

Нестерова К. С.

*кандидат економічних наук, доцент,
завідувачка кафедри економіки і міжнародних економічних відносин
Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4956-0469>*

Nesterova Kateryna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Economics and International Economic Relations
International Humanitarian University, Odesa*

ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Анотація. У статті проаналізовано ключові переваги та виклики, пов'язані із застосуванням штучного інтелекту в системі управління підприємством. Розглянуто визначення поняття «штучний інтелект» та обґрунтовано основні причини, що зумовлюють необхідність його інтеграції в управлінські процеси сучасних підприємств. Останній пропонується розглядати скрізь призму визначення організованої сукупності інформаційних технологій. Однією з ключових проблем впровадження штучного інтелекту на підприємствах є заміщення людської праці автоматизованими системами, що може мати негативні наслідки, особливо в умовах високого рівня безробіття за відсутності всебічного застосування таких технологій. Тому важливою складовою інтеграції нових комп'ютеризованих управлінських систем є усвідомлення потенційних наслідків їхнього використання. Попри зазначені виклики, сучасний розвиток комп'ютерних технологій відбувається стрімкими темпами. Застосування штучного інтелекту дозволяє мінімізувати вплив людського фактору, зокрема помилок, спричинених неухважністю, недостатньою кваліфікацією або несприятливим фізичним чи психологічним станом працівників.

Ключові слова: конкурентні переваги підприємств, стратегія розвитку підприємств, цифрова трансформація, цифрова еволюція бізнесу, цифровізація підприємств, штучний інтелект, інформатизація бізнесу, автоматизація бізнес-процесів.

Вступ та постановка проблеми. Штучний інтелект стає найважливішим елементом управління в багатьох організаціях, повністю змінюючи функції та механізми управлінської діяльності, системи ухвалення рішень, людські відносини та комунікації в компаніях. Тому питання впровадження систем штучного інтелекту в управління підприємством набуває сьогодні особливої актуальності. Сьогодні, в умовах цифрової економіки, багато підприємств трансформуються, зростають і виходять на нові ринки. Для забезпечення стабільного розвитку бізнесу на високому рівні необхідно застосовувати гнучкі та сучасні підходи до управління. У цьому контексті впровадження новітніх технологій в управлінські процеси набуває все більшого значення.

У сучасному значенні поняття штучного інтелекту виникло ще в середині ХХ століття. Його зміст змінювався в міру розвитку технічних можливостей машинного копіювання окремих функцій інтелекту людини (починаючи з таких простих як лічба) до сучасного стану, коли штучний інтелект являє собою потужний технологічний комплекс, якому до снаги не тільки заміщати людину в розв'язанні численних обчислювальних завдань, а й моделювати окремі функції свідомості людини.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання використання штучного інтелекту в підприємстві та публічному адмініструванні, зокрема проблемні аспекти його впровадження в різні сфери

діяльності органів, підприємств, установ і організацій, є предметом численних наукових досліджень, проведених такими вченими, як: І.П. Варавя, Д.О. Оленюк, О.В. Павлюк, О.Ю. Параманова, О.О. Пунда, О.М. Тропіна, В.Ю. Цюмра та інші. Однак попри значний внесок сучасних наукових досліджень окресленої проблематики, питання перспектив використання штучного інтелекту в стратегічному управлінні підприємством залишаються вельми актуальною темою.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Перспективи застосування штучного інтелекту у науці, господарстві, комп'ютерних технологіях, військовій справі та іншому є не достатньо визначеними, однак кожен розуміє його значний потенціал. На нашу думку, перспективи розвитку та напрями інтеграції штучного інтелекту у стратегічне управління підприємством мають певну специфіку та практичне значення, як на макро-, так і на мікро-економічному рівнях. Так, штучний інтелект стає ключовою технологією, що змінює бізнес-процеси, знижує операційні витрати та підвищує ефективність прийняття управлінських рішень. Інтеграція штучного інтелекту в стратегічне управління дозволяє компаніям автоматизувати рутинні завдання, покращувати аналітику ринку та прогнозувати майбутні тенденції. Використання штучного інтелекту у стратегічному плануванні дозволяє швидко обробляти великі обсяги даних та адаптувати

бізнес-стратегії до змін у зовнішньому середовищі. Завдяки штучному інтелекту підприємства можуть створювати більш персоналізовані бізнес-стратегії. Незважаючи на численні переваги, існують і певні виклики, що потребує ґрунтовного дослідження та пильної уваги. Таким чином, наукове дослідження у цій сфері є актуальним і необхідним для розробки ефективних стратегій інтеграції штучного інтелекту в управління підприємствами та підвищення їхньої конкурентоспроможності.

