УДК 330.341.1
DOI: https://doi.org/10.32782/2413-9971/2024-53-8

Півнюк А. В.
аспірант
Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій

Pivniuk Andrii
Postgraduate Student
State University of Information and Communication Technologies

ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ

Анотація. У статті досліджуються сучасні тенденції розвитку у нинішньому бізнес-середовищі антикризового управлінні підприємств зв'язку. Запропоновано формулювання сучасних складових інноваційного розвитку, новітніх технологій з їх можливостями та перевагами. У статті систематизовано сучасні напрями розвитку та визначені їх особливості, що використовуються у діяльності сучасної концепції системи антикризового управління підприємств зв'язку. В індустрії зв'язку відбуваються постійні швидкі зміни та впровадження новітніх технологій, враховуючи особливості продукту, ринку збуту, запитів та потреб споживачів;тому підприємствам зв'язку необхідно адаптуватись, щоб залишатись конкурентоспроможними. Досліджено особливості складових та застосування інноваційного розвитку, що позитивно впливає на покращення функціонування підприємств зв'язку в умовах війни та подальшого післявоєнного розвитку.

Ключові слова: інноваційний розвиток, інновація, тенденції, можливості, підприємництво, підприємства зв'язку.

Вступ та постановка проблеми. Умови сучасності спонукають підприємства шукати нові та покращувати наявні способи діяльності підприємств для отримання кращих результатів. Для розвитку підприємств зв'язку використання сучасних технологій дозволяє продовжувати збут продукції, підвищувати конкурентоспроможність і підвищити ефективність налагоджених комунікацій з споживачами. Сучасні можливості новітніх технологій дають змогу отримати всебічний зиск, як зі сторони бізнесу так і споживача, який отримує бажане і потрібне. Під час триваючої повномасштабної військової агресії можливості збуту відчутно ускладнені, зовнішнє середовище дуже нестабільне, а також зростають потреби споживачів. Система антикризового управління дає можливість підприємствам зв'язку підлаштовуватись під нові потреби та завдання, розуміти плинність процесів й адаптуватись до відповідних потреб. Антикризове управління підприємств зв'язку враховує перспективні можливості розвитку галузі зв'язку, продукції підприємств та виявленні майбутніх потреб споживачів, що здійснюється для отримання високих показників прибутку, обсягів продажів, розширення ринків і залучення нової аудиторії споживачів. Швидкий розвиток інформаційних технологій, глобалізація, цифровізація, зміна підходів до ведення бізнесу за рахунок внутрішніх та зовнішніх факторів, триваючої повномасштабної військової агресії, посилення конкуренції та зменшення попиту, спонукають компанії все більше використовувати цифрові інструменти для покращення ефективності діяльності підприємства.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженню питань важливості та можливостей інноваційного розвитку підприємств була здійснена наступними науковцями та дослідниками: Кащена Н. Б., Чміль Є. Л. [1], Ємельянов О. Ю. [2], Шиманська К. В., Бондарчук В. В. [3], Македон В. В., Чабаненко А. В. [4], Величко К. Ю., Цибульська Е. І. [5]. Зацікавленість науковців у дослідженні розвитку підприємств відображає важливість та актуальність даної теми. Враховуючи вагомість вже існуючих розробок та здобутків вчених, багато деталей розвитку ефективного використання новітніх технологій залишається розкритими не повністю, існує недостатньо практичних розробок складових сучасного розвитку в діяльності підприємств зв'язку. Використання новітніх технологій відіграє важливу роль, оскільки впровадження цих технологій у діяльності підприємств зв'язку може надавати значні конкурентні переваги в збуті, лояльності споживачів, репутації бренду. В сучасних умовах ведення підприємницької діяльності підприємств зв'язку з ефективним використанням можливостей новітніх технологій відображає сучасність, актуальність та перспективність бізнес-процесів підприємства.

Формулювання цілей статті. У статті проаналізовано можливості сучасного інноваційного розвитку в різних аспектах діяльності системи антикризового управлінні підприємств зв'язку. У статті розглянуто можливості розвитку за допомогою впровадженні цифровізації, використанні актуального покоління зв'язку, впровадженні конвергенції послуг, покращенні кібербезпеки, інтеграції сталого розвитку, персоналізації послуг, корегуванні бізнес-моделі.

