році кількість виробників органічної продукції в світі зросла до 4,5 млн. За період з 2010 року по 2022 рік цей показник зріс на 2,9 млн одиниць. (рис. 4). Понад 91% з яких зосереджені в регіонах Азії, Африки та Європи. Зокрема, на азіатський регіон припадає 61% світових виробників органічних продуктів, на Африку – 22%, Європу – 11%, Латинську Америку – 6%. До трійки країн із найбільшою кількістю виробників органічної продукції належать Індія (2,5 млн), Уганда (0,4 млн) і Таїланд (0,2 млн) [9].

У 2022 році обсяг світового експорту органічної продукції становив 12,8 млрд євро, що на 1% менше в порівнянні з попереднім роком. Основні потоки експорту органіки здійснювалися до країн ЄС та США, які у 2022 році спільно імпортували майже 4,9 млн метричних тонн органічної продукції, що на 4,2% більше ніж у 2021 році. Проте, у 2022 році загальний експорт до ЄС скоротився на 5,1%, а експорт до США збільшився на 18,8%. Суттєве зростання експорту спостерігалось в Еквадорі, Мексиці, Перу, Того та Китаї, тоді як помітне зниження спостерігалось в імпорті з Індії, Великобританії та Чилі. У трійку найбільших імпортованих органічних продуктів входять банани, соєві боби та цукор, на які припадає 46% загального імпорту [10].

В країнах Африки відбулося зростання обсягу експорту органічної продукції на 2,2%, проте даний показник скоротився з азіатських країн на 12,8%. В Латинській Америці було зафіксовано зростання експорту як до країн ЄС (3,6%), так і до США (4,6%). Океанія продемонструвала позитивні тенденції з зростанням експорту до країн ЄС (15,7%) та до США (17,7%). Обсяг світового імпорту органічної продукції у 2022 році в порівнянні з 2021 роком зріс на 11,2% і становив 10,7 млрд євро. Відзначалося значне зростання імпорту до Північної Америки (33%), зниження – до Китаю (8,3%), яке зазвичай пов'язане із зовнішніми обставинами чи змінами

попиту на продукцію. США, Нідерланди та Німеччина були основними імпортерами, що становили майже 74% всього органічного імпорту [9].

Серед основних проблем нестабільності розвитку ринку органічної продукції в країнах Європи слід виділити:

- зростання цін на продовольство через інфляцію;
- вплив геополітичних факторів, що порушують ланцюги постачання, зокрема, вплив військових дій в Україні на європейську економіку;
- надлишок пропозиції органічної продукції внаслідок збільшення попиту під час пандемії COVID-19.

Загалом, на розвиток органічного виробництва негативно вплинули глобальні геополітичні конфлікти та макроекономічна нестабільність. Пропри зростання доходів населення спостерігалось й зростання цін на органічні продукти харчування. У деяких країнах, зокрема, Німеччині та Франції, відбулося зниження обсягу продажів органічної продукції. Через зростання цін на продукти харчування споживачі стали більш чутливими до цін, попит на продукти преміум-класу, включно з органічними продуктами харчування, значно зменшився в Європі. Коливання курсів основних міжнародних валют також негативно вплинуло на обсяг світового ринку органічної продукції, який у 2022 році знизився у доларовому еквіваленті на 3% в порівнянні з попереднім роком.

За даними Продовольчої та сільськогосподарської організації (FAO) ціни на органічну продукцію на світовому ринку у 2022 році зросли на 14,3% в порівнянні з 2021 роком. Відповідне зростання було зумовлене порушенням глобальних ланцюгів постачання, через продовження ізраїльсько-палестинського конфлікту, військової агресії в Україні, підвищення цін на добрива та енергоносії [12]. Тому, в перспективі на стан розвитку ринку органічної продукції та споживчий попит й надалі впливатимуть макроекономічні та політичні фактори.

