

Бабух І.Б.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8274-5716>*

Babukh Iona

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Marketing, Innovation and Regional Development
Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University*

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА РИЗИКИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ І ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ

Анотація. У статті проаналізовано роль комерційної діяльності підприємств, її взаємозв'язок з іншими сферами бізнесу, а також ризики, які виникають в процесі купівлі-продажу товарів і послуг. Особливу увагу приділено, зокрема комерційним ризикам, які можуть впливати на ефективність бізнесу. Описано методи управління ризиками, зокрема активні та пасивні підходи, а також способи їх оцінки через кількісні й якісні методи. У статті наголошено на важливості правильної ідентифікації ризиків при прийнятті комерційних рішень для зниження їх негативних наслідків. Основним завданням управління ризиками є їх прогнозування, мінімізація й адаптація стратегій у реальному часі. Для цього підприємствам необхідно визначити допустимі межі ризику, враховувати обмежені ресурси та фокусуватись на найбільш суттєвих загрозах для стабільності та фінансових результатів. Впровадження сучасних технологій, таких як аналітика великих даних і штучний інтелект дозволить більш точно оцінювати потенційні ризики й адаптувати стратегії управління.

Ключові слова: торгівля, ризик, комерційна діяльність, комерційний ризик, комерційна операція, управління комерційною діяльністю, управління ризиками, ризикологія, чинники комерційних ризиків, класифікація ризиків.

Вступ та постановка проблеми. У спеціалізованій літературі комерційну діяльність зазвичай трактують як процеси, пов'язані з торгівлею, тобто як складову частину торгової діяльності, що включає акти купівлі-продажу різноманітних товарів і послуг задля отримання максимального прибутку. Однак для того, щоб ефективно здійснювати купівлю-продаж, необхідно проводити детальний аналіз попиту споживачів, вивчати ринки збуту, обирати поставальників товарів, розробляти ефективні логістичні схеми, проводити рекламно-інформаційні кампанії, забезпечувати належне торгове обслуговування та багато інших аспектів. Всі ці складові в сукупності утворюють комплексний підхід до комерційної діяльності підприємства.

Комерційна діяльність, таким чином, є набагато ширшим поняттям, ніж проста купівля-продаж товарів. Вона включає в себе також стратегії взаємодії з ринком, планування і прогнозування попиту, аналітику конкурентного середовища, а також розробку і впровадження інноваційних підходів у бізнес-процеси. До того ж, торгівля супроводжується численними факторами невизначеності, які в свою чергу генерують різноманітні ризики. Це можуть бути фінансові, юридичні, операційні, ринкові та інші види ризиків, що виникають через мінливість ринкових умов, коливання попиту, конкуренцію, зміни в законодавстві або зовнішньоекономічні чинники.

Управління комерційною діяльністю передбачає не лише усвідомлення і мінімізацію цих ризиків, але й пошук можливостей для їх нейтралізації або компенсації, впровадження системи управління ризиками, а також стратегічне планування і адаптацію бізнесу до постійно змінюваного середовища. Сучасні підходи до комерційної діяльності підприємства акцентують увагу на інтеграції інформаційних технологій, автоматизації процесів, розвитку цифрових платформ для зручності клієнтів та забезпечення оперативного реагування на зміни ринку. Ці фактори разом формують основу для ефективного управління підприємством і забезпечення його стійкого розвитку в умовах сучасного бізнес-середовища.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Враховуючи те, що в сучасних умовах України значна частина трудових ресурсів та організацій зосереджена на веденні комерційної діяльності, а не на реальному виробництві, тому питання управління комерційною діяльністю, аналізу ризиків, що з нею пов'язані, та механізмів їх мінімізації набувають особливої актуальності. Це питання активно досліджується вітчизняними науковцями, і відповідні результати відображені у численних спеціалізованих працях. Важливий внесок у розвиток цієї тематики зробили такі українські дослідники, як В. Апопій, Л. Балабанова, А. Германчук, М. Єрмошенко, О. Зелінська [3], Л. Ліпич, М. Лучко [4], О. Овсак [5], З. Юринець, Л. Ячева [9] та інші.

Незважаючи на значну увагу, яку надають науковці питанням комерційної діяльності та супутнім їй ризикам, на сьогодні залишається певна неоднозначність у трактуванні термінів «комерційна діяльність» та, особливо, «комерційні ризики». Це стосується ризиків, що виникають під час взаємодії торгових компаній з ринками, споживачами, конкурентами та іншими елементами зовнішнього середовища. Така неоднозначність спричиняє проблеми в аналітичному дослідженні комерційної діяльності та у правильній інтерпретації отриманих результатів, що вимагає додаткових уточнень і прояснень.