Результати дослідження. Інновації є ключовим фактором розвитку бізнесу та основою успішного економічного зростання країни. В умовах триваючого повномасштабного російського військового

вторгнення активізуються нові потреби та можливості, що стимулює країну до впровадження інновацій, особливо в сферах оборони та безпеки. Вплив повномасштабного військового вторгнення на інноваційний процес залежить від конкретних обставин і стратегії держави. Запровадження інноваційних технологій у промисловість дозволяє оптимізувати виробничі процеси, знижуючи витрати та економлячи ресурси. Використання інновацій сприяє прискореному розвитку компаній та покращенню їх фінансових результатів.

Інноваційний розвиток є наслідком багатовекторного економічного зростання за рахунок впровадження інновацій та нововведень, що забезпечують нові конкурентні переваги, посилення ринкових позицій, безпечне функціонування й бажані параметри розвитку [1, с. 7]. Під інноваційним розвитком підприємства доцільно розуміти стійкі зміни внутрішніх властивостей суб'єкта господарювання, що обумовлені впровадженням нововведень та зумовлюють такі зміни його функціональних властивостей, внаслідок яких відбувається зростання економічного потенціалу підприємства з подальшою реалізацією додатково набутих підприємством його економічних можливостей [2, с. 6]. Розробка нових технологій для сприяння виробництву та постачанню послуг може бути використана для впровадження інновацій у діяльності підприємства. Прогресивна технологічна інтеграція зменшує витрати, підвищує ефективність та швидко призводить до впровадження інноваційних продуктів [3, с. 19].

Цифровізація є послідовним розвитком етапів використання ІТ в світовій економіці слідом за автоматизацією та інформатизацією. Цифровізація суспільства створює умови для подальшого поширення технологій цифрових платформ, інтернету речей, обробки великих обсягів даних, штучного інтелекту, розподіленого реєстру, віртуальної і доповненої реальностей, компонентів робототехніки та сенсорики. Сучасні інтелектуальні ІТ дозволяють отримувати нові можливості з великих обсягів даних, раніше практично недоступних для обробки людиною [4, с. 10].

Цифрова трансформація бізнес-моделей сьогодні є вирішальною складовою успіху компаній, що призводить до активного перетворення бізнес-моделей з традиційних на цифрові (платформні). Цей процес включає в себе інтеграцію цифрових технологій та інноваційних методів і дозволяє компаніям відповідати сучасним викликам, потребам ринку та відкриває нові перспективи для створення та розширення бізнесу. Цифрова трансформація є як викликом для бізнесу, так і перспективою його розвитку, що допомагає створювати динамічні, гнучкі та інноваційні бізнес-моделі, які спроможні відповідати змінам у глобальному економічному середовищі та забезпечувати стійкий розвиток компаній у цифровій економіці [5, с. 7].

Цифрова трансформація є ключовим елементом конкурентоспроможності, інноваційності та ефективності розвитку підприємств, а також впливає на більшість бізнес-процесів [6, с. 135].

Для формування інноваційної стратегії розвитку підприємства необхідно сформувати план дій у частині управління інноваційною діяльністю підприємства, враховуючи державну та регіональну інноваційну стратегію та скоординувати ці кроки як зі стратегіями розвитку видів діяльності, так і з іншими господарюючими суб'єктами [7, с. 97].

Діджиталізація характеризується трансформацією, впровадженням цифрових технологій з метою оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, покращенням комунікаційних зв'язків зі споживачами та підвищенням ефективності господарської діяльності [8, с. 8].

Сучасні тенденції розвитку підприємств зв'язку включають кілька важливих різних складових впроваджень інновацій, що забезпечує можливість сучасного розвитку та застосувань новітніх технологій (рис. 1). Підприємства зв'язку у сучасному управлінні діяльністю все більше переходять на цифрові технології, що дозволяє покращити якість обслуговування та знизити витрати.