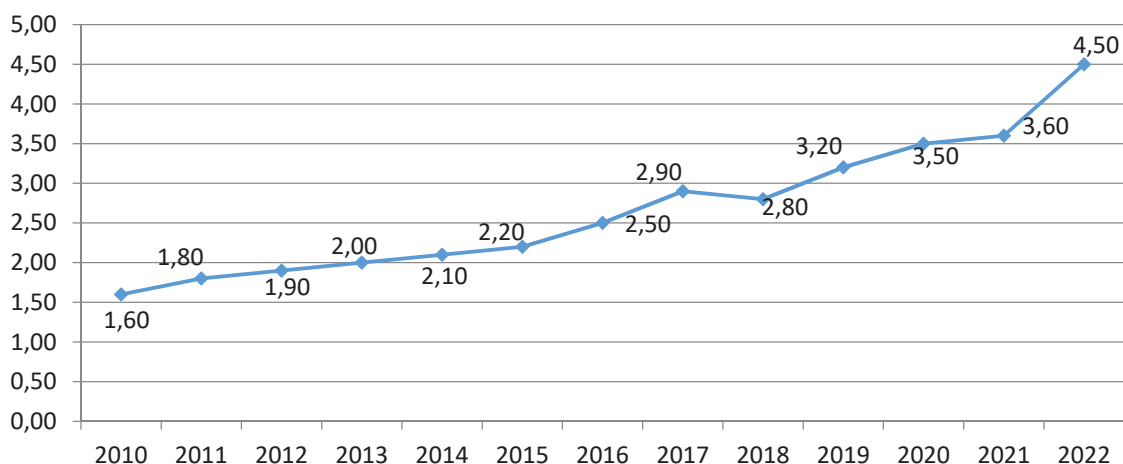


Рис. 4. Кількість виробників органічної продукції в світі за 2010–2022 рр., млн од

Джерело: складено автором за [9]

У 2020 році пандемія COVID-19 спричинила значне збільшення попиту на органічні продукти, який перевищив пропозицію. Під час пандемії профілактика захворювань і формування особистого імунітету були важливими мотивами для споживачів купувати органічні продукти. Пізніше, зростання ринку сповільнилося та вже у 2023 році спостерігався надлишок органічного виробництва та слабкий попит. Загалом, коливання попиту та пропозиції негативно вплинули на ринок органічної продукції. Крім того, традиційні виробники харчових продуктів не бажають переходити на органічні методи сільського господарства при невизначеному попиті на органіку. Деякі органічні продукти продаються як звичайна продукція без надбавки через слабкий попит.

У США відмова від ГМО є основним чинником для споживачів купувати органічні продукти. Однак споживачі також можуть купувати продукти, сертифіковані без ГМО. Деякі споживачі, для прикладу у Данії, купують органічні продукти через турботу про навколишнє середовище. За останні роки було введено багато нових екологічних марок, які представляють екологічно чисті продукти. Вони варіюються від EU EcoFlower і Nordic Swan для продуктів із низьким впливом на навколишнє середовище в Європі до маркування окремих інгредієнтів, як-от Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) і Bonsucro. Широкий спектр еко-маркувань і схем сталого розвитку пропонують споживачам варіанти здорової їжі, екологічно чистих продуктів, етичних продуктів тощо.

Основними сучасними тенденціями на світовому ринку органічних продуктів є такі:

- зростання ціни на органічні продукти більш швидкими темпами, ніж на неорганічні продукти, що певним чином є стримувальним фактором зростання попиту на ці продукти;
- швидке зростання інновацій у органічному землеробстві (наприклад, в агроекологічні системи);
- зростання кількості сертифікованих органічних фермерських господарств;
- формування та продовження тренду на збільшення попиту на окремі сегменти товарного асортименту (найбільш популярними є фрукти та овочі, що складають майже 40% загального обсягу органічної продукції);
- зростання попиту на органічні продукти дитячого харчування та продукти з позначкою «fair trade» (безлактозні та безглютенів);
- використання штучного інтелекту (ШІ) для відстеження всіх етапів виробництва та транспортування органічної продукції [4].

Збільшення попиту на органічні продукти спричинений підвищеною обізнаністю населення щодо здоров'я, екологічної стійкості та етичного споживання. Світовий ринок органічної продукції перетворився на потужний центр, який стабільно зростає та розвивається. Органічне сільське господарство практикується в 191 країні, понад 76 млн га сільськогосподарських угідь обробляються органічно

щонайменше 4,5 млн фермерами. За даними Organic Trade Association обсяг продажів органічної продукції становив у 2022 році 67,6 млрд дол США, що є значним зростанням порівняно з попередніми роками. Цей сплеск відображає зростаючий попит на здорове харчування [11].