Метою статті є аналіз комерційної діяльності підприємства через призму комерційних ризиків, дослідження їхніх характеристик, взаємозв'язків з іншими економічними ризиками та розробка ефективних стратегій управління ними за допомогою сучасних аналітичних інструментів та інноваційних технологій для забезпечення стабільності і конкурентоспроможності бізнесу.

Результати дослідження. Комерційну діяльність часто розглядають як складову підприємницької діяльності, коли в окремих її формах також здійснюються операції з купівлі-продажу товарів, сировини, напівфабрикатів та інших матеріальних ресурсів. Таким чином, елементи комерційної діяльності можуть бути присутні в різних сферах бізнесу, але для багатьох підприємств вона не є головною або визначальною. В результаті, в спеціальній літературі комерційна діяльність підприємства, зазвичай, визначається як значний за масштабами та суттю спектр операційної й організаційної діяльності, орієнтованої на торгівлю, на реалізацію процесів купівлі-продажу товарів і послуг з метою задоволення потреб споживачів та бізнесу, а також отримання прибутку [1; 7].

Комерційна діяльність охоплює різноманітні торгові операції та процеси, а також управління ними. Вона забезпечує умови і механізми для ефективної реалізації купівлі-продажу товарів та послуг і включає в себе операції та процеси організаційного, господарського, управлінського, економічного і правового характеру. Крім того, комерційна діяльність передбачає активну взаємодію з різними елементами зовнішнього середовища, такими як ринки, споживачі, конкуренти, постачальники та регуляторні органи, що вимагає постійного моніторингу, адаптації й оптимізації процесів для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості підприємства на ринку [5].

Як і будь-який інший вид економічної діяльності, здійснення комерційної діяльності пов'язане, насамперед, з різноманітними ризиками, які виникають через ймовірність фінансових втрат під час реалізації товарів або послуг, а також у процесі взаємодії з контрагентами та партнерами у рамках організації продажів. Як один з різновидів економічних ризиків, комерційний ризик є багатограним та складним явищем. Аналіз наукових джерел свідчить, що комерційний ризик не лише є окремою

категорією ризиків, але й може виступати частиною ширших ризикових груп, охоплюючи як внутрішні, так і зовнішні фактори, що впливають на ефективність бізнес-процесів. Цей ризик охоплює широкий спектр потенційних загроз, включаючи фінансові, ринкові, правові й операційні аспекти, що робить його важливою складовою управлінської стратегії підприємства.

У контексті ризикології та теорії ризиків поняття ризику є багатозначним і трактується по-різному в залежності від галузі науки та практичної діяльності. Багато авторів вважають, що неможливо визначити єдине універсальне визначення ризику. Загалом ризик розглядається як міра або оцінка загрози, що виникає внаслідок ймовірних подій, які не залежать від нашої волі, або через можливі негативні наслідки прийняття необґрунтованих рішень [2; 3].

У теоретичному контексті до основних характеристик ризику відносять як об'єктивні, так і суб'єктивні аспекти. Об'єктивність ризику полягає в тому, що він може виникати незалежно від дій людини, тоді як суб'єктивний ризик є наслідком свідомих рішень і дій суб'єктів. Іншими важливими ознаками ризику є випадковість і закономірність. Випадковість вказує на те, що ризики можуть реалізуватися через неочікувані події, тоді як закономірність означає, що певні ризики виникають регулярно, відповідно до особливостей або специфіки діяльності [4].

В економічній практиці важливим етапом є оцінка ризиків за допомогою різноманітних методів, вибір яких залежить від специфіки типу ризику. Зазвичай на основі кількісного й якісного аналізу визначаються ключові чинники ризику, на які необхідно впливати, що створює можливість для ефективного управління ризиками. Це дозволяє вжити заходи для їх уникнення або зменшення до прийняттого рівня. Відповідно до цього підходу в ризикології розрізняють два основних способи управління ризиками: активний і пасивний. Активний підхід передбачає втручання в причини виникнення ризику з метою їх усунення або мінімізації, в той час як пасивний підхід акцентує увагу на захисті від можливих втрат, фокусуючись на зменшенні наслідків, що можуть виникнути в разі реалізації ризику.