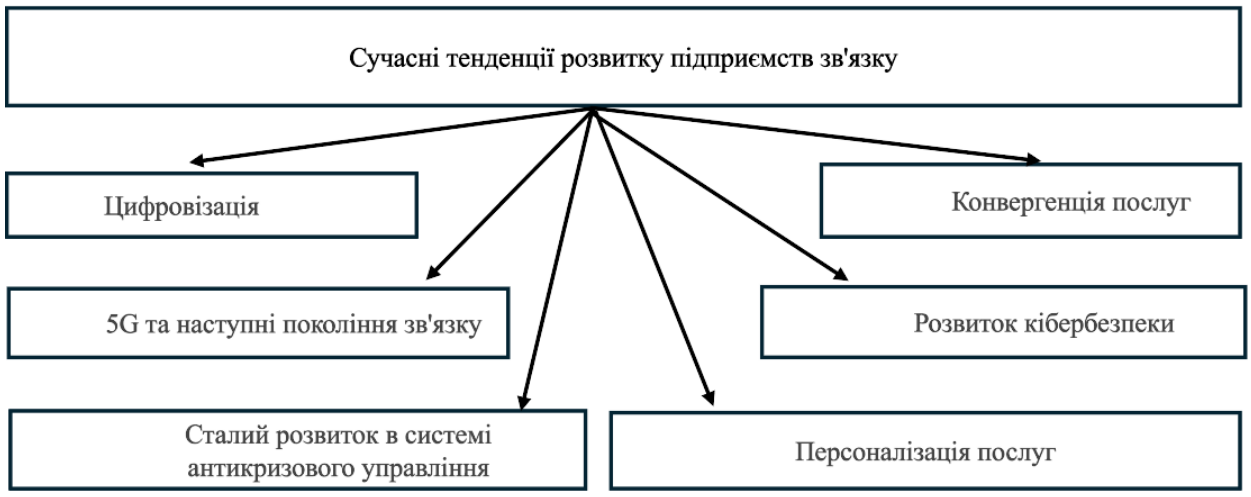

Рис. 1. Сучасні тенденції розвитку підприємств зв'язку

Джерело: розроблено автором

Цифровізація у підприємствах зв'язку – це процес впровадження цифрових технологій у всі аспекти їх діяльності. Оптимізація бізнес-процесів за рахунок впровадження програмних рішень для автоматизації рутинних завдань, таких як обробка заявок, управління запасами та облік фінансів, що дозволяє знижувати витрати та підвищувати ефективність. Роботизація можлива з використанням роботів та штучного інтелекту для виконання складних завдань, таких як технічне обслуговування мереж або обслуговування клієнтів. Розвиток онлайн-платформ для комунікації з клієнтами, включаючи мобільні додатки, чат-боти та соціальні мережі, що дозволяє надавати швидкий і зручний доступ до послуг. Збір і аналіз великих обсягів даних для виявлення трендів, прогнозування попиту та прийняття обґрунтованих рішень дає змогу підприємствам оптимізувати свої пропозиції та покращувати маркетингові кампанії. Аналітика в реальному часі дає можливість відстежувати показники продуктивності мережі та обслуговування клієнтів у режимі реального часу, що дозволяє швидко реагувати на проблеми. Системи для управління відносинами з клієнтами дозволяють зберігати інформацію про клієнтів, вести історію взаємодій і краще прогнозувати запити та потреби.

Розгортання мереж 5G відкриває нові можливості для швидкісного доступу до інтернету, розширюючи можливості для нових послуг, таких як доповнена реальність та автономні автомобілі. 5G та наступні покоління зв'язку є важливими етапами у розвитку телекомунікаційних технологій, які обіцяють значно підвищити швидкість, ємність та надійність мереж. 5G забезпечує швидкості передачі даних до 10 Гбіт/с, що в 100 разів швидше за 4G. Це дозволяє швидко завантажувати великі файли та транслювати високоякісне відео в реальному часі. Час затримки в 5G становить всього 1 мілісекунду, що відкриває нові можливості для застосувань, які вимагають миттєвої реакції, таких як автономні автомобілі та віддалене керування. Перевагою використання 5G є підвищення швидкості, ємності, зниження затримки, підтримка великої кількості пристроїв, що стимулює інновації у багатьох галузях. Виклики даної технології характеризуються високими витратами на інфраструктуру, необхідністю розгортання нових базових станцій та регуляторних питань та забезпечення кібербезпеки. Очікується, що комерційне впровадження 6G почнеться приблизно у 2030 році. 6G обіцяє ще вищі швидкості (до 100 Гбіт/с) та нові можливості, такі як інтеграція з супутниковими мережами та підтримка технологій, пов'язаних з штучним інтелектом при цьому відбувається зосередження на розробці технологій, які зменшують вуглецевий слід мереж і підвищують енергоефективність.

Конвергенція послуг в галузі підприємств зв'язку – це процес інтеграції різних типів послуг, таких як голосовий зв'язок, передача даних, відео та мультимедійні сервіси, в єдину платформу. Це явище обумовлене розвитком технологій, змінами в споживчих звичках та зростанням конкуренції на ринку. Переваги конвергенції характеризуються тим, що клієнти можуть отримувати всі послуги з одного джерела, що спрощує їхнє управління та знижує витрати на різні підключення, консолідація мережі та технологій дозволяє знижувати витрати на обслуговування та розгортання нових послуг та інтеграція сервісів дозволяє створювати більш персоналізовані пропозиції та покращувати взаємодію з клієнтами.