Спостерігається значне зростання китайського ринку органічної продукції. Це четвертий за величиною ринок органічних продуктів у світі та перший в Азії. Органічні продукти харчування в Китаї мають величезний потенціал на міжнародному та внутрішньому ринках. Очікується, що з 2022 по 2028 рік китайська індустрія органічних продуктів зросте на 13,34%. Ця тенденція чітко вказує на зміну споживчих уподобань на одному з найбільших ринків світу. Також прогнозується, що індійський ринок органічних продуктів зросте на 20,5% протягом 2021–2026 років. Зростаюче усвідомлення користі для здоров'я та екологічних проблем сприяє цьому зростанню [6].

Згідно зі звітом Grand View Research, очікується, що розмір глобального ринку органічних продуктів харчування та напоїв досягне 320,5 млрд дол США до 2025 року, зростаючи з загальним річним темпом зростання (CAGR) на 16,4% з 2019 по 2025 рік. Це зростання не обмежується лише західними ринками, але стає все більш очевидним в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні та інших країнах з економікою, що розвивається, де урбанізація та зростання доходів створюють нові можливості для купівлі органічних продуктів [13].

В умовах сучасного глобалізованого ринку та зростаючої уваги споживачів до екологічно чистих продуктів, органічне сільське господарство стає ключовим напрямком для багатьох країн, включаючи Україну. Слід відзначити, що за останні десятиліття Україна виявила значний інтерес та розвиток у виробництві органічної продукції, відзначаючись збільшенням площі, призначеної для органічного сільськогосподарського виробництва.

Однією з головних проблем органічного виробництва є його висока вартість. Причиною цього явища є нестача сировини та відсутність конкуренції. Висока ціна є однією з основних причин, чому споживачі не купують органічні продукти. Але після збільшення кількості виробників органічної продукції та розширення асортименту органічної сировини ця ціна нормалізується і не буде вищою ніж на 10–30% порівняно з аналогічною традиційною [14].

Згідно офіційних статистичних оглядів ІФОАМ, які підтверджують динаміку розвитку органічного сектору в Україні, за період з 2002 року до 2021 року кількість органічних операторів зросла із 31 до 528, проте станом на кінець 2023 року цей показник зменшився на 43 і становив 485. Загальна площа сільськогосподарських угідь, призначена для органічного виробництва, у 2021 році становила 422,3 тис га, а у 2022 році, в зв'язку з військовими діями в Україні, вона зменшилась на 37,5% і склала лише 263,7 тис га. Проте, незважаючи на зниження кількості операторів та площі під органічним вироб-

ництвом в останні роки, ці показники свідчать про стійкий розвиток органічного сільськогосподарського сектору в Україні [15].

Незважаючи на поступальний розвиток органічного руху у світі, український органічний сектор продовжує потерпати від низки проблем, що спричинені війною, результатом чого є зменшення земель під органікою, числа операторів органічного виробництва, вітчизняного споживчого ринку. Значна частина виробників знаходиться в так званій «сірій зоні», яка страждає від постійних обстрілів та мінно-вибухової загрози під час ведення сільськогосподарських робіт. Хоча, враховуючи на складні обставини, українські виробники не знижують темпи експорту органічних продуктів та підтримують цим економіку країни. Серед важливих категорій цієї продукції варто виділити крупи, борошно, молочні та м'ясні продукти, яйця, соки, мед, олії, чаї та лікарські трави.

Висновки. Проведений аналіз особливостей розвитку світового виробництва органічної продукції свідчить про зростаючий інтерес до виробництва екологічно чистої продукції та його значущий вплив

на ринки, споживання та екологію у різних регіонах світу. Сучасні тенденції споживання органічних продуктів харчування змінюють вибір споживачів і впливають на практику сільського господарства в усьому світі. Розвивається стале сільське господарство, що обумовлено необхідністю задовольнити вимоги ринку органічної продукції, водночас вирішуючи такі екологічні проблеми, як підтримка екологічно чистих ґрунтів, захист біорізноманіття та зміна клімату. Впровадження інноваційних технологічних досягнень в органічне землеробство може значно підвищити продуктивність, зробивши органічні продукти харчування доступнішими та дешевшими.