Метою статті є дослідження особливостей та перспектив інтеграції штучного інтелекту у стратегічне управління підприємством.

Результати дослідження. Штучний інтелект – це можливість цифрових комп'ютерів та роботів, керованих комп'ютером, виконувати завдання, які зазвичай виконують робітники. Появі таких технологій сприяв активний розвиток галузі та значні досягнення науки.

По-перше, слід зазначити, що визначення штучного інтелекту поступово змінює свій сенс з року в рік, в залежності від того, наскільки розвиваються технології. Прогрес штучного інтелекту відкриває можливості для його широкої інтерпретації та застосування в багатьох сферах суспільного життя. Очевидно, що проблеми корпоративного управління також не залишилися поза увагою, і оцінка перспектив їх вирішення з використанням технологій штучного інтелекту є актуальною.

Слушно зауважується, що «наука і технологія, здатна відтворити процеси мислення людського мозку і направляти їх на створення і обробку різних комп'ютерних програм, а також інтелектуальних машин, здатних повністю замінити і спростити людську роботу» [1].

У науковій доктрині висловлюється позиція про те, що «штучний інтелект – це галузь науки, метою якої є створення роботизованого розуму, комп'ютера, здатного мислити та вирішувати завдання подібно до того, як це робить людина» [2]. Окремі науковці дане поняття визначають як «комплекс технологічних рішень, що дозволяє імітувати когнітивні функції людини (включаючи самонавчання та пошук рішень без заздальгідь заданого алгоритму) та отримувати у виконанні конкретних завдань результати, порівняні, як мінімум, з результатами інтелектуальної діяльності» [3, с. 45–53].

Актуальність та значимість запровадження штучного інтелекту як в публічному, так і приватному секторі господарювання у національному економіко-правовому середовищі додатково підтверджується розпорядженням Кабінету Міністрів України від 02 грудня 2020 р. № 1556-р, яким було схвалено Концепцію розвитку штучного інтелекту в Україні, яка визначає «штучний інтелект як організовану сукупність інформаційних технологій, із застосуванням якої можливо виконувати складні комплексні завдання шляхом використання системи наукових методів досліджень і алгоритмів обробки інформації, отриманої або самостійно створеної під час роботи, а також створювати та використовувати

власні бази знань, моделі прийняття рішень, алгоритми роботи з інформацією та визначати способи досягнення поставлених завдань» [4].

Штучний інтелект впроваджується на підприємствах за рахунок імплементації відповідних його інструментів в роботу такого суб'єкта, якими виступають програмні додатки, що використовують алгоритми штучного інтелекту для виконання різних завдань. Власники та керівники підприємств вбачають значні можливості в інтеграції штучного інтелекту. Завдяки його впровадженню вони прагнуть підвищити продуктивність і якість бізнес-процесів, оптимізувати витрати, виділитися серед конкурентів та краще реагувати на зміни ринку.

Застосування штучного інтелекту як нової технології на підприємствах супроводжується численними перевагами, які він приносить, а саме скоротити витрати, прискорити час прийняття рішень, прискорити продуктивність, що можливе за рахунок можливості останнього трансформувати майже всі аспекти діяльності всередині підприємства [5, с. 2214–2223].

Аналізуючи аспекти інтеграції штучного інтелекту в управління підприємством, насамперед потрібно звернути увагу на забезпечення покращення бізнес-процесів такого суб'єкта господарювання, управління логістичними процесами, оптимізації маршрутів, розповсюдження товарів у ланцюгах поставок електронної комерції, прогнозування та моніторинг окремих сфер та даних тощо [6, с. 42–50].

Системи штучного інтелекту (далі – ШІ) знайшли застосування в багатьох аспектах управління бізнесом – від управління персоналом до повного циклу обробки документів. Такі лідери в галузі програмного забезпечення, як SAP, Microsoft, Veriato, IBM, Entelo і Blu Vision, розробили системи штучного інтелекту для оптимізації питань управління компанією [7, с. 495–498; 8, с. 281–285].