У цілому, під управлінням ризиками розуміють комплекс взаємопов'язаних дій, спрямованих на діагностику, оцінку, прогнозування та контроль за вжитими заходами. Основною метою цього процесу є зменшення рівня ризику та мінімізація його негативних наслідків для підприємства. При ідентифікації ризиків важливо чітко визначити тип ризику, пов'язаний з комерційною діяльністю підприємства. Правильне визначення ризику є надзвичайно важливим, оскільки воно дозволяє чітко зрозуміти, які саме заходи слід вжити для його зниження або повного усунення. Тому врахування ризиків на етапі прийняття комерційних рішень є незамінним. Тільки завдяки точній ідентифікації

й оцінці ризиків підприємство може оперативно реагувати на можливі загрози та приймати обґрунтовані, стратегічно ефективні рішення.

У теорії прийняття рішень проблеми ризику, як відомо, пов'язані з ситуацією, в якій необхідно ухвалювати рішення за умов невизначеності. Виокремлюють три класичні умови прийняття рішень:

- умова визначеності, коли ефекти зазвичай чітко прогнозуються;
- умова невизначеності, коли немає достатніх підстав для оцінки ймовірності або загроз і неможливо точно передбачити конкретні наслідки;
- умова ризику, коли визнаються ймовірності настання певних наслідків і можливості отримання вигоди, що дозволяє застосовувати математичні або статистичні моделі для обчислення й оцінки ризиків.

Очевидно, що прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику в комерційній діяльності є складним процесом, тоді як в умовах визначеності воно ґрунтується на чітко визначеному та повному розумінні умов. В теорії управління різні умови прийняття рішень є основою для формування трьох типів ставлення до ризику – байдужість до ризику, схильність до ризику та уникнення його, а також вимірювання ризику.

У ризикології та теорії управління ризиками розрізняють окремі форми впливу на ризики та їх наслідки, наприклад, нівелювання впливу ризику на комерційну діяльність підприємства через застосування методів оперативного управління, побудованих на поточному аналізі даних. Задля збереження активів підприємства від наслідків ризиків можливе використання договірних механізмів перенаправлення ризиків на інших господарюючих суб'єктів. Способи або уникнення ризиків, або

зменшення їх наслідків доволі різноманітні. Теорія ризик-менеджменту визнає найбільш прийнятними такі підходи як аналіз ситуації для попередження ризиків, аналіз і диверсифікацію самих ризиків, страхування комерційних операцій, лімітування фінансових ресурсів, маркетингові заходи й аналіз кон'юнктури ринку, а також оцінку власного потенціалу (можливостей) для певних змін у стратегії підприємства в умовах невизначеності.

Аналіз комерційних ризиків слід розпочати з вивчення суті та змісту кожної господарської операції, розбиваючи її на етапи або кроки технологічного процесу. Це дозволяє виявити основні та допоміжні економічні або статистичні показники, а також фактори, що впливають на ці операції. З'ясування причинно-наслідкових зв'язків між ними дасть можливість виявити можливі відхилення від запланованих або нормативних показників, що є чинниками, які призводять до виникнення комерційних ризиків на підприємствах (рис. 1).

Серед чинників, що впливають на комерційні ризики, у спеціальній літературі виділяються кілька основних категорій. До них належать: людський чинник, що включає проблеми, пов'язані з недисциплінованістю, корупцією, низьким рівнем кваліфікації працівників тощо; політичний чинник, який охоплює зміни законодавства, міжнародні події, страйки, військові конфлікти тощо; економічний чинник, що включає вплив ресурсів, інфляційних процесів, митних ставок, валютного курсу та інших економічних умов. Також важливим є фактор форс-мажорних обставин, таких як природні катаклізми (повені, землетруси), терористичні акти, аварії й інші непередбачувані події. Додатково, значний вплив на комерційні ризики має науково-технічний чинник, що включає розвиток програмного