Проте, враховуючи стабільне зростання обсягів продажу органічних продуктів харчування на світовому ринку протягом останнього періоду часу, такі виклики, як інфляція та перебої з постачанням продукції негативно вплинули на споживчий попит. Зростання світового ринку органічної продукції відновиться, коли зменшиться вплив геополітичних факторів на ринок та покращиться економічні умови для функціонування виробників органічної продукції.

Список використаних джерел:

1. Бутенко В.М., Байдала В.В., Тоюнда А.І. Тенденції розвитку ринку органічної продукції. *Economics and Business Management*. 2020. № 11(4). DOI: <https://doi.org/10.31548/bioeconomy2020.04.002>
2. Smolii L., Mostoviak M. Ukraine in the markets of organic agri-food products of the European Union: Analytics, trends, and prospects. *Ekonomika APK*. 2024. № 31(1). С. 54–63. DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202401054>
3. Ratih Ardia Sari, Sylvie Indah Kartika Sari, Angga Akbar Fanani, Qomariyatus Sholihah. Value Chain and Customer Value Analysis of Organic Food Supply Chain. *Proceedings of the International Conference on Innovation and Technology (ICIT 2021). Advances in Engineering Research*. 2021. Vol. 212. DOI: <https://doi.org/10.2991/aer.k.211221.003>
4. Галуцьких Н.А., Дідорчук І.Л. Сучасні тенденції на світовому ринку органічних продуктів. *Бізнесінформ*. 2024. № 5. С. 20–26. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-20-26>
5. Fedchyshyn D., I. Ignatenko, D. Danilik, Chyryk A. Development of the organic production in Ukraine: problems and perspectives. *Revista de Ciências Agroveterinárias*. 2022. № 21(3). pp. 324–338. DOI: <https://doi.org/10.5965/223811712132022324>
6. Shaw J. The Organic Wave: Global Trends and Consumer Attitudes Shaping the Future of Food. URL: <https://kadence.com/the-organic-wave-global-trends-and-consumer-attitudes-shaping-the-future-of-food/>
7. Pratap S. The Global Organic Products Market: A Growing Trend Towards Health and Sustainability. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/global-organic-products-market-growing-trend-towards-health-pratap>
8. Key indicators on organic agriculture worldwide. URL: <https://statistics.fibl.org/world/key-indicators.html>
9. Organic markets and trade. URL: <https://statistics.fibl.org/world/markets-trade-world.html>
10. The World of Organic Agriculture Statistics & Emerging Trends 2024. URL: https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1747-organic-world-2024_light.pdf
11. Organic Trade Association. Organic Market Overview. URL: <https://www.ota.com/resources/market-analysis>
12. FAO Statistics: website. URL: <https://www.fao.org/statistics/data-collection/agriculture/en#navbarNavWebsite>
13. Grand View Research: website. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry/food-safety-and-processing>
14. Скороход І.С., Сніжок С.Ю. Проблеми та перспективи розвитку ринку органічної продукції України в умовах євроінтеграції. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2022. Вип. 45. С. 73–76. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-45-13>
15. Офіційний веб-сайт Федерації органічного руху України. URL: <https://organic.com.ua>

References:

1. Butenko V. M., Baidala V. V., Toiunda A. I. (2020) Tendentsii rozvytku rynku orhanichnoi produktsii. [Trends in the Development of the Organic Products Market]. *Economics and Business Management*, vol. 11(4). Available at: DOI: <https://doi.org/10.31548/bioeconomy2020.04.002>