Зростаюча кількість кіберзагроз спонукає підприємства зосереджувати увагу на захисті даних і мереж, розробляючи комплексні рішення з кібербезпеки. Розвиток кібербезпеки стає критично важливим у сучасному світі, де цифрові технології відіграють ключову роль у бізнесі, уряді та повсякденному житті. Зростання кіберзагроз від шкідливого програмного забезпечення (віруси, трояни) до фішингу, DDoS-атак та витоків даних, які можуть призвести до значних фінансових і репутаційних втрат та зростання випадків цілеспрямованих атак на підприємства та організації, включаючи атаки на критичну інфраструктуру. Системи управління безпекою включають модель безпеки, що передбачає перевірку всіх користувачів і пристроїв, незалежно від їхнього місцезнаходження, перш ніж надати доступ до ресурсів. Важливою необхідністю є розробка та впровадження стандартів безпеки для пристроїв, що включають захист даних, шифрування та регулярні оновлення. Майбутні тенденції спостерігаються у зростаючій популярності аутсорсингу кібербезпеки, коли компанії використовують зовнішніх фахівців для управління своїми безпековими потребами та посилення міжнародної співпраці між державами, підприємствами та організаціями для боротьби з кіберзагрозами на глобальному рівні.

Сталий розвиток відіграє важливу роль в діяльності системи антикризового управління підприємств зв'язку. Багато компаній впроваджують екологічні практики, зокрема енергоефективність та використання відновлювальних джерел енергії, з метою зменшення вуглецевого сліду. Сталий розвиток у контексті антикризового управління підприємств зв'язку є важливим аспектом, який допомагає забезпечити стійкість і адаптивність бізнесу в умовах швидких змін та непередбачуваних ситуацій. Прикладом використання сталого розвитку є впровадження програм переробки, зменшення споживання енергії та використання відновлювальних джерел енергії.

Використання аналітики великих масивів даних дозволяє підприємствам краще розуміти потреби клієнтів і пропонувати їм індивідуалізовані рішення. Персоналізація послуг в антикризовому управлінні підприємств зв'язку- це стратегічний підхід, що дозволяє підприємствам адаптувати свої пропозиції до індивідуальних потреб і вподобань клієнтів, що стає особливо важливим у кризових ситуаціях. Персоналізовані послуги допомагають задовольнити специфічні потреби користувачів, що підвищує їхню лояльність і задоволеність. Збір та аналіз даних про запити та поведінку користувачів дозволяє виявити

їхні уподобання та потреби, що включає інформацію про покупки та взаємодію з продуктами та сервісами, відгуки. Розділення клієнтів на групи за певними критеріями (вік, регіон, інтереси) дозволяє створювати цільові пропозиції. Створення індивідуальних пакетів послуг, що дозволяє клієнтам обирати те, що найкраще відповідає їхнім потребам. Запровадження гнучких тарифних планів для споживачів дозволяють компаніям вчасно адаптуватися до змін у фінансовому становищі клієнтів.

Підприємства починають переходити від традиційних моделей монетизації до моделей передплачених послуг, що забезпечує більш стабільний дохід. Зміна моделі бізнесу в умовах антикризового управління підприємств зв'язку є важливим аспектом, що дозволяє компаніям адаптуватися до нових викликів, зберігати конкурентоспроможність та забезпечувати стійкий розвиток. Причини зміни бізнес-моделі: економічні кризи (зменшення доходів, зміна попиту на послуги, зростання конкуренції); технологічні зміни (поява нових технологій, які змінюють спосіб надання послуг, як 5G); зміни у поведінці споживачів (зростання популярності онлайн-сервісів, зміни у звичках користувачів, що впливають на попит на традиційні послуги). Стратегії зміни бізнес-моделі є розширення асортименту послуг, щоб задовольнити нові потреби споживачів, наприклад, впровадження послуг з відеонагляду, хмарних рішень чи кібербезпеки. Впроваджується перехід на моделі передплаченого сервісу, які забезпечують стабільний дохід і дозволяють клієнтам отримувати послуги без одноразових великих витрат. Стратегію зміни бізнес-моделі застосовують в інвестуванні у цифрові платформи та сервіси, такі як мобільні додатки, онлайн-платформи для обслуговування клієнтів та дистанційного навчання. Підтримка стартапів і інноваційних проектів, які можуть принести нові ідеї та рішення дає значні конкурентні переваги для подальшого розвитку та впровадження новітніх, сучасних інноваційних технологій.