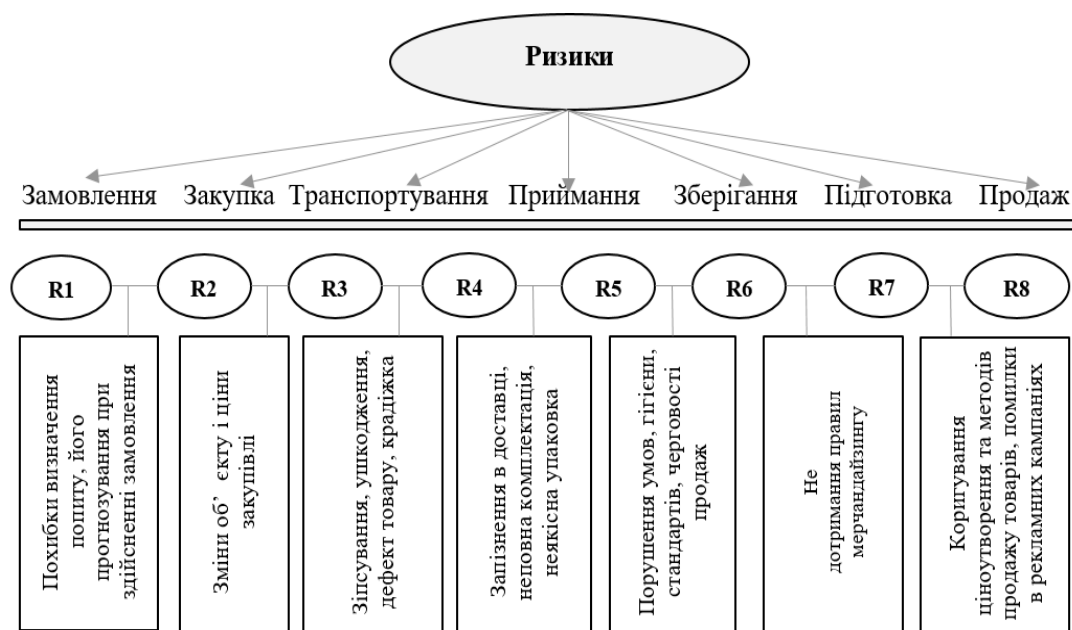


Рис. 1. Ризики господарських операцій у комерційній діяльності підприємства

Джерело: узагальнено за [9]

забезпечення, технічні збої, а також впровадження інновацій. Нарешті, інформаційний чинник, до якого відносяться витрати конфіденційної інформації, неточності в маркетингових комунікаціях і невірно сформульовані комерційні пропозиції, також має істотне значення в контексті управління ризиками.

У контексті комерційної діяльності слід виокремити ризики операційного характеру, що виникають внаслідок негативного впливу певних подій. Наприклад, можуть виникнути ризики, пов'язані з підвищенням закупівельних цін або зниженням якості товару з різних причин. Серед інших видів операційних ризиків фахівці виділяють ризики повторних замовлень, втрату товару під час транспортування, а також інфляційний ризик і комерційний ризик, пов'язаний зі зміною валютного курсу при отриманні кредиту. За джерелами виникнення комерційні ризики класифікуються на декілька груп: власне торгові ризики, ризики взаємодії з контрагентами та партнерами, а також ризики, пов'язані з невизначеністю щодо можливих дій конкурентів (непередбачена конкуренція). З точки зору маркетологів, важливими є ризики, пов'язані зі збутом продукції підприємства. Серед них виділяються: ризик недостатньої сегментації ринку збуту, ризик помилкового вибору цільового сегмента ринку, ризик неправильного вибору стратегії продажу продукції, помилки в ціноутворенні, незадовільна організація мережі збуту та неналежна система просування товарів до споживачів [6].

Управління комерційними ризиками в діяльності підприємства повинно базуватися на визначальному принципі – підприємство не повинно ризикувати більше, ніж дозволяє його власний капітал. Це означає, що оцінка ризику повинна бути співвіднесена з розміром інвестованих ресурсів та фінансових можливостей, щоб уникнути загрози банкрутства. У цьому контексті важливо, щоб підприємство розуміло межі допустимого ризику і приймало відповідні управлінські рішення [8]. Загалом, управління ризиками повинно охоплювати всі сфери діяльності підприємства. Комерційні ризики повинні постійно корелюватися з іншими типами ризиків, такими як виробничі, економічні, фінансові, соціальні та екологічні, що дозволяє забезпечити комплексний підхід до їх зменшення та мінімізації потенційних втрат.

Менеджмент підприємства має чітко визначити мету управління комерційними ризиками, а також сформулювати ключові цілі, які повинні бути досягнуті в рамках управління ризиками. Необхідно встановити об'єкти управління, визначити та застосувати найбільш ефективні методи оцінки ризиків, а також розробити стратегії і механізми регулювання ризиків. Це включає не тільки зниження ймовірності негативних подій, але й підвищення здатності підприємства адаптуватися до змінних умов. Крім того, постійна оцінка ефективності управління ризиками є важливим елементом для коригування стратегій і забезпечення

довгострокової стабільності підприємства. Також, у сучасних умовах важливим є впровадження інноваційних методів управління ризиками, таких як використання аналітики великих даних (big data), штучного інтелекту для прогнозування можливих загроз, а також розробка сценаріїв для аналізу різних варіантів майбутніх подій. Такі технології дозволяють швидко і точно оцінювати потенційні ризики та адаптувати стратегії управління в реальному часі.

