

ЗМІСТ

Галій В.І. ОЦІНКА МІЖНАРОДНИХ ПІДХОДІВ ІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТРОЛЮ ГУМАНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ.....	5
Заяць Д.Ф., Кицюк І.В. РОЛЬ КІБЕРБЕЗПЕКИ В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ.....	14
Заяць О.І., Манцулич Д.Л. ТЕНДЕНЦІЇ ТА МЕХАНІЗМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ОФШОРНОГО БІЗНЕСУ: ЕВОЛЮЦІЯ, РЕГУЛЯТОРНІ РАМКИ ТА ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ВПЛИВИ.....	20
Заяць О.І., Мицик С.П. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЙ MCDONALD'S I STARBUCKS).....	27
Кушнір Н.О., Химинець В.В., Корнаш В. ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК НА ЕКОНОМІКУ КРАЇН СВІТУ.....	34
Лагутін С.С. КОНЦЕПЦІЯ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ЕВОЛЮЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	40
Мудра Я.А., Яременко О.Ф. ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ: СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ КОМПАНІЙ.....	47
Півнюк А. В. ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЯХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ.....	53
Рошко С.М., Гошівська Т.Б. ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	58
Цалан М.І., Комарницький В.В. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ.....	63
Чернявський І. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	68
Шорох В. Д. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ОЦІНКИ РИЗИКУ ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.....	75
Нестерова К.С. ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	82
Коханевич Т.П. НЕОБХІДНІСТЬ ВИВЧЕННЯ МАТЕМАТИКИ СТУДЕНТАМИ-МАРКЕТОЛОГАМИ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ.....	87

CONTENTS

Halii Vasyl EVALUATION OF INTERNATIONAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF HUMANITARIAN AID CONTROL.....	5
Zaiats Diana, Kytsyuk Iryna THE ROLE OF CYBERSECURITY IN INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS.....	14
Zayats Olena, Mantsulych Dominika TRENDS AND MECHANISMS OF FUNCTIONING OF INTERNATIONAL OFFSHORE BUSINESS: EVOLUTION, REGULATORY FRAMEWORK AND GLOBAL ECONOMIC IMPACTS.....	20
Zayats Olena, Mytsyk Sofiya WAYS TO OPTIMIZE BRAND MANAGEMENT OF MULTINATIONAL CORPORATIONS (USING THE EXAMPLE OF MCDONALD'S AND STARBUCKS).....	27
Kushnir Nataliya, Khymynets Volodymyr, Kornash Volodymyr THE IMPACT OF THE INVESTMENT ACTIVITIES OF TNC ON THE ECONOMY OF THE COUNTRIES OF THE WORLD.....	34
Lahutin Serhii CONCEPT OF ACCOUNTING AND CONTROL FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES: EVOLUTIONARY ASPECT.....	40
Mudra Yaroslava, Yaremenko Oksana TRANSFORMATION OF THE GLOBAL TRANSPORT SERVICES MARKET: STRATEGIC IMPERATIVES FOR PLANNING OF THE TRANSPORT COMPANIES ACTIVITIES.....	47
Pivniuk Andrii APPLICATION OF THE CRISIS MANAGEMENT SYSTEM IN MODERN DEVELOPMENT TRENDS OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES.....	53
Roshko Svitlana, Hoshivska Tetiana TRENDS IN THE ACTIVITIES OF INTERNATIONAL ENTERPRISES IN THE GLOBAL HIGH-TECH PRODUCT MARKET.....	58
Tsalan Myroslava, Komarnytskyi Volodymyr FACTORS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE GLOBAL ECONOMIC SYSTEM.....	63
Cherniavskiy Ivan FEATURES OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY....	68
Shorokh Valeria FORMATION OF A SYSTEM OF INDICATORS FOR RISK ASSESSMENT OF FINANCIAL SERVICES.....	75
Nesterova Kateryna INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT: DEVELOPMENT PROSPECTS.....	82
Kokhanevych Tetiana THE NECESSITY OF STUDYING MATHEMATICS BY MARKETING STUDENTS IN MODERN MARKET CONDITIONS.....	87