Одним із лідерів у галузі цифровізації управління людськими ресурсами є компанія SAP. Для спрощення цих процесів і підвищення продуктивності праці вказаний виробник програмного забезпечення пропонує компаніям низку рішень, включно з програмами навчання та підвищення кваліфікації, адаптацією та підбором персоналу, процесами планування та аналізу. Програмне забезпечення, пропонуване цією компанією, дає змогу знизити плинність кадрів на третину. Завдяки можливості моделювання складу співробітників і трудовитрат, оцінка фінансових наслідків діяльності співробітників стає реальністю [9; 10].

Крім програмного забезпечення, що працює автономно, існує ціла організація, яка може координувати управлінську діяльність будь-якої компанії і покласти на себе всю відповідальність за впровадження систем штучного інтелекту. Візьмо наприклад компанію Gridnine Systems – компанія, що використовує рішення на основі ШІ для автоматизації внутрішніх процесів і взаємодії з клієнтами GS, має досвід розроблення та комерціалізації систем із використанням технологій штучного інтелекту:

– інтелектуальна динамічна система «Помічник менеджера з продажу» -аналізує великі обсяги історичних і оперативних даних і формує різні пропозиції, включно з ціноутворенням;

– системи планування закупівель для великих і розгалужених мереж регіональних складів – побудова прогнозів попиту для передбачення залишків на складах з урахуванням безлічі факторів;

– системи звітності та аналізу – збір, аналіз і візуалізація даних для підтримки прийняття управлінських рішень;

– гнучкі онлайн-системи формування рекомендацій по товарах і послугах в інтернет-магазинах – враховують різні маркетингові та комерційні правила, а також індивідуальну і загальну статистику продажів [11; 12].

У сфері підприємництва технологію штучного інтелекту використовують у системах електронного документообігу (СЕД) для усунення людського фактору під час виконання рутинних завдань. Штучний інтелект повністю автоматизує процеси опрацювання документів, як-от розпізнавання і класифікація документів, збір даних про документи, внесення їх до реєстраційних карток, відправлення документів на розгляд, введення і збір інформації про нових ділових партнерів. Робота технології штучного інтелекту в системах електронного документообігу включає в себе кілька етапів: 1) введення документів у систему від операторів електронного документообігу, електронної пошти та потокових сканерів; 2) розпізнавання тексту штучним інтелектом і процес його вилучення; 3) класифікація документів у системі здійснюється за допомогою алгоритмів штучного інтелекту в різних форматах: за типом документа (рахунки, контракти, листи), місцем реєстрації, категорією, журналом і джерелом. 4) Процес вилучення документів [13, с. 16–19; 14].

Відмічається також, що за рахунок застосування систем штучного інтелекту на підприємствах видається за можливе автоматичне опрацювання масиву інформації, індивідуалізація продуктів і послуг під час обслуговування величезної кількості клієнтів, автоматичне відстежування змін на тому чи іншому ринку та оцінка їх динаміки [14]. Проте варто підкреслити, що, незважаючи на явні переваги впровадження штучного інтелекту в діяльність компаній, вони стикаються з низкою викликів під час оцифрування своїх процесів.

Наприклад, як влучно відмічає М.О. Кизим, «основні проблеми на шляху до впровадження штучного інтелекту в системах управління підприємствами, що перешкоджають розвитку даних систем в економіці України такі: непослідовна політика регулювання галузі інформаційних технологій; державна політика не створює стимули та умови для інвестування в розвиток даної галузі; урядом не вироблено спільного бачення цілей розвитку сектора; ключові підприємства галузі не досягли належного рівня ефективності; за умов прискореного розвитку технологій затримується процес прийняття державних рішень; нерозвиненість законодавства

у сфері інтелектуальних систем стримує попит і пропозицію на ринку; відсутність в Україні виробництва сучасної елементної бази» [15, с. 93–99].

Також влучно зауважено, що «швидке проникнення робототехніки у життя людей викликає певні побоювання щодо можливого настання ряду негативних наслідків. По-перше, технологічне безробіття, адже на даний момент потреба в людських ресурсах зменшується завдяки роботам, комп'ютерам тощо. По-друге, люди побоюються так званої «війни роботів». Найпоширенішими причинами, які можуть зумовити реалізацію ризиків використання штучного інтелекту, можуть бути неконтрольованість його впровадження, несподівані системні збої та застосування для злочинних дій» [16, с. 80–89].