Висновки. Сучасні тенденції розвитку підприємств зв’язку свідчать про те, що індустрія зв'язку перебуває на етапі швидких змін, і підприємствам необхідно адаптуватися, щоб залишатися конкурентоспроможними. Цифровізація – це не лише технологічний процес, а й стратегічний підхід, який змінює спосіб роботи підприємств зв'язку. Цифровізація відкриває нові можливості для зростання, підвищує конкурентоспроможність і дозволяє більш ефективно задовольняти потреби клієнтів у сучасному цифровому середовищі.5G та майбутні покоління зв'язку обіцяють революцію в телекомунікаціях, відкриваючи нові можливості для розвитку технологій і бізнесу. Вони створюють основу для розумних міст, автономних транспортних систем і багато інших інновацій, які змінять наше повсякденне життя. Конвергенція послуг є важливим етапом у розвитку телекомунікацій, що надає користувачам більшу зручність та доступ до різноманітних можливостей. Підприємствам необхідно адаптувати свої стратегії для успішного впровадження конвергованих послуг, враховуючи як технологічні, так і ринкові виклики. Розвиток кібербезпеки є безперервним процесом, що вимагає постійного оновлення технологій, знань та стратегій. У зв’язку з постійно зростаючими загрозами підприємства повинні залишатися проактивними, впроваджуючи інноваційні рішення та стандарти, щоб забезпечити захист своїх даних та систем. Сталий розвиток у антикризовому управлінні підприємств зв'язку є ключовим фактором, що дозволяє зберігати конкурентоспроможність і адаптуватися до викликів сучасного світу. Інтеграція принципів сталого розвитку у стратегії антикризового управління допомагає підприємствам не лише функціонувати під час криз, а й зростати в умовах невизначеності, сприяючи загальному добробуту суспільства та довкілля. Персоналізація послуг у антикризовому управлінні підприємств зв'язку є потужним інструментом для адаптації до змінюваних умов ринку та підвищення конкурентоспроможності. Інтеграція персоналізації у стратегії управління дозволяє підприємствам не тільки зберігати клієнтів, але й активно залучати нових, забезпечуючи стійкий розвиток у складні часи триваючого повномасштабного військового вторгнення. Зміна бізнес-моделі в умовах антикризового управління підприємств зв'язку є необхідною для забезпечення стійкості та адаптації до викликів сучасного ринку.

Список використаних джерел:

1. Кащена Н. Б., Чміль Є. Л. Теоретико-методичні засади аналізу інноваційного розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1746 (дата звернення: 01.10.2024)
2. Ємельянов О. Ю. Інноваційний розвиток підприємств: сутність, послідовність оцінювання та перешкоди на його шляху. *Ефективна економіка.* 2020. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/9.pdf (дата звернення: 01.10.2024)
3. Шиманська К. В., Бондарчук В. В. Пріоритетні напрями та механізми розвитку цифрової економіки в Україні. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 1(95). С. 17–22. DOI: https://doi.org/10.26642/ema-2021-1(95)-17-22 (дата звернення: 10.10.2024)
4. Македон В. В., Чабаненко А. В. Факторні складові цифровізації глобальної економіки та макроекономічних систем країн світу. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.11 (дата звернення: 10.10.2024).
5. Величко К. Ю., Цибульська Е. І. Трансформація бізнес-моделей компаній: сучасні виклики та перспективи у цифровій економіці. *Економіка та суспільство.* 2023. № 52. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-39. (дата звернення: 10.10.2024).

6. Бокий А. В. Особливості цифрової трансформації бізнесу. *Управління розвитком складних систем.* 2024. № 58. С. 129–138. DOI: https://doi.org/10.32347/2412-9933.2024.58.129-138 (дата звернення: 01.11.2024).
7. Попело О., Олифіренко І. Теоретичні засади формування інноваційної стратегії розвитку підприємств в епоху цифрових технологій. *Проблеми і перспективи економіки та управління.* 2022. № 3 (31). С. 91–100. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-3(31)-91-100 (дата звернення: 01.11.2024).
8. Жигалкевич Ж. М., Залуцький Р. О. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8380 (дата звернення: 01.11.2024).