2. Smolii L., Mostoviak M. (2024) Ukraine in the markets of organic agri-food products of the European Union: Analytics, trends, and prospects. *Ekonomika APK – Economy of agro-industrial complex*, vol. 31(1), pp. 54–63. Available at: DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202401054>
3. Ratih Ardia Sari, Sylvie Indah Kartika Sari, Angga Akbar Fanani, Qomariyatus Sholihah. (2021) Value Chain and Customer Value Analysis of Organic Food Supply Chain. *Proceedings of the International Conference on Innovation and Technology (ICIT 2021)*. *Advances in Engineering Research*, vol. 212. Available at: DOI: <https://doi.org/10.2991/aer.k.211221.003>
4. Halutskykh N. A., Didorchuk I. L. (2024) Suchasni tendentsii na svitovomu rynku orhanichnykh produktiv. [Current trends in the world market of organic products]. *Biznesinform – Businessinform*, vol. 5, pp. 20–26. Available at: DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-20-26>
5. Fedchyshyn D., Ignatenko I., Danilik D., Chyryk A. (2022) Development of the organic production in Ukraine: problems and perspectives. *Revista de Ciências Agroveterinárias*, vol. 21(3), pp. 324–338. Available at: DOI: <https://doi.org/10.5965/223811712132022324>
6. Shaw J. (2024) The Organic Wave: Global Trends and Consumer Attitudes Shaping the Future of Food. Available at: <https://kadence.com/the-organic-wave-global-trends-and-consumer-attitudes-shaping-the-future-of-food/>
7. Pratap S. (2023) The Global Organic Products Market: A Growing Trend Towards Health and Sustainability. Available at: <https://www.linkedin.com/pulse/global-organic-products-market-growing-trend-towards-health-pratap>
8. Key indicators on organic agriculture worldwide (2024). Available at: <https://statistics.fibl.org/world/key-indicators.html>
9. Organic markets and trade (2024). Available at: <https://statistics.fibl.org/world/markets-trade-world.html>
10. The World of Organic Agriculture Statistics & Emerging Trends 2024 (2024). Available at: https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1747-organic-world-2024_light.pdf
11. Organic Trade Association. Organic Market Overview (2024). Available at: <https://www.ota.com/resources/market-analysis>
12. FAO Statistics: website. Available at: <https://www.fao.org/statistics/data-collection/agriculture/en#navbarNavWebsite>
13. Grand View Research: website. Available at: <https://www.grandviewresearch.com/industry/food-safety-and-processing>
14. Skorokhod I. S., Snizhok S. Yu. (2022) Problemy ta perspektyvy rozvytku rynku orhanichnoi produktsii Ukrainy v umovakh yevrointehratsii. [Problems and Prospects of the Organic Products Market of Ukraine in the Conditions of European Integration]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriya: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo – Scientific Bulletin of the Uzhhorod National University. Series: International economic relations and the world economy*, vol. 45, pp. 73–76. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-45-13>
15. Ofitsiyniy veb-sait Federatsii orhanichnoho rukhu Ukrainy. Available at: <https://organic.com.ua>

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE WORLD MARKET OF ORGANIC PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF MACROECONOMIC INSTABILITY

Summary. The purpose of the article is to study the current state, identify problems and prospects for the development of the world market of organic products in conditions of macroeconomic instability. The agricultural sector is recognized as one of the most key and dynamic sectors of the world economy. In particular, organic production is becoming a necessary link in ensuring sustainable and ecologically safe food. The rapid development of this sector is determined not only by national trends, but also by controversial processes at the international level. The main factors contributing to the growth of the organic products market have been identified, among which the following are highlighted: increased consumer awareness of healthy eating and environmental protection; the spread of organic certification, the growth of e-commerce and online platforms. The authors analyzed the current state of the world market of organic products. It was determined that the USA, Germany, France, China and Canada stand out among the countries that occupy leading positions at the world level in the production and consumption of organic products. A high level of consumption of organic products per capita is noted in countries such as Switzerland, Denmark and Luxembourg. The main problems of the instability of the development of the organic products market are outlined, namely: the increase in food prices due to inflation; the impact of geopolitical factors disrupting supply chains; an oversupply of organic products due to increased demand during the COVID-19 pandemic. In order to ensure food and environmental security, the governments of countries around the world support the production of high-quality and environmentally safe products in every possible way. The main current trends in the world market of organic products are: the growth of the price of organic products at a faster pace than for non-organic products; increasing innovation in organic farming; growth in the number of certified organic farms; increase in demand for certain segments of the product range (fruits and vegetables, baby food products); using artificial intelligence to track all stages of production and transportation of organic products.

Keywords: global market of organic products, production of organic products, organic agriculture, consumer demand, geopolitical and economic instability.