Висновки. Таким чином, грамотне впровадження штучного інтелекту в операційну діяльність підприємства забезпечує йому чимало переваг. Серед найбільш значущих можна виділити:

– автоматизація бізнес-процесів передбачає використання потенціалу штучного інтелекту в більшості виробничих операцій та процесів у сфері послуг. На сучасному етапі розвитку нейромережі ефективно управляють роботизованими лініями, тестують програми, обробляють заявки та здійснюють платежі. Вони також ведуть комунікацію з клієнтами та взаємодіють з працівниками, забезпечуючи більш ефективну і злагоджену роботу підприємств. Цей підхід не лише підвищує оперативність і продуктивність, але й покращує досвід взаємодії з клієнтами;

– підвищення досвіду обслуговування користувачів через можливість спілкування зі споживачами та надання їм персональної підтримки автоматично, відразу після запиту, в будь-яку пору доби, а не лише під час робочого часу людини-фахівця (досить поширеною практикою є чат-боти з цілодобовим сервісом);

– високий рівень аналітики є ще однією суттєвою перевагою використання штучного інтелекту. Він показав свою ефективність у прогнозуванні завдяки здатності обробляти великі обсяги даних, знаходити закономірності, формувати логічні висновки й будувати релевантні прогнози.

Завдяки цим можливостям, штучний інтелект допомагає підприємствам: передбачати тенденції на ринку та в поведінці споживачів; оптимізувати запаси: прогнозуючи попит, компанії можуть зменшити витрати на утримання товарів; персоналізувати пропозиції для клієнтів, що підвищує їх задоволеність і лояльність.

Можливості штучного інтелекту також забезпечують високий рівень безпеки даних, допомагаючи запобігати спробам злому, викраденню інформації та іншим протизаконним діям. Серед ключових аспектів безпеки даних за допомогою ШІ можна виділити: виявлення аномалій, автоматизація реагування, покращення шифрування. З часом системи на основі штучного інтелекту можуть навчатися на основі нових загроз, що допомагає підтримувати високий рівень захисту.

Оптимізовані сучасні моделі штучного інтелекту допомагають бізнесу вдосконалювати важливі робочі процеси, що, в свою чергу, дозволяє досягнути відчутної економії ключових ресурсів. Це відбувається завдяки: прискореному опрацюванню даних, зниженню експлуатаційних витрат, скороченню періодів простою, мінімізації помилок персоналу.

Однак, водночас з позитивними перевагами інтеграції штучного інтелекту у стратегічне управління підприємством слід констатувати й недоліки такого рішення, а саме:

– недостатній обсяг або низька якість вихідних даних може суттєво вплинути на продуктивність нейромереж і результати, які вони генерують. Навіть незначні недоробки в даних можуть призвести до того, що впроваджені технології виявляться неефективними або навіть шкідливими для бізнесу. Щоб уникнути цих проблем, компаніям необхідно приділяти підвищену увагу аудиту даних, використовувати надійні системи управління даними, встановлювати чіткі критерії для збору даних;

– сумісність нових технологій штучного інтелекту з наявними системами часто викликає складнощі під час їх впровадження. Інтеграція в існуючу систему управління підприємством, платформу безпеки або ланцюг поставок може вимагати кардинальної реорганізації. Це може включати оцінку існуючої інфраструктури, модифікацію процесів, залучення спеціалістів чи консультантів для налаштування

інтеграції та оптимізації роботи з новими технологіями, тестування та налаштування для виявлення можливих проблем сумісності та їх вирішення;

– етичні виклики та проблеми безпеки є важливими аспектами, з якими бізнес стикається під час впровадження штучного інтелекту. Основні проблеми включають відповідальне використання нових технологій вимагає від підприємств уважного ставлення до того, як ШІ впливає на людей. Це може стосуватися питань упередженості алгоритмів, прозорості рішень та впливу на зайнятість. Компаніям необхідно розробити етичні стандарти експлуатації ШІ, щоб гарантувати справедливий підхід до всіх зацікавлених сторін.

Зростаюча залежність від даних створює нові ризики для конфіденційності та безпеки інформації. Компанії повинні ефективно захищати персональні дані клієнтів і співробітників, впроваджуючи передові системи безпеки, шифрування даних та регулярні аудити.