У комерційній діяльності ефективно управління ризиками підприємства вимагає визначення пріоритетів для управління окремими групами ризиків, оскільки обмеженість фінансових, трудових та матеріальних ресурсів часто ускладнює одночасне управління всіма ризиками. В умовах обмежених ресурсів підприємство має сконцентрувати зусилля на тих ризиках, які мають найбільший потенційний вплив на його діяльність, стабільність та фінансові результати [9]. Таким чином, правильно визначена ієрархія ризиків та управлінських заходів дозволяє підприємству оптимізувати процеси управління, зменшити ймовірність негативних наслідків і підвищити загальну ефективність діяльності.

Висновки. Комерційна діяльність є складною сферою, що включає не лише купівлю-продаж товарів, а й управлінські, економічні та правові аспекти. Вона вимагає стратегічного підходу до управління ризиками, адже численні фактори невизначеності, як-от зміни в економічному, політичному та правовому середовищі, можуть негативно впливати на ефективність бізнесу. Управління ризиками має на меті не лише мінімізацію їх виникнення, а й розробку заходів для зниження негативних наслідків. Застосування сучасних технологій, таких як великі дані та штучний інтелект, дозволяє оперативно оцінювати ризики й адаптувати стратегії управління в реальному часі. Успішне управління комерційними ризиками потребує комплексного підходу та регулярної оцінки й аналізу ризиків на різних етапах діяльності підприємства. Окрім того, важливо взаємодіяти з іншими типами ризиків, зокрема фінансовими й операційними, для забезпечення стабільності бізнесу в умовах постійних змін.

Подальші дослідження мають зосереджуватися на вдосконаленні методів прогнозування й оцінки ризиків, зокрема через новітні математичні моделі й аналітичні інструменти. Важливим є дослідження інтеграції технологій великих даних і штучного інтелекту в управлінські процеси для підвищення точності оцінки ризиків. Крім того, необхідно вивчити вплив глобальних економічних факторів на комерційну діяльність та досліджувати нові типи ризиків, які виникають унаслідок цифровізації бізнесу. У перспективі важливо зосередити увагу на розвитку корпоративної культури для більш ефективного управління ризиками та вдосконаленні стратегій адаптації до мінливого ринкового середовища.

Список використаних джерел:

1. Бабух І. Б., Фень К. С. Виокремлення ризиків у маркетинговому аналізі підприємства. *Економічний простір*. 2023. № 186. С. 93–96.
2. Бичікова Т. А., Лук'янова В. В. Комерційний ризик діяльності підприємства роздрібно торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. Т. 4. № 6. С. 57–61.
3. Зелінська О. В., Євдокимов А. О. Основи управління комерційними ризиками підприємств. *Економіка та держава*. 2019. № 11. С. 96–99.
4. Лучко М., Григорук А., Литвин Л. До питання аналізу комерційних та маркетингових ризиків : теоретичний аспект. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 72. № 5 (72). С. 53–63.
5. Овсак О. П., Воркель М. В. Комерційна діяльність підприємства та управління ризиками її здійснення. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 1. С. 32–35.
6. Останкова Л. А., Шевченко Н. Ю. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 256 с.
7. Тимчина А. І. Сутність і роль комерційної функції підприємств у ринковому середовищі. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.15. С. 297–303.
8. Фень К. С., Скляр Є. В., Сківернічук Н. М. Шляхи зниження економічних ризиків діяльності підприємства. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2021. Том 26. Вип. 4 (89). С. 34–38.
9. Янчева Л. М., Лисак Г. Г., Круглова О. А. Теоретико-практичні аспекти управління комерційною діяльністю : монографія. Харків : Вид-во І. С. Іванченка, 2016. 210 с.