References:

1. Kashena N. B., Chmil Ye. L. (2022). Teoretiko-metodichni zasadi analizu innovacijnogo rozvitku pidpriyemstva [Theoretical and methodological principles of the analysis of innovative development of the enterprise]. *Ekonomika ta suspilstvo,* no. 43. Available at: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1746 (accessed October 01, 2024).
2. Yemelyanov O. Yu. (2020). Innovacijnij rozvitok pidpriyemstv: sutnist, poslidovnist ocinyuvannya ta pereshkodi na jogo shlyahu [Innovative development of enterprises: essence, sequence of assessment and obstacles on its way]. *Efektivna ekonomika*, no. 11. Available at: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/9.pdf (accessed October 01, 2024).
3. Shymanska K. V., Bondarchuk V. V. (2021) Priorytetni napriamy ta mekhanizmy rozvytku tsyfrovoi ekonomiky v Ukraini [Priority directions and mechanisms for the development of the digital economy in Ukraine]. *Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia*, no. 1 (95), pp. 17–22. DOI: https://doi.org/10.26642/ema-2021-1(95)-17-22 (accessed October 10, 2024).
4. Makedon V. V., Chabanenko A. V. (2022) Faktorni skladovi tsyfrovizatsiyi hlobalnoyi ekonomiky ta makroekonomichnykh system krayin svitu [Factor components of digitalization of the global economy and macroeconomic systems of countries]. *Efektyvna ekonomika*, vol. 1. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.11 (accessed October 10, 2024).
5. Velychko K. Yu., Tsybulska E. I. (2023) Transformatsiia biznes-modelei kompanii: suchasni vyklyky ta perspektyvy u tsyfrovii ekonomitsi [Transformation of business models of companies: modern challenges and prospects in the digital economy]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 52. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-39 (accessed October 10, 2024).
6. Bokii A. V. (2024). Osoblyvosti tsyfrovoji transformatsiyi biznesu [Features of Digital Business Transformation]. *Management of Complex Systems Development,* no. 58, pp. 129–138. DOI: https://doi.org/10.32347/2412-9933.2024.58.129-138 (accessed November 01, 2024).
7. Popelo O., Olifirenko I. (2022). Teoretychni zasady formuvannya innovatsiynoyi stratehiyi rozvytku pidpryyemstv v epokhu tsyfrovykh tekhnolohiy [Theoretical Foundations for Developing an Innovative Strategy for Enterprise Growth in the Digital Technology Era]. *Problems and Prospects of Economics and Management,* vol. 3 (31), pp. 91–100. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-3(31)-91-100 (accessed November 01, 2024).
8. Zhyhalkevych Zh. M., Zalutskyi R. O. (2020) Didzhytalizatsiia yak osnovnyi faktor rozvytku biznes-struktur [Digitization as the main factor in the development of businesss tructures]. *Efektyvna ekonomika*, no. 11. Available at: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8380 (accessed November 01, 2024).

APPLICATION OF THE CRISIS MANAGEMENT SYSTEM IN MODERN DEVELOPMENT TRENDS OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES

Summary. The article examines modern trends in the development of crisis management in telecommunications enterprises in the current business environment. It proposes formulations of the contemporary components of innovative development, new technologies, their capabilities, and advantages. The article systematizes modern development directions and identifies their features, which are used in the activities of the contemporary crisis management system in telecommunications enterprises. The telecommunications industry is undergoing constant rapid changes and the implementation of cutting-edge technologies, taking into account product features, the sales market, and consumer demands and needs. The article explores the characteristics of components and the application of innovative development that positively impacts the improvement of telecommunications enterprises' operations during wartime and subsequent post-war development. The use of modern technologies for the development of telecommunications enterprises enables the continuation of product sales, enhances competitiveness, and improves the effectiveness of established communication with consumers. Constant changes in the external environment and the high level of competition require the implementation of the latest technologies. The rapid development of information technologies, globalization, digitalization, changes in business approaches due to internal and external factors, ongoing full-scale military aggression are driving companies to increasingly use digital tools to improve the efficiency of their operations. The article analyzes the possibilities of modern innovative development in various aspects of crisis management in telecommunications enterprises. It discusses opportunities for development through the implementation of digitalization, the use of the latest generation of communication technologies, the introduction of service convergence, improvement of cybersecurity, integration of sustainable development, service personalization, and adjustment of business models.

Keywords: innovative development, innovation, trends, opportunities, entrepreneurship, telecommunications enterprises.