Для усунення цих загроз компаніям важливо розробити і реалізувати етичні кодекси та стандарти щодо використання штучного інтелекту. Впроваджувати протоколи безпеки для захисту даних та запобігання витоків інформації. Проводити тренінги для співробітників стосовно етичних норм і захисту даних.

Адекватне реагування на ці виклики допоможе не лише уникнути ризиків, але й підвищити довіру клієнтів до технологій штучного інтелекту.

Список використаних джерел:

1. Орехов Д. Застосування штучного інтелекту в управлінні сучасним підприємством. *Економіка і суспільство*. 2024. Вип. 64. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4343/4270>
2. Матвійчук А. Штучний інтелект в економіці: нейронні мережі, нечітка логіка : монографія. Київ : КНЕУ ім. В. Гетьмана, 2010. 439 с.
3. Логвіненко Б.І. Дослідження інструментів штучного інтелекту в управлінні поведінкою економічних агентів у цифровому просторі на підприємствах. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. 2022. Вип. 15. С. 45–53.
4. Про схвалення Концепції розвитку штучного інтелекту в Україні : розпорядження Кабінету Міністрів України від 2 грудня 2020 р. № 1556-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-2020-%D1%80#Text>
5. Daroń M., Górnska M. Enterprises development in context of artificial intelligence usage in main processes. *Procedia Computer Science*. 2023. Vol. 225. P. 2214–2223.
6. Хмара М., Гуменюк Я., Аль-Хаялі Д. Впровадження штучного інтелекту в бізнес-практику. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 9. С. 42–50.
7. Wang H. Analysis of the Impact of Artificial Intelligence on Modern Enterprise Management. *Modern Economics & Management Forum*. 2024. № 5(3). P. 495–498.
8. Chen K. Innovation of Enterprise Management in the Era of Artificial Intelligence. *International Journal of Global Economics and Management*. 2024. № 2 (2). P. 281–285.
9. SAP Crystal Reports для користувача Enterprise. *SAP Business Object*. URL: https://help.sap.com/doc/usinesobject_product_guides_boexir4_ru_xi4sp2_cr_ent_usergde_ru_pdf/XI4.0.2/ru-RU/xi4sp2_cr_ent_usergde_ru.pdf
10. SAP. URL: <https://www.sap.com/ukraine/about.html>
11. Use of artificial intelligence in enterprises. *Eurostat data basis*. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Use_of_artificial_intelligence_in_enterprises
12. Gridnine Systems. URL: <https://career.habr.com/companies/gridnine>
13. Astafieva O.S., Fomin A.A., Shevchenko T.V. The peculiarities of the landed property complex management in today circumstances at different administrative levels. *International Agricultural Journal*. 2021. Т. 64. № 1. P. 16–19.
14. The new age: artificial intelligence for human resource opportunities and functions. *Ernst & Young LLP*. 2019. URL: <http://hrlens.org/wp-content/uploads/2019/11/EY-the-new-age-artificial-intelligence-for-human-resource-opportunitiesand-functions.pdf>
15. Ковтуненко Ю.В. Застосування штучного інтелекту у системі управління підприємством: проблеми та переваги. *Economic journal Odessa polytechnic university*. 2019. № 2 (8). С. 93–99.

16. Машлій Г., Мосій О., Пельчер М. Дослідження управлінських аспектів використання штучного інтелекту. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. № 2. С. 80–89.

References:

- Oriekhov D. (2024) Zastosuvannya shtuchnoho intelektu v upravlinni suchasnym pidpriemstvom [Application of artificial intelligence in modern enterprise management]. *Ekonomika i suspilstvo*, vol. 64. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4343/4270>
- Matviichuk A. [2010] *Shtuchnyi intelekt v ekonomitsi: neironni merezhi, nechitka lohika* [Artificial Intelligence in Economics: Neural Networks, Fuzzy Logic] : monohrafiia. Kyiv: KNEU im. V. Hetmana, 439 p. (in Ukrainian)
- Lohvinenko B.I. (2022) Doslidzhennia instrumentiv shtuchnoho intelektu v upravlinni povedinkoiu ekonomichnykh ahentiv u tsyfrovomu prostori na pidpriemstvakh [Research on artificial intelligence tools in managing the behavior of economic agents in the digital space at enterprises]. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V.N. Karazina*, vol. 15, pp. 45–53. (in Ukrainian)
- Pro skhvalennia Kontseptsii rozvytku shtuchnoho intelektu v Ukraini* [On the approval of the Concept for the Development of Artificial Intelligence in Ukraine] : rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 2 hrudnia 2020 r. № 1556-r. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-2020-%D1%80#Text> (in Ukrainian)
- Daroń M., Górška M. (2023) Enterprises development in context of artificial intelligence usage in main processes. *Procedia Computer Science*, vol. 225, pp. 2214–2223.
- Khmara M., Humeniuk Ya., Al-Khaiali D. (2023) Vprovadzhennia shtuchnoho intelektu v biznes-praktyku [Implementing artificial intelligence into business practice]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, no. 9, pp. 42–50. (in Ukrainian)
- Wang H. (2024) Analysis of the Impact of Artificial Intelligence on Modern Enterprise Management. *Modern Economics & Management Forum*, vol. 5, no. 3. pp. 495–498.
- Chen K. (2024) Innovation of Enterprise Management in the Era of Artificial Intelligence. *International Journal of Global Economics and Management*, vol. 2, no. 2, pp. 281–285.
- SAP Crystal Reports для користувача Enterprise [SAP Crystal Reports for Enterprise users]. *SAP Buisnes Object*. Available at: https://help.sap.com/doc/usinesobject_product_guides_boexir4_ru_xi4sp2_cr_ent_usergde_ru_pdf/XI4.0.2/ru-RU/xi4sp2_cr_ent_usergde_ru.pdf
- SAP. Available at: <https://www.sap.com/ukraine/about.html>
- Use of artificial intelligence in enterprises. *Eurostat data basis*. Available at: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Use_of_artificial_intelligence_in_enterprises
- Gridnine Systems. Available at: <https://career.habr.com/companies/gridnine>
- Astafieva O.S., Fomin A.A., Shevchenko T.V. (2021) The peculiarities of the landed property complex management in today circumstances at different administrative levels. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 1, pp. 16–19.
- The new age: artificial intelligence for human resource opportunities and functions (2019). *Ernst & Young LLP*. Available at: <http://hrlens.org/wp-content/uploads/2019/11/EY-the-new-age-artificial-intelligence-for-human-resource-opportunities-and-functions.pdf>
- Kovtunenکو Yu.V. (2019) Zastosuvannya shtuchnoho intelektu u systemi upravlinnia pidpriemstvom: problemy ta perevahy [Application of artificial intelligence in the enterprise management system: problems and advantages]. *Economic journal Odessa polytechnic university*, vol. 2, no. 8, pp. 93–99. (in Ukrainian)
- Mashlii H., Mosii O., Pelcher M. (2019) Doslidzhennia upravlinskykh aspektiv vykorystannia shtuchnoho intelektu [Research into the management aspects of using artificial intelligence]. *Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy*, vol. 2, pp. 80–89. (in Ukrainian)

INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT: DEVELOPMENT PROSPECTS

Summary. The article analyzes the key advantages and challenges associated with the application of artificial intelligence in enterprise management systems. The concept of "artificial intelligence" is examined, and the main reasons justifying its integration into modern enterprise management processes are substantiated. AI is proposed to be considered through the lens of an organized set of information technologies. One of the major challenges of implementing artificial intelligence in enterprises is the replacement of human labor with automated systems, which may have negative consequences, particularly in the context of high unemployment rates when such technologies are not yet widely adopted. Therefore, an essential aspect of integrating new computerized management systems is a clear understanding of the potential consequences of their use. Despite these challenges, modern computer technologies are developing at a rapid pace. The use of artificial intelligence helps minimize the impact of human factors, particularly errors caused by inattention, insufficient qualifications, or unfavorable physical and psychological conditions of employees. The author has conducted research on artificial intelligence tools in the digital enterprise environment. The study concludes that among the key benefits of implementing artificial intelligence in an enterprise's operational activities are business process automation, which enhances efficiency and optimizes organizational workflows, increased service speed through automated consumer interaction and personalized support, and the optimization of critical work processes due to accelerated data processing. However, it is noted that the main disadvantages of implementing artificial intelligence systems in strategic enterprise management include an insufficient volume or low quality of input data, difficulties in integration with existing business systems, as well as ethical challenges and cybersecurity issues.

Keywords: competitive advantages of enterprises, enterprise development strategy, digital transformation, digital evolution of business, digitalization of enterprises, artificial intelligence, business informatization, automation of business processes.