References:

1. Babukh I. B., Fen K. S. (2023) Vyokremlennia ryzykiv u marketynhovomu analizi pidprijemstva [Identification of risk in the marketing analysis of an enterprise]. *Ekonomichniy prostir*, no. 186, pp. 93–96. (in Ukrainian)
2. Bychikova T. A., Lukianova V. V. (2010) Komertsiiinyi ryzyk diialnosti pidprijemstva rozdribnoi torhivli [Commercial risk of retail business]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, vol. 4, no. 6, pp. 57–61. (in Ukrainian)
3. Zelinska O. V., Yevdokymov A. O. (2019) Osnovy upravlinnia komertsiiinyu ryzykamy pidprijemstv [Fundamentals of business risk management of enterprises]. *Ekonomika ta derzhava*, no. 11, pp. 96–99. (in Ukrainian)
4. Luchko M., Hryhoruk A., Lytvyn L. (2021) Do pytannia analizu komertsiiinykh ta marketynhovyykh ryzykiv : teoretychnyi aspekt [Analysis of commercial and marketing risks : the theoretical aspect]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, vol. 72, no. 5 (72), pp. 53–63. (in Ukrainian)
5. Ovsak O. P., Vorkel M. V. (2018). Komertsiiina diialnist pidprijemstva ta upravlinnia ryzykamy yii zdiisnennia [Commercial activity of the enterprise and management of risks of its implementation]. *Ekonomika. Finansy. Pravo*, no. 1, pp. 32–35. (in Ukrainian)
6. Ostankova L. A., Shevchenko N. Yu. (2011). Analiz, modeliuвання ta upravlinnia ekonomichnyu ryzykamy [Analysis, modeling and management of economic risks]. Kyiv : Tsentru uchbovoi literatury, 256 p. (in Ukrainian)
7. Tymchyna A. I. (2010) Sutnist i rol komertsiiinoi funktsii pidprijemstv u rynkovomu seredovyshchi [The essence and role of the commercial function of enterprises in the market environment]. *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy*, vol. 20.15, pp. 297–303. (in Ukrainian)
8. Fen K. S., Skliar Ye. V., Skivernichuk N. M. (2021) Shliakhy znyzhennia ekonomichnykh ryzykiv diialnosti pidprijemstva [Ways to reduce the economic risks of the enterprise]. *Visnyk Odeskoho natsionalnoho universytetu. Seriia : Ekonomika*, vol. 26, no. 4 (89), pp. 34–38. (in Ukrainian)
9. Yancheva L. M., Lysak H. H., Kruhlova O. A. (2016) Teoretyko-praktychni aspekty upravlinnia komertsiiinoi diialnistiu [Theoretical and practical aspects of business management]. Kharkiv : Vyd-vo I. S. Ivanchenka, 210 p. (in Ukrainian)

**COMMERCIAL ACTIVITY AND RISKS OF ITS REALIZATION:
THEORETICAL ANALYSIS AND PRACTICAL APPROACHES**

Summary. The article analyzes the commercial activities of enterprises, their importance for business and their role in the processes of buying and selling goods and services. It is noted that commercial activity is an important component of entrepreneurial activity, although for some enterprises it is not the main or determining. The author describes its essence as a complex of trade operations and processes covering organizational, economic, managerial, economic and legal aspects. Interaction with the external environment, including markets, customers, suppliers and regulators, plays an essential role in commercial activities. Particular attention is paid to the risks associated with commercial activities, in particular commercial risk, which is a multifaceted and complex phenomenon. The article discusses various types of risks that arise due to uncertainty or probability of financial losses in the sale of goods or services. It analyzes various approaches to risk management, including active and passive, as well as methods of their assessment, including quantitative and qualitative methods of analysis. It is determined that proper risk management is critical to ensure the stability of the enterprise and minimize negative consequences. The article also discusses the problems associated with decision-making under conditions of uncertainty and risk, and distinguishes different conditions for decision-making, in particular, the conditions of certainty, uncertainty and risk. The author emphasizes the need to take risks into account at the stage of commercial decision-making, which reduces the likelihood of their realization and reduces possible losses for the enterprise. Enterprise risk management should include not only risk assessment and forecasting,

but also the development of strategies to minimize risks and adapt to changing conditions. An important component is also the ongoing evaluation of the effectiveness of risk management measures and the adjustment of strategies. The introduction of the latest technologies, such as big data analytics and artificial intelligence, allows us to effectively assess potential threats and make informed decisions in real time. The article emphasizes the importance of a properly defined approach to commercial risk management, which ensures the stability of the enterprise, optimization of management processes and increase of overall business efficiency.

Keywords: *trade, risk, commercial activity, commercial risk, commercial operation, commercial activity management, risk management, risk science, commercial risk factors, risk